

TALENTKATALOG

SIBE-MASTERKANDIDAT*INNEN

Februar

2025



SCHOOL OF INTERNATIONAL
BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP

STEINBEIS UNIVERSITY

Inhalt

1. Unsere Leistungen.....	2
2. Rekrutierung, Kosten & Kontakt.....	3

SIBE-Masterkandidaten*innen des Monats

3. Ingenieurwesen.....	4
4. Informatik.....	11
5. Human Resources.....	14
6. Einkauf & Logistik.....	18
7. Finance & Controlling.....	21
8. Beratung & Projektmanagement.....	27
9. Marketing & Kommunikation.....	50
10. Sales.....	59
UNSER TIPP: Binden Sie Ihre internen Talente.....	65

Unsere Leistungen

Das SIBE-Studium. Was ist das?

Die School of International Business and Entrepreneurship (SIBE) ist die Graduate School der Fakultät für Leadership & Management an der Steinbeis Hochschule. Mit derzeit über 300 Studierenden ist sie eine der größten privaten wissenschaftlichen postgradualen Schools Deutschlands.

Gemeinsam mit über 350 Partnerunternehmen bilden wir Nachwuchskräfte im berufsintegrierten Modell aus, d.h. SIBE-Studierende arbeiten in Vollzeit in Ihrem Unternehmen und studieren parallel dazu zwei Jahre lang bei uns im Management-Master-Programm. Ziel des Studiums ist es, die akademischen Inhalte auf konkrete Unternehmensprojekte anzuwenden und somit Theorie und Praxis zu verbinden.



Weiter wachsen – Bedarfsgerecht rekrutieren

- Gewinnung von motivierten Nachwuchskräften unterstützt durch internes mehrstufiges Auswahlverfahren
- Erhöhung der Sichtbarkeit und Attraktivität bei High Potentials
- Kurzfristige und bedarfsgerechte Rekrutierung jederzeit möglich



Weiter machen – Maßgeschneiderte Lösung finden

- Lösung unternehmerischer Herausforderungen durch reale Studienprojekte der Mitarbeitenden
- Agile Bearbeitung der Projekte durch bewährte SIBE-Systematik
- In Vollzeit verfügbare Studierende durch berufsintegrierten Master



Weiter kommen – Innovative Ideen realisieren

- Direkter Know-how-Transfer im Unternehmen durch SIBE-Studierende
- Aktive Unterstützung im Tagesgeschäft und Umsetzung neuer Ideen
- Erkennung und Einschätzung der persönlichen Potenziale

Rekrutierung, Kosten & Kontakt

Rekrutierung

Unser exklusiver Partner zur Talentgewinnung SAPHIR, rekrutiert für Sie gezielt passende Master-Studierende aus unserem bestehenden Talentpool und / oder auf dem externen Bewerbermarkt.

In unserem kompetenzorientierten Auswahlverfahren (Assessmentcenter, KODE®-Kompetenzeinschätzung und persönliches Gespräch) haben uns im vergangenen Monat die nachfolgenden Talente überzeugt.

1	Nennen Sie uns die Kennziffer Ihres Wunschtalents und beschreiben Sie bitte kurz Ihre offene Stelle	2	Wir stellen Ihre Stelle Ihrem Wunschtalent vor – bei gegenseitigem Interesse, erhalten Sie die vollständigen Unterlagen des Kandidaten/der Kandidatin	3	Sie kontaktieren Ihr Wunschtalent und vereinbaren ein Bewerbungsgespräch
----------	---	----------	---	----------	--

Was kostet Sie das berufsintegrierte Management-Masterprogramm der SIBE 2025?

- Die aktuellen Programmgebühren für den SIBE Digitalization Master - M.Sc. in Digital Leadership, den German-US-Dual-Degree (M.Sc./MBA) und den SIBE Management Master - M.Sc. in International Management entnehmen Sie bitte unserer Homepage www.steinbeis-sibe.de.
- Zzgl. Teilnehmergehalt (Mindestvergütung richtet sich nach den jeweils geltenden gesetzlichen Bestimmungen)
- Zzgl. einmaliger Rekrutierungsgebühr von 4.300 Euro (im Erfolgsfall)

Kontakt

Michael Gundelach, MBA, M.A.
Talentkatalog@steinbeis-sibe.de
Mobil: +49 173 – 28 45 318



Ingenieurwesen

„Dem Ingeniör ist nichts zu schwör.“

Die folgenden Wirtschaftsingenieure, Elektrotechniker, Maschinenbauer u.a. freuen sich auf eine Herausforderung in Ihrem Unternehmen.

Projektleiter Planung & Begleitung Industriemontage

Kennziffer:	227074
Studiengang:	B.Eng. Wirtschaftsingenieurwesen
Schwerpunkt:	Maschinenbau, Automotive
Abschlussarbeit:	Auswahl einer Werkzeugverwaltungssoftware und Konzeptentwicklung der Implementierung bei der G&Z Montageservice GmbH
Sonstiges:	Jugendarbeit Kolpingfamilie/Jugend Horneburg
Praktische Erfahrungen:	Projektleiter Industriemontage bei der G&Z Montageservice GmbH: Leitung und Abwicklung internationaler Projekte mit Tätigkeitsschwerpunkt in den USA, Teamführung und Personalmanagement auf Baustellen, Verantwortung für Kalkulationen und Projektplanung; Praktikant und Werkstudent bei der G&Z Montageservice GmbH: Unterstützung in der Werkzeugverwaltung und -instandhaltung, Planung und Organisation von Personal und Equipment für Projekte, Digitalisierung des Werkzeugmanagements; Praktikant Industriemechanik bei Doncaster: Durchführung von technischen Arbeiten und Unterstützung der Instandhaltung Produktion; Werkstudent bei Trinkgut
Auslandserfahrung:	In den letzten 1,5 Jahren 5 Auslands Aufenthalte USA im Zusammenhang mit Projekten und den USA, durch G&Z Montageservice
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 Englisch - C1
IT-Kenntnisse:	MS Office, SQL Grundlagen, CAD
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolvent Maschinenbau

Kennziffer:	227110
Studiengang:	Maschinenbau (B.Eng.)
Schwerpunkt:	Fahrzeugtechnik
Abschlussarbeit:	Durchführung einer Marktanalyse zu verschiedenen Varianten von Motoren mit Rotationsverdrängern
Praktische Erfahrungen:	<p>Praktikant im Bereich Prozessoptimierung und Abwärmenutzung bei APROVIS in Weidenbach: Unterstützung bei der Entwicklung und Inbetriebnahme eines Blockheizkraftwerks zur industriellen Abwärmenutzung; Optimierung von Wärmeübertragungsprozessen durch thermohydraulische Modellierung und Simulation des Systems; Verantwortung für die Pflichten- und Lastenhefterstellung zur Sicherstellung der Projektanforderungen; Enge Abstimmung mit multidisziplinären Teams, inklusive Konstruktion und Produktion, um eine effiziente Umsetzung zu gewährleisten;</p> <p>Projektmanager im Bereich Konstruktion, Entwicklung, Optimierung und Produktplanung im Formula-Student-Team Strohm + Söhne e.V. der TH Nürnberg: Leitung der Entwicklung und Konstruktion eines CFK-Monocoques für ein Formula-Student-Fahrzeug, inklusive Budget-Zeitmanagement; Durchführung von Validierungstest und Koordination der Fertigung sowie der technischen Dokumentation für interne und externe Partner; Mitwirkung bei der strukturellen Optimierung von Komponenten unter Berücksichtigung von technischen und wirtschaftlichen Vorgaben</p>
Sprachkenntnisse:	Arabisch - C2; Deutsch - C1; Französisch - C1; Englisch - B2
IT-Kenntnisse:	PTC Creo, AutoCAD, ANSYS Workbench, MATLAB, Simulink, Microsoft Office, C++, CANoe, CANape
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Studentin Fahrzeugtechnik

Kennziffer:	227141
Studiengang:	Fahrzeugtechnik (B.Eng.)
Schwerpunkt:	Gesamtfahrzeugkonstruktion, Karosseriekonstruktion
Abschlussarbeit:	Packageoptimierte Cockpitgestaltung bei Ersatzkombiinstrument durch Head-Up-Display
Praktische Erfahrungen:	<p>Bachelorandin bei Mercedes-Benz AG</p> <p>Praktikantin im Forschungs- und Innovationszentrum, Gesamtfahrzeugkonzept und Design-Technik-Konvergenz EG-234 bei BMW Group: CAx Konstruktionsuntersuchungen und Simulationen in CATIA; Untersuchung Maßkonzept; Durchführung von Design- und Strakbewertungen; Vorbereitung von Präsentationen im Rahmen der DTK-Gremien; Fotorealistische Darstellung im Rahmen des Erscheinungsbild Motorraum;</p> <p>Werkstudentin im Bereich Forschung und Entwicklung, Gesamtfahrzeugkonstruktion (RD/VCK), Design Technik Konvergenz, Unterboden bei Mercedes-Benz AG in Sindelfingen: Aufbereitung von Konstruktionsentwürfen 2D, sowie 3D mittels CAD (NX, A2Mac1, Engineering Client) in Rahmen der DesignTechnik-Konvergenz (Wettbewerbsvergleiche (intern und extern), Modelpassbewertung) und eines Plattformentwicklungsplans; Aufbereitung und Darstellung von virtuellen Prüfsessions (VR) in VRED; Durchführung von Protokollierung der DTK-Runden in Elite;</p> <p>Praktikantin im Bereich Forschung und Entwicklung, Karosserie Exterieur Anbauteile (RD/KEA) bei Mercedes-Benz AG in Sindelfingen: Konstruktive Umfänge in Siemens NX; Organisation und Auswertung von Versuchen; Durchführung von Analysen im Engineering Client und A2MAC1</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2; Tamil - C2; Englisch - B2
IT-Kenntnisse:	CAD (CATIA, NX), MS Office
Verfügbarkeit:	ab April 2025

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Student Fahrzeugtechnik

Kennziffer:	227186
Studiengang:	Fahrzeugtechnik (B.Eng.)
Schwerpunkt:	Servicetechnik und Prozesse
Abschlussarbeit:	Optimierung der Fehlerdiagnose durch die Entwicklung eines Algorithmus zur Analyse von Busbotschaften.
Praktische Erfahrungen:	<p>Bachelorand im Bereich SW-Update und Diagnostic bei Mercedes Benz AG: Analyse von Fehlercodes (DTCs) in vernetzten Steuergeräten; Untersuchung von Response-on-Event-Botschaften zur Erkennung zeitlicher Zusammenhänge; Auswertung von Testfahrtdaten mit Logger-Hardware zur Fehlerspeicheranalyse; Identifikation redundanter DTCs und Ableitung gemeinsamer Fehlerursachen; Untersuchung der Auswirkungen von Bussystemen auf verteilte Fahrzeugfunktionen;</p> <p>Werkstudent im Bereich Autosar Diagnostics & Flashing bei Mercedes Benz AG: Einführung und Pflege von Lösungen zur verbesserten Nachverfolgbarkeit und Datenstrukturierung für eine zukunftssichere Datennutzung; Analysieren Anforderungen um nachhaltige Lösungen zu entwickeln;</p> <p>Werkstudent im Bereich eMobilität und Elektronikentwicklung bei Ferchau: Testing TSG; Analyse; Fehlermanagement; Planung und Aufbau eines Testprüfstandes für Türsteuergeräte in Abhängigkeit von der Bordnetzarchitektur;</p> <p>Werkstudent im Bereich eMobilität und Elektronikentwicklung bei ASAP Engineering: Testen und Flashen von Steuergeräten; Messdatenanalyse mittels CANoe und Schreiben von CAPL-Codes zur automatischen Auswertung nach Testspezifikation; Arbeiten an einem Studentenprojekt über das Thema Brennstoffzelle und Wasserstoffherstellung</p> <p>Weitere praktische Erfahrungen als Werkstudent im Bereich Qualitätsmanagement bei In-Tech GmbH</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch C1; Englisch C1
IT-Kenntnisse:	CANdealStudio, DOORS Next Generation, CANoe, CAPL, Matlab, Python, C, Catia V5
Verfügbarkeit:	ab Juli 2025

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolventin Wirtschaftsingenieurwesen

Kennziffer:	227289
Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen
Schwerpunkt:	Produktionsmanagement und Produktmanagement
Abschlussarbeit:	Aufbau und Umsetzung einer Social-Media-Präsenz für das Engineering Lab
Praktische Erfahrungen:	<p>PreMaster CRM Project Management und Sales Prozesse bei Robert Bosch GmbH Feuerbach: Koordination der Einführung von Salesforce und globalem User-Support; Planung, Durchführung und Optimierung von Trainings und Umsetzung von Prozessanpassungen im Vertrieb; Steuerung der Projektkommunikation durch Blogbeiträge, Intranet-Updates und Wissensartikel;</p> <p>Werkstudentin für Interne Kommunikation und Social Media bei Robert Bosch GmbH Kusterdingen: Ausbau einer Wissensaustausch-Community auf der internen Plattform „Bosch Connect“; Pflege und Verwaltung von Intranet-Inhalten; Durchführung von Analysen mit Schwerpunkt auf Nachhaltigkeit;</p> <p>Praktikantin im Produktionsmanagement bei der Mercedes-Benz AG Berlin: Prozessoptimierung in Produktion und Montage; Analyse und Optimierung von Arbeitsabläufen, Visualisierung von KPIs; Unterstützung bei Managementdokumentationen; Bewertung der Arbeitsplatzergonomie mit Schwerpunkt auf Inklusion.</p>
Auslandserfahrung:	<p>Praktikantin Agiles Projekt-Management bei Bosch (South East Asia) Pte Ltd, Singapur: Optimierung von agilen Prozessen wie SCRUM innerhalb des Teams; Unterstützung bei der Koordination von Projekten im Bereich "Bosch Digital"; Prozessneugestaltung im Change Management; Testen von neu entwickelter IT-Cloud-Anwendungen.</p> <p>Studentin an der Universite Leonard de Vinci, Paris, Frankreich</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch – C2; English – B2/C1; Französisch, Russisch – A2
IT-Kenntnisse:	MS Office applications, HTML, CSS, SCRUM, CAD, Salesforce, Azure Devops
Verfügbarkeit:	ab Juli 2025

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolvent Fahrzeugtechnik

Kennziffer:	227453
Studiengang:	Fahrzeugtechnik B.Eng.
Schwerpunkt:	System- und Antriebstechnik, Thermodynamik, Microcontroller, Fahrerassistenzsysteme, Regelungstechnik
Abschlussarbeit:	Entwicklung und Untersuchung neuer Komponenten zur Abgasnachbehandlung bei Brennstoffzellenfahrzeugen
Praktische Erfahrungen:	<p>Bachelorand bei Purem GmbH im Bereich Innovation: Entwicklung und Untersuchung neuer Komponenten zur Abgasnachbehandlung bei Brennstoffzellenfahrzeugen;</p> <p>Praktikant und Werksstudent bei Mercedes-Benz im Bereich Getriebeentwicklung: Analyse von Fahrzeug- und Prüfstandsmessungen von elektrischen Abtriebssträngen, Planung, Durchführung und Auswertung von Versuchen an Komponentenprüfständen, Mitwirken bei Aufbauten von Mess- und Prototypenaggregaten, Befundung von Komponenten aus Funktions- und Lebensdaueruntersuchungen, Dokumentation und Präsentation der Untersuchungen und Analysen, Optimierung und Änderungen an Getriebebauteilen, Fehlertracking Jira/ Confluence, Analyse und Auswertung von Messdaten</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch - Muttersprache Englisch - B2 Französisch - A2
IT-Kenntnisse:	C++, Python, NX-Siemens, Simcenter star ccm+, Matlab/ Simulink, Excel-VBA
Verfügbarkeit:	ab April 2025

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)



Informatik

IT-Projektmanagement, Prozessoptimierung, Digitalisierung – Informatiker und Naturwissenschaftler braucht es an allen Ecken und Enden (und auch dazwischen). Hier unsere Neuzugänge aus dem Bereich IT.

Master student in Software Engineering

Kennziffer:	227183
Studiengang:	M.Eng. Software Engineering for Industrial Applications
Schwerpunkt:	Software Engineering
Abschlussarbeit:	Multiframe Superresolution
Praktische Erfahrungen:	<p>Data Analyst at Masterschool: Created market intelligence dashboards in Excel and Power BI to track industry trends, competitor strategies, and market dynamics; Utilized PowerQuery for ETL processes, enhancing data modeling and improving portfolio review accuracy for strategic planning;</p> <p>Master Student at Valeo Schalter und Sensoren GmbH: Developed and documented a super-resolution Python algorithm for automotive sensor image processing, making complex technical details more accessible for cross-functional teams; Enhanced algorithm efficiency by 9% using Python, presenting technical findings to cross-departmental stakeholders;</p> <p>Intern at Valeo Schalter und Sensoren GmbH: Coordinated supplier communications, creating detailed comparative reports on localization systems and optimizing procurement strategies; Conducted market research for automotive parts and participated in content development for procurement documentation</p>
Auslandserfahrung:	<p>Business Analyst at Webangel Technologies LLP, India: Conducted workshops and presentations to analyze client requirements, translating them into technical documentation for developers; Acted as a liaison between development teams and clients, ensuring clear and effective communication of project goals and needs; Analyzed market trends using SEO techniques, creating optimized content and interactive Excel dashboards for data-driven decision-making</p>
Sprachkenntnisse:	Hindi - C2 English - C1 German - B1
IT-Kenntnisse:	Power BI, SQL, Microsoft Excel
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Graduate Control and Automation Engineering

Kennziffer:	227377
Studiengang:	Control and Automation Engineering B.Sc.
Schwerpunkt:	IT, Engineering, Project Management
Sonstiges:	AIESEC Active Volunteer in Ukraine for 1.5 months
Praktische Erfahrungen:	Intern in Robotic Process Automation at B/S/H Hausgeräte; Robotic Process Automation Specialist at B/S/H Hausgeräte; Intern in Intelligent Process Automation at DHL Supply Chain, Germany; Junior IT Specialist at DHL Home Delivery, Germany
Auslandserfahrung:	Exchange student at Reutlingen University in the field of control engineering, Germany
Sprachkenntnisse:	Turkish - C2 English - C1 German - A2
IT-Kenntnisse:	Jira Administration, Power BI, RPA, SQL, VB.Net, API, Linux/Unix, Agile Methodology, MS Office, HTML, Basic IT Troubleshooting
Verfügbarkeit:	ab März 2025

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

A photograph of three business professionals standing in front of a large window. On the left, a man in a white shirt and dark tie stands with his arms crossed. In the center, a woman in a black blazer and white shirt stands with her arms crossed. On the right, a man in a dark suit jacket and white shirt stands with a shoulder bag. The background shows a blurred cityscape through the window.

Human Resources

„It's all about the people!“. Ob Recruiting, Personalentwicklung oder Employer Branding: Hier finden Sie die neuesten HR-Talente.

Administration & People Manager

Kennziffer:	226752
Studiengang:	B.A. International Management
Schwerpunkt:	Tourism & Hospitality Management and International Accounting & Taxation
Abschlussarbeit:	ESG-Reporting: Greenwashing or actual Benefits?
Praktische Erfahrungen:	<p>Administration and People Manager bei der publish-industry Verlag GmbH: Finanzbuchhaltung und Monatsabschlüsse mit SAP; Planung und Kontrolle von Kostenstellenbudgets; Sicherstellung von Buchhaltungs- und Mahnprozessen; Ansprechpartner für Prüfungen, inkl. Lohnsteuer; Weiterentwicklung von Personalmanagement und Employer Branding; Optimierung von Recruiting, Feedbackgesprächen und Firmenkultur; Koordination mit externen Dienstleistern;</p> <p>Praktikant im Bereich Produkt Management bei der BMW Group: Unterstützung bei der Entwicklung von Abgasanlagen, Rädern, Reifen und Bremsen; Analyse neuer Produkte auf Machbarkeit und Wirtschaftlichkeit; Teilnahme an Meetings mit internen Abteilungen und externen Partnern; Management der Fahrzeugflotte für Tests und Showcars; Planung und Betreuung von Testfahrten zur Qualitätssicherung</p>
Auslandserfahrung:	<p>Team Lead Manager bei Roots Canada Ltd., Kanada: Durchführung von Vorstellungsgesprächen und Gehaltsverhandlungen; Verwaltung des Rekrutierungsprozesses; Vorbereitende Lohnbuchhaltung; Einarbeitung neuer Kollegen; Planung und Umsetzung von Verkaufsförderungsmaßnahmen</p> <p>Working Holiday in Taiwan & Neuseeland</p> <p>Student an der Oklahoma State University, USA</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 Englisch - C1
IT-Kenntnisse:	Windows Open Office, Mac, SAP
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Trainee (HR, Change Management)

Kennziffer:	227248
Studiengang:	Wirtschaftssoziologie
Schwerpunkt:	Wirtschaftssoziologie; Betriebliches Gesundheitsmanagement; Migrationssoziologie; Sozialwissenschaftliche Forschungsmethoden; Philosophie; International Human Resource Management; B2B Marketing; Arbeitsmarktpolitik; Soziologie der Digitalisierung; Ökologische Unternehmensverantwortung; Fremdsprachen
Abschlussarbeit:	Masterarbeit: "Strategien des Umgehens von Wettbewerb auf dem Diamantenmarkt. Eine organisationstheoretische Analyse von De Beers (1990-2001)"; Bachelorarbeit: "Sinkende Grundwasserspiegelstände - Wie reagieren Politik und Gesellschaft? Eine vergleichende Fallstudie"
Sonstiges:	Schülersprecher; Ehrenamtlicher Helfer im Deutsch-Unterricht für Geflüchtete
Praktische Erfahrungen:	Trainee in HR bei RWE Offshore Wind GmbH: Teil der Teams Arbeitsbeziehungen und Coaching & Development Teams der RWE Offshore Wind GmbH, Durchführung von HR-internen interne HR-Workshops; Erstellung Top-Level-Management-Summaries;
Auslandserfahrung:	Trainee in Change Management bei Kelag Carinthian Electricity Corporation, Österreich: Begleitung von organisatorischen Transformationsprojekten (z.B. Unternehmenskultur-Initiativen und IT-Tool-Einführungen) von Seiten des Änderungsmanagements; Trainee in HR bei Kelag Carinthian Electricity Corporation, Österreich: Teil des Recruiting & Employer Branding Team; Bewerbermanagement; Marktforschung; Repräsentant des Unternehmens auf Karriereveranstaltungen; Einführung eines "Buddy-Onboarding-Prozesses"; Unterstützung im Corporate Health Management
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 Englisch - C1 Schwedisch - B2-C1 Spanisch - B2 Französisch - B2
IT-Kenntnisse:	Microsoft Office; SPSS; Stata; Onlyfy (Bewerbermanagementtool)
Verfügbarkeit:	ab April 2025

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Studentin Betriebswirtschaft im Gesundheitswesen

Kennziffer:	227504
Studiengang:	B.A. Betriebswirtschaft im Gesundheitswesen
Schwerpunkt:	Management im Gesundheitswesen
Weiterer Bildungsabschluss:	Ausbildung zur Industriekauffrau
Praktische Erfahrungen:	<p>Werkstudentin Learning Management Coordination: Unterstützung der Trainingskoordinatoren im Tagesgeschäft, Organisation von On Site Trainings an den Standorten Oberkochen und Jena, Erstellung und Aktualisierung von Metroplänen, welche verschiedene Lernpfade abbilden, Verwaltung von Schulungen im Learning Management System;</p> <p>Studentische Hilfskraft an der Hochschule: Erstellen von Vorlesungsfolien, Erstellung eines Buchbeitrags mit dem Titel "Die Rolle von KI in der Radiologie: digitale Innovationen als Teil der Patientenreise" für ein Sammelwerk;</p> <p>Werkstudentin und Praktikantin im Bereich Marketing Communication: Unterstützung bei Planung, Realisierung und Auswertung von globalen, digitalen Multichannel-Kampagnen inklusive der dazu notwendigen Abstimmung mit internen und externen Stakeholdern, Eigenständige Realisierung von (Teil)Projekten gemäß Brand Guidelines inklusive der dazu notwendigen Agentursteuerung (z.B. Aufbau oder Überarbeitung von Webseiten, Sales Tools, Videos und/oder Broschüren), Unterstützung bei der Sicherstellung eines einheitlichen globalen Markenauftritts u.a. durch Monitoring des Übersetzungsprozesses, Pflege von Assets im Media Assets Management, Unterstützung der Vertriebsgesellschaften bei Fragen zu verfügbaren Materialien und Kampagnen, Eigenständige Pflege des internen Werbemittelshops, Unterstützung des Marketingteams bei der Dokumentation von weltweit verwendeten Marketing-Assets im elektronischen Dokumentenmanagementsystem</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch, Türkisch - C2 Englisch - C1
IT-Kenntnisse:	MS Office, SAP, Jira
Verfügbarkeit:	ab August 2025

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

A man with dark hair and a light beard, wearing a light blue button-down shirt over a white t-shirt, is looking down at a laptop. He is in a warehouse or industrial setting, with blurred shelves and boxes in the background. The lighting is soft and even.

Einkauf & Logistik

Ein verlässlicher Einkauf und eine funktionierende Logistik sichern den reibungslosen Produktionsablauf. Das wissen auch die Talente der folgenden Rubrik – und freuen sich auf eine Projektarbeit in Ihrem Unternehmen.

Global CRM Specialist

Kennziffer:	224461
Studiengang:	Logistics Sciences B.Sc.
Schwerpunkt:	Logistics, Supply Chain Management, Operations Management and Purchasing, Sales Management.
Praktische Erfahrungen:	<p>Global Customer Relationship Management Specialist Aramex – Amman, Jordan: Proactively tackle requests on the ticketing system, swiftly taking action to meet SLA; Implemented sales processes and opportunity management workflows within Salesforce, Enabling the sales team to effectively track leads, opportunities, and deals; Conducted Salesforce training sessions; Leveraged Salesforce reporting and analytics capabilities to generate actionable insights and key performance indicators (KPIs) for stakeholders. Developed custom reports, such as sales performance.</p> <p>Sales and Retail Intern in DHL Express Jordan – Amman, Jordan: Interact with the customers to deliver exceptional service and build lasting relationships; Assist with administrative tasks such as data entry, inventory documentation, and maintaining sales records to ensure smooth and efficient store operations; Introduce targeted promotions and opportunities to a diverse customer base, leveraging effective communication and persuasive techniques to drive customer engagement and boost sales performance.</p>
Auslandserfahrung:	<p>Sales Steering and Enablement Intern – TeamViewer – Göppingen, Germany: Drive Sales Excellence – Propel the Sales Steering & Enablement Team to new heights, overseeing operational tasks and spearheading innovative sales projects for unparalleled success; Engage cooperation and effective communication with various internal and external departments; Create dynamic reports and presentations that captivate stakeholders, showcasing key insights and driving informed decision-making; Lead collaborative efforts with stakeholders to develop and implement pioneering best practices.</p> <p>Exchange Student at Fachhochschule Dortmund, Germany</p>
Sprachkenntnisse:	Arabic – C2 English – C1 German – B1
IT-Kenntnisse:	MS Office; Salesforce; SAP
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolvent Information Management Automotive

Kennziffer:	227166
Studiengang:	Information Management Automotive (B.Sc.)
Schwerpunkt:	Performance Management, Services and Service Management
Abschlussarbeit:	Effiziente Useradministration im Umfeld des agilen Projektmanagements bei Mercedes-Benz
Weiterer Bildungsabschluss:	Zertifikat "Studium mit vertiefter Praxis"
Praktische Erfahrungen:	<p>Werkstudent, Praktikant & Bachelorand bei Mercedes-Benz: Weiterentwicklung der Digitalisierung sprojekts DAPS, Koordiantion von funktionalen Weiterentwicklungen,Projektmanagement der Bremer Anläufer aller Baureihen, Datensammlung und -auswertung</p> <p>Werkstudent Marketing (BOS): Website Gestaltung, Operative Betreuung der Social Media Kanäle, Erstellung von Marketing Materialien wie Broschüren & Magazinen</p> <p>Selbstständige Tätigkeiten: Eigene Kaffee Online Marke (Vertrieb online & im Einzelhandel) und alle damit zusammenhängende Arbeiten</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch, Türkisch - C2 Englisch - B2 Französisch - A2
IT-Kenntnisse:	Microsoft 365 (PowerPoint, Word, Excel) Microsoft Azure Confluence Jira Adobe Creative Cloud (Photoshop, Illustrator, InDesign) HTML, Java
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

A top-down view of a desk. On the left is a laptop with a black screen and a white keyboard. In the center is an open, blank, cream-colored notebook with a black pen resting on it. To the right is a white calculator with a small display and various function buttons. The background is a light-colored desk surface.

Finance & Controlling

Mit Zahlen jonglieren und ihrer Herr (oder Frau) werden – das ist die Leidenschaft der folgenden Talente.

Studentin International Management

Kennziffer:	227134
Studiengang:	International Management B.A.
Schwerpunkt:	Marketing, Accounting, Strategie, Organisation, HRM, Projektmanagement
Abschlussarbeit:	Darstellung und Beurteilung des Einflusses von sozialen Medien auf das Konsumentenverhalten
Sonstiges:	Social Media Marketing Zertifizierung (Content- und Influencer-Marketing, Social Media Monitoring)
Praktische Erfahrungen:	Werkstudent Accounting bei Lagardere Travel Retail Deutschland GmbH: Kreditorenbuchhaltung, Filialbuchhaltung, Rechnungen prüfen, allgemeine Administrative Aufgaben Steuerfachangestellte beim Finanzamt Mainz: allgemeine administrative Aufgaben, Steuererklärungen prüfen
Auslandserfahrung:	Digital Marketing Assistant bei Beauty Shura: Erstellung und Verwaltung des Instagram-Kontos, Reels und Beiträge posten, Neukundenakquise Studentin an der Griffith University, Australien
Sprachkenntnisse:	Deutsch, Türkisch - C2 Englisch - C1 Französisch, Spanisch - A1
IT-Kenntnisse:	Microsoft Dynamics, Office, Canva
Verfügbarkeit:	ab März 2025

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Student B.Sc. Wirtschaftswissenschaften

Kennziffer:	227155
Studiengang:	Wirtschaftswissenschaften B.Sc.
Schwerpunkt:	Finance & Accounting
Abschlussarbeit:	Analyse des Erfüllungsaufwands der Corporate Sustainability Reporting Directive
Sonstiges:	Jugendtrainer Tus Grün-Weiß Mendig
Praktische Erfahrungen:	Werkstudent im Controlling bei Matrix42: Begleitung von Budgetprozessen; Unterstützung bei Monats/- und Quartalsabschlüssen; Pflege und Kontrolle von Daten; Ad-Hoc Auswertungen und Analysen
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 Vietnamesisch - C2 Englisch - B2
IT-Kenntnisse:	PowerBI, Excel, SQL, PowerPoint
Verfügbarkeit:	ab März 2025

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Student der Betriebswirtschaftslehre

Kennziffer:	227338
Studiengang:	BWL B.Sc.
Schwerpunkt:	Controlling & Finanzen
Abschlussarbeit:	Der Einfluss von Naturkatastrophen auf Gesellschaft, Politik und Wirtschaft
Sonstiges:	Mitglied bei Junior Comtec Projektmanagement GmbH, Studentische Unternehmensberatung, Darmstadt: Projekt zur Optimierung vereinsinterner Kommunikationsplattformen; Überarbeitung, Durchführung, Analyse, Visualisierung und Präsentation des Vereinsevaluationsbogens; Mitglied im Stab Öffentlichkeitsarbeit
Praktische Erfahrungen:	<p>Praktikum im Liquiditäts- und Risikomanagements bei Merck KGaA, Darmstadt;</p> <p>Werkstudent Business Intelligence and Field Force Effectiveness bei Merck Healthcare: Diverse Analysen wie Tiefe-Breite-Analysen; Source-of-Business-Analysen, etc.; Reorganisation der nationalen Vertriebsstruktur mittels EasyMap und Excel;</p> <p>Werkstudent Analytics for Sales & Marketing bei Samsung Electronics GmbH: Erstellung von Kundenpräsentationen; Marktanalysen und Recherchen; Abstimmung des Vertriebs und SCM;</p> <p>Praktikum im Audit bei KPMG, Frankfurt am Main: Prüfung der Jahres- und Konzernabschlüsse nach HGB und IFRS; Abstimmung der Saldenvorträge, Prüfung flüssiger Mittel, bestehender Kreditlinien und weiterer Zahlungsverpflichtungen sowie Prüfung der Fremdwährungsumrechnung; Unterstützung bei der Prüfung des Lageberichts</p>
Auslandserfahrung:	<p>Promos-Stipendium für San Diego State University, USA</p> <p>Auslandssemester: Financial Management, Operations and Supply Chain Management, Strategic Management und Fundamentals of Finance</p>
Sprachkenntnisse:	<p>Deutsch - Muttersprache</p> <p>Englisch - B2/C1</p>
IT-Kenntnisse:	Excel, PowerPoint, MS Access, MS Projects, SAP Analytics Cloud, SAP FICO, Palantir Foundry, Photoshop, EasyMap, PowerBI
Verfügbarkeit:	ab Juni 2025

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Master Absolventin

Lebensmittelunternehmensstrategie

Kennziffer:	227379
Studiengang:	Food Business Strategy
Abschlussarbeit:	Master: Expansions- und Verkaufsstrategie für FMCG; Bachelor: Skalennutzung in der sensorischen Kleinkinderforschung
Sonstiges:	Jugendleiter bei Jugendaktiv, Seniorenhilfe bei Bürger für Bürger e.V., Mitglied des Studierendenkomitee für Graduate-Taught-Programme der UCD School of Agriculture and Food Science
Praktische Erfahrungen:	Werkstudent Qualitätsmanagement bei Seeberger: Entwicklung eines neuen HACCP-Konzepts für das Unternehmen, Umsetzung des neuen HACCP-Konzepts, Vorbereitung auf externe Audits, Teilnahme an internen Audits, Erstellung eines neuen Managementberichts, Dateneingabe und Datenverwaltung für neue Ernährungssoftware; Forschungsassistentin an der Hochschule Albstadt-Sigmaringen: Recherche für ein Projekt zu „Storage Solutions“, Zusammenstellung und Bericht der Recherche; Praktikant Qualitätsmanagement bei Agrana Fruit Germany: Verwaltung der Prüfgeräte, Verwaltung der Qualitäts-, Halal- und Koscher-Zertifikate, Vorbereitung auf externe Audits, Unterstützung bei externen Audits, Teilnahme an internen Audits, Durchführung mikrobiologischer Tests zur Qualitätskontrolle, Probenahme für mikrobiologische Tests
Auslandserfahrung:	Praktikant Research bei department Hero Espana: Recherche zur frühkindlichen Ernährung, Präsentation der Recherche vor Kollegen; Schüler an der Pimlico High School in Townsville, Australien; Au-Pair in Stockholm, Schweden; Student an der UCD Michael Smurfit Graduate Business School in Dublin, Irland;
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2; Englisch - C2; Schwedisch - C1; Französisch - B1; Arabisch - A2
IT-Kenntnisse:	MS Office, Canva, SAP ERP
Verfügbarkeit:	ab März 2025

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Student Wirtschaftswissenschaften

Kennziffer:	227505
Studiengang:	Wirtschaftswissenschaften B.Sc.
Schwerpunkt:	Finance
Praktische Erfahrungen:	<p>Praktikant Private Equity M&A bei Epilog Capital: Begleitung eines M&A-Prozesses und nachfolgend Steigerung des Umsatzes um 700%, Marge um sieben Prozentpunkte verbessert, Unterstützung bei Due Diligence und Bewertung von Investitionen, Durchführung von Finanzanalysen, Cashflow-Berechnungen und Reportings;</p> <p>Gründer Software Start-up im Sales-Bereich: Entwicklung und Skalierung eines SaaS-Start-Ups zur Optimierung von Sales-Prozessen durch automatisierte Lead-Generierung und Datenanalyse, Aufbau und Leitung des Teams, Entwicklung und Implementierung von KI- gestützten Automationen, Effizienz der Kundengewinnung um 20 % gesteigert, Etablierung des Geschäftsmodells, Gewinnung von Großkunden wie Male Solutions;</p> <p>Werkstudent Asset Management und Projektentwicklung bei Südreal: Erfolgreiche Steuerung und Fertigstellung zentraler Aufgaben bei einem Wohnbauprojekt, Immobilienportfolio Management, Cashflowoptimierung und Liquiditätsplanung durch Optimierung der Zahlungsströme und gezielte Kostensenkung</p>
Auslandserfahrung:	Projektleiter National Model United Nation Delegation, New York: Leitung und Vorbereitung der Delegation aus 21 Studierenden des Club of Hohenheim für die zweiwöchige NMUN-Konferenz 2024 in New York, Vorbereitung der Delegation, Akquisition von Sponsoren, Organisation der Reise, Ausgezeichnet mit „Distinguished Delegation Award“ in der Konferenz
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 Englisch - C1
IT-Kenntnisse:	Python, R, SQL, Microsoft Office
Verfügbarkeit:	ab September 2025

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)



Beratung & Projektmanagement

Manchmal ist es ein einfacher Perspektivwechsel, der zu ganz neuen Erkenntnissen führt. Diesen Blick von außen möchten auch die folgenden Talente wagen.

Absolvent Wirtschaftsingenieurwesen

Kennziffer:	226926
Studiengang:	Wirtschaftsingenieurwesen Maschinenbau (B.Eng.)
Schwerpunkt:	Produktentwicklung, Produktmanagement, Produktplanung, Steuerung, Supply Chain Management und Unternehmensführung
Praktische Erfahrungen:	<p>Assistent der Geschäftsführung bei Breyer, Kaymak & Klabe Augenchirurgie: Terminplanung und -koordination; Vorbereiten und Durchführung von Meetings; Verwaltung von Patientenakten; Rechnungslegung und Controlling; Datenanalyse</p> <p>Produktmanager bei SMS-Group GmbH: Technische Kundenberatung; Entwicklung und Umsetzung von Verkaufsstrategien; Kundenakquise und -betreuung im B2B-Bereich; Präsentation von technischen Produkten und Lösungen; Verhandlungsgeschick und Abschlussstärke; Sicherer Umgang mit MS-Office und CAD-Software; Anwendung von CAD-Software zur Visualisierung und Präsentation</p> <p>Kundenberater im Bereich Fahrzeugleasing bei LeasePlan GmbH: Beratung von Kunden im Automobilsektor; Fahrzeugleasing-Beratung; Erstellung von individuellen Leasingangeboten; Abschluss von Verträgen; Bearbeitung eingehender und ausgehender Korrespondenz</p>
Auslandserfahrung:	Praxissemesters an der Stellenbosch Universität, Südafrika: Forschungsarbeit in den Bereichen Virtual Reality und Robotics; Digitaler Zwilling: Implementierung eines kollaborativen Roboters in eine VRSoftwareumgebung (Unity); Direkte Synchronisierung der Kommunikationswege und Echtzeit Steuerung durch Python
Sprachkenntnisse:	Deutsch: C2; Englisch: C1; Französisch: B2
IT-Kenntnisse:	MS Office, C, Java, Python, Unity, Infor
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Student Sustainability Management

Kennziffer:	227035
Studiengang:	Sustainability Management (M.B.A)
Schwerpunkt:	Environmental Controlling, Clean Production Technologies, Procurement & Risk Management, Project Management, Logistic Management, Sustainability in Product Development, Recycling & Reuse
Praktische Erfahrungen:	<p>Intern in Sustainability Management at Carl Zeiss AG: Supporting further development of the Zeiss Sustainability Program; Participating in sustainability Reporting in accordance with the relevant framework</p> <p>Working Student in Sustainability Management at Hoppecke Batterien System GmbH: Maintained and expanded environmental and sustainability reporting; Creation of sustainability roadmaps with actionable goals and KPIs; Coordination of sustainability projects</p> <p>Intern in Sustainability Management at Hoppecke Batterien System GmbH: Development and implementation of Environmental and Energy management systems; management of waste for lead and lithium batteries; Implementation of sustainability strategies; Collaboration with internal and external stakeholders in the rail business to implement ESG reporting projects</p>
Auslandserfahrung:	<p>SCM Executive Engineer at Vitesco Technologies, India: Coordination with suppliers to ensure the sourcing of sustainable materials; Responsible for supply chain Management</p> <p>Production Engineer at Sana Engineering Works, India: Managed the project to produce Mold & Die for Plastic Articles; ; Implementation of sustainable practices in product development to reduce CO2 emissions & water Usage</p>
Sprachkenntnisse:	Hindi - C2 Urdu - C1 English - C1 German - B1
IT-Kenntnisse:	Eco Cockpit & Eco Vadis; R-Think; Optenda; SAP S/4Hana; AutoCAD, Solid Work, Creo, GaBi
Verfügbarkeit:	ab Februar 2025

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolvent Digital Health Management

Kennziffer:	227061
Studiengang:	Digital Health Management (B.Sc.)
Schwerpunkt:	Wirtschaft, Medizin, IT
Abschlussarbeit:	Risiken einer Central Bank Digital Currency
Praktische Erfahrungen:	<p>Werkstudent als HR Consultant bei Luithle+Luithle GmbH: Bewerbermanagement und -verwaltung; Active Sourcing; Führung von Vorstellungsgesprächen; Aufbereitung von Verträgen; Personalverwaltung; Gestaltung der Gesundheitstage</p> <p>Werkstudent als Business Analyst bei Wied GmbH & Co. KG: Bearbeitung und Visualisierung von Excel-Tabellen mit Power BI; Analyse der betrieblichen Finance Reports; Erfassung der Datensätze und Sicherstellung der Datenqualität; Prozessgestaltung und Zuordnung an Mitarbeiter; Koordination der Termine; Unterstützung der Geschäftsleitung; Präsentation der Leistungen</p> <p>Praktikant als Sales & HR Consultant bei Fretus GmbH: Bewerbermanagement und -verwaltung; Koordination der Termine; Kundenakquise; Absprache mit Führungskräften und Anbietern; Administrative Begleitung und Nachbearbeitung der Weiterbildungsergebnisse; Führung von Vorstellungsgesprächen; Bearbeitung von Kundenanträgen</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 Englisch - C1 Griechisch - B1 Französisch - A1
IT-Kenntnisse:	HTML, C++, C#, Python, MS-Office
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Projektleiter Planung & Begleitung Industriemontage

Kennziffer:	227074
Studiengang:	B.Eng. Wirtschaftsingenieurwesen
Schwerpunkt:	Maschinenbau, Automotive
Abschlussarbeit:	Auswahl einer Werkzeugverwaltungssoftware und Konzeptentwicklung der Implementierung bei der G&Z Montageservice GmbH
Sonstiges:	Jugendarbeit Kolpingfamilie/Jugend Horneburg
Praktische Erfahrungen:	Projektleiter Industriemontage bei der G&Z Montageservice GmbH: Leitung und Abwicklung internationaler Projekte mit Tätigkeitsschwerpunkt in den USA, Teamführung und Personalmanagement auf Baustellen, Verantwortung für Kalkulationen und Projektplanung; Praktikant und Werkstudent bei der G&Z Montageservice GmbH: Unterstützung in der Werkzeugverwaltung und -instandhaltung, Planung und Organisation von Personal und Equipment für Projekte, Digitalisierung des Werkzeugmanagements; Praktikant Industriemechanik bei Doncaster: Durchführung von technischen Arbeiten und Unterstützung der Instandhaltung Produktion; Werkstudent bei Trinkgut
Auslandserfahrung:	In den letzten 1,5 Jahren 5 Auslands Aufenthalte USA im Zusammenhang mit Projekten und den USA, durch G&Z Montageservice
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 Englisch - C1
IT-Kenntnisse:	MS Office, SQL Grundlagen, CAD
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Graduate in Project Management

Kennziffer:	227142
Studiengang:	Bachelor in Science and Technology / Bachelor in Management Engineering
Schwerpunkt:	Project Management, Data Analysis, Agile Methods, Digital Transformation
Abschlussarbeit:	Application of AIoT in TESTBED: Simatic IoT2040 device for data transmission and tool monitoring
Sonstiges:	Voluntary work, member of a university entity in management, yoga, reading, ballet
Praktische Erfahrungen:	<p>PreMaster in Project Management for Cross-Domain Computing Solutions at Robert Bosch Germany: Support processes for capacity and budget control, ensuring precise evaluation of budget, planned and actual values; Collaborate in an agile team utilizing SAFe 6.0, contributing to project management and Program Increment (PI) tracking; Develop Power BI dashboards to improve departmental tracking and reporting; Design and maintain dashboards for project capability monitoring with Splunk</p> <p>Intern in Controlling Activities in the Commercial Vehicles and Off-Road Sector (CVO) at Robert Bosch Germany: Support the incorporation of a new division, including project creation in management platform (Salesforce), contract analysis, and timeline; Develop Power BI dashboards for daily financial indicator control, performance metrics updates; extract and analyze financial data using costs tracking systems; Track purchase orders and open invoices to ensure resolution for the following year; Review financial and operational reports shared in monthly management meetings; Monitor costs and resources in projects</p>
Auslandserfahrung:	<p>Student in Federal University of ABC in Brazil</p> <p>Internship at Bosch Brazil</p>
Sprachkenntnisse:	<p>Portuguese - C2</p> <p>English - C2</p> <p>German - B1</p> <p>Spanish - B1</p>
IT-Kenntnisse:	MS Office, Power BI, Confluence, Jira, Splunk, Salesforce, SQL(basics)
Verfügbarkeit:	ab März 2025

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Tourismusabsolventin / Leitung Marketing & IT

Kennziffer:	227144
Studiengang:	Tourismuskirtschaft B.A.
Schwerpunkt:	Nachhaltigkeit, Business Travel Management
Abschlussarbeit:	Challenges and potential of sustainable tourism in the Middle East - Based on the tourism development in the Sultanate of Oman
Weiterer Bildungsabschluss:	Assistentin für Hotel- und Tourismusmanagement
Sonstiges:	Mitglied bei der Wasserwacht Bayern; Ehrenamtliches Engagement für Tierschutz im Oman
Praktische Erfahrungen:	<p>Leitung Marketing & IT bei schulz aktiv reisen: Marketingplanung und -umsetzung (Messen, online & Print; internationale Kooperationen); Schaffung einer neuen IT-Systemlandschaft; Mitarbeiterführung; Marketingteam</p> <p>Assistentin der Geschäftsleitung bei schulz aktiv reisen: Qualitätsmanagement; interne Firmenorganisation; Marketing (Messen, online); Prozessoptimierung</p> <p>Team & Operations Manager bei nomad GmbH: Teamleitung; Qualitätsmanagement; Unterstützung bei der Nachhaltigkeitszertifizierung (TourCert)</p> <p>Produktmanager bei nomad GmbH: Entwicklung, Kalkulation und Verkauf von Individual-, Gruppen- und Sonderreisen</p>
Auslandserfahrung:	<p>Reiseleitung & Business Development bei Bahwan Tours LLC (Maskat, Oman): Reiseleitung (Individualreisende, MICE und Gruppen); jährliche Sales Calls & Kundenbetreuung bei Reiseveranstaltern und Partnern im DACH-Raum.</p> <p>Reiseleitung (Oman & VAE), selbstständig (Maskat, Oman): Gästekbetreuung bei Elite Travel & Tourism (Maskat, Oman):</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2; Englisch - C1; Französisch - A2; Arabisch - A2
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Student BWL-Industrie

Kennziffer:	227153
Studiengang:	Mechatronik, Fahrzeugsystemtechnik und Elektromobilität
Schwerpunkt:	Materialwirtschaft/Logistik und Controlling/Finanzierungs- und Rechnungswesen
Abschlussarbeit:	Wirtschaftlichkeitsbetrachtung der Gesamtlebenszykluskosten von internen Umformwerkzeugen zum Herstellen von i-variablen Zahnstangen
Weiterer Bildungsabschluss:	B.Eng. Mechatronik; Berufsausbildung zum Mechatroniker bei der Robert Bosch Automotive Steering GmbH Schwäbisch Gmünd
Praktische Erfahrungen:	<p>Dualer Student (BWL-Industrie) bei Robert Bosch GmbH, Ansbach: Indirekter Einkauf: Projekt- und Datenanalyse, Erstellung und Analyse von Auswertungen zur Materialanalyse; Logistik/Musterbau: Materialplanung und Beschaffung, Reichweitenanalysen, Prozessanalyse internationale Querlieferungen; Controlling: Erzeugnis-/Wertstromcontrolling (Überwachung und Analyse Produktionskosten CPP), Wirtschaftsplan und Forecasting, GK-Controlling, Projektarbeit über die betriebswirtschaftliche Bewertung und Konzeptentwicklung für die Einführung eines automatisierten Berichtswesens; Personal: Eventplanung, Arbeitsrecht, Datenschutz, Entgeltgestaltung, Betriebliches Eingliederungsmanagement</p> <p>Dualer Student (Mechatronik) bei Robert Bosch Automotive Steering GmbH, Schwäbisch Gmünd: Sondermaschinenbau/Elektrokonstruktion: Schaltplanerstellung mit EPLAN, Programmierung einer SPS mittels Siemens Step7, Auswertung und Generierung von Stücklisten und Klemmplänen sowie Erstellung von 2D- und 3D-Aufbauplänen; Fahrzeugversuch: Erprobungen und Fahrzeugtests, Auslesen und Analyse von Fahrzeugdaten mittels Vector und ETAS Messgeräten, Umfassende Analyse von Fehlerausprägungen bei unterschiedlichem Fahrverhalten; Fertigungsplanung/-vorbereitung Zahnstange: Wertstrom Q-Basics, Prozessanalyse, Toolmanagement, Anwendung und Nutzung des PLM-Systems Axalant</p>
Auslandserfahrung:	Auslandssemester an der Universiti Malaya, Kuala Lumpur, Malaysia
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2; Englisch - B2
IT-Kenntnisse:	CAD Tools (Creo, SolidWorks, Inventor, Siemens NX), SAP, C/Java, Matlab-Simulink, MS Office, Power BI, Siemens Step7, EPLAN
Verfügbarkeit:	ab Oktober 2025

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Student in Industrial Engineering

Kennziffer:	227164
Studiengang:	Industrial Engineering
Schwerpunkt:	Quality Control, Production planning, Project management, Manufacturing processes, Operations research, Engineering marketing, Supply chain management
Abschlussarbeit:	Gap Analysis and Preparation strategy for ISO 14001 Certification at TeamViewer using DMAIC
Praktische Erfahrungen:	<p>Working Student in Sustainability Management at TeamViewer: Supporting sustainability initiatives; market research; ESG reporting; Organization and conduction of workshops and meetings to identify environmental improvement</p> <p>Intern in Sales Retention at TeamViewer: Management of customer support workflows; Ensuring data integrity; Close collaboration with Retention Managers</p>
Auslandserfahrung:	<p>Intern in Reporting at Umniah Telecommunications Co., Jordan: Creation of reportings and presentations; Data analyzation</p> <p>Intern in Customer Value Management at Umniah Telecommunications Co., Jordan: Support in the development of CVM strategies; Competitive analysis</p> <p>Intern in Pricing and Planing at Umniah Telecommunications Co., Jordan: Managing a pricing database; Collaboration in the development and analysis of business cases</p>
Sprachkenntnisse:	Arabic - C2 English - C1 German - B1
IT-Kenntnisse:	Microsoft office, Python, Arena, Minitab
Verfügbarkeit:	ab Mai 2025

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolvent Information Management Automotive

Kennziffer:	227166
Studiengang:	Information Management Automotive (B.Sc.)
Schwerpunkt:	Performance Management, Services and Service Management
Abschlussarbeit:	Effiziente Useradministration im Umfeld des agilen Projektmanagements bei Mercedes-Benz
Weiterer Bildungsabschluss:	Zertifikat "Studium mit vertiefter Praxis"
Praktische Erfahrungen:	<p>Werkstudent, Praktikant & Bachelorand bei Mercedes-Benz: Weiterentwicklung der Digitalisierungsprojekts DAPS, Koordination von funktionalen Weiterentwicklungen, Projektmanagement der Bremer Anläufer aller Baureihen, Datensammlung und -auswertung.</p> <p>Werkstudent Marketing (BOS): Website Gestaltung, Operative Betreuung der Social Media Kanäle, Erstellung von Marketing Materialien wie Broschüren & Magazinen</p> <p>Selbstständige Tätigkeiten: Eigene Kaffee Online Marke (Vertrieb online & im Einzelhandel) und alle damit zusammenhängende Arbeiten</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch, Türkisch - C2 Englisch - B2 Französisch - A2
IT-Kenntnisse:	Microsoft 365 (PowerPoint, Word, Excel) Microsoft Azure Confluence Jira Adobe Creative Cloud (Photoshop, Illustrator, InDesign) HTML, Java
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolvent International Sports Management

Kennziffer:	227266
Studiengang:	B.A. International Sports Management
Abschlussarbeit:	Innovationspotenziale eines Sportclubs im Bereich Nachhaltigkeit am Beispiel des SV Wehen Wiesbaden
Weiterer Bildungsabschluss:	Ausbildung zum Industriekaufmann; Zusatzqualifikation zum Europakaufmann
Praktische Erfahrungen:	Praktikant als Founders Associate bei Urban Heroes Frankfurt GmbH: Mitwirkung an der Planung, Koordination und Umsetzung strategischer Projekte in den Bereichen Finanzen, Produktentwicklung, Marketing, Sales und Studio Operations sowie Analyse und Optimierung von Prozessen zur Unterstützung des Unternehmenswachstums; Praktikant im Brand Activation bei Sportfive: Pflichtpraktikum mit betreutem Projektstudium; Projektarbeit: Analyse eines Ticketing-Tools zur Prozessoptimierung und Effizienzsteigerung; Werkstudent in der Stabstelle Finanzen, Infrastruktur & Logistik beim DFB: Eigenverantwortliche Tätigkeiten und Unterstützung in der Stabstelle Finanzen, Infrastruktur & Logistik im Tagesgeschäft (u. a. Spendenprozess) sowie in den Bereichen Steuern, Controlling und Rechnungswesen
Auslandserfahrung:	Auslandssemester Florida Atlantic University, USA im Bereich International Management; Praktikant im Einzelhandel bei Tools & Hardware, Malta: Eigenverantwortliche und Unterstützende Tätigkeiten in den Bereichen Angebotserstellung, Kalkulation und Kundenbetreuung Teil der Zusatzqualifikation zum Europakaufmann.
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2; Englisch - C1; Französisch - A2
IT-Kenntnisse:	Microsoft Office Specialist
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Graduate Bachelor of Engineering

Kennziffer:	227277
Studiengang:	B.Eng. Print Media Technologies
Schwerpunkt:	Print Media Technologies
Abschlussarbeit:	A Critical Analysis of Modified Atmosphere, Controlled Atmosphere and Vacuum Packaging Technologies for the Reduction of Food Waste in German Households, with a Specific Focus on Meat Packaging
Weiterer Bildungsabschluss:	Diploma in Business Management Marketing
Praktische Erfahrungen:	<p>IT Engineering Communications Working Student at Mercedes-Benz: Supported team management with specialist topics, created marketing and communication materials, technical articles, internal interviews, presentations, and maintained a social intranet platform</p> <p>UX Communications & Media Design Intern at Bosch: Redesigned an internal social media page, implemented an MS Teams channel, and developed visuals, templates, articles, and CMS content to enhance global user experience</p> <p>Marketing & Communications Working Student at GMG Color: Supported B2B campaigns, digital lead capture, and market analyses while managing CRM data, social media, newsletters, videos, presentations, sample prints, and organized the trueColors Conference</p> <p>Student Assistant at Hochschule der Medien: Generated content for the PMT website, including interviews, texts, photographs, and videos</p> <p>Marketing Communications Intern at Keysight Technologies: Executed marketing campaigns, developed communication content, supported product launches, updated web content</p>
Sprachkenntnisse:	English C2 French C1 German B2
IT-Kenntnisse:	MS Office, CAD, Photoshop, InDesign, Acrobat, CMS, CRM (Hootsuite, Monday), Camtasia, Confluence, Miro, Trello, Jira, Canva and Figma.
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolventin Wirtschaftsingenieurwesen

Kennziffer:	227289
Studiengang:	B.Sc. Wirtschaftsingenieurwesen
Schwerpunkt:	Produktionsmanagement und Produktmanagement
Abschlussarbeit:	Aufbau und Umsetzung einer Social-Media-Präsenz für das Engineering Lab
Praktische Erfahrungen:	<p>PreMaster CRM Project Management und Sales Prozesse bei Robert Bosch GmbH Feuerbach: Koordination der Einführung von Salesforce und globalem User-Support; Planung, Durchführung und Optimierung von Trainings und Umsetzung von Prozessanpassungen im Vertrieb; Steuerung der Projektkommunikation durch Blogbeiträge, Intranet-Updates und Wissensartikel;</p> <p>Werkstudentin für Interne Kommunikation und Social Media bei Robert Bosch GmbH Kusterdingen: Ausbau einer Wissensaustausch-Community auf der internen Plattform „Bosch Connect“; Pflege und Verwaltung von Intranet-Inhalten; Durchführung von Analysen mit Schwerpunkt auf Nachhaltigkeit;</p> <p>Praktikantin im Produktionsmanagement bei der Mercedes-Benz AG Berlin: Prozessoptimierung in Produktion und Montage; Analyse und Optimierung von Arbeitsabläufen, Visualisierung von KPIs; Unterstützung bei Managementdokumentationen; Bewertung der Arbeitsplatzergonomie mit Schwerpunkt auf Inklusion.</p>
Auslandserfahrung:	<p>Praktikantin Agiles Projekt-Management bei Bosch (South East Asia) Pte Ltd, Singapur: Optimierung von agilen Prozessen wie SCRUM innerhalb des Teams; Unterstützung bei der Koordination von Projekten im Bereich "Bosch Digital"; Prozessneugestaltung im Change Management; Testen von neu entwickelter IT-Cloud-Anwendungen.</p> <p>Studentin an der Universite Leonard de Vinci, Paris, Frankreich</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2; English - B2/C1; Französisch, Russisch - A2
IT-Kenntnisse:	MS Office applications, HTML, CSS, SCRUM, CAD, Salesforce, Azure Devops
Verfügbarkeit:	ab Juli 2025

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Student der Betriebswirtschaftslehre

Kennziffer:	227338
Studiengang:	BWL B.Sc.
Schwerpunkt:	Controlling & Finanzen
Abschlussarbeit:	Der Einfluss von Naturkatastrophen auf Gesellschaft, Politik und Wirtschaft
Sonstiges:	Mitglied bei Junior Comtec Projektmanagement GmbH, Studentische Unternehmensberatung, Darmstadt: Projekt zur Optimierung vereinsinterner Kommunikationsplattformen; Überarbeitung, Durchführung, Analyse, Visualisierung und Präsentation des Vereinsevaluationsbogens; Mitglied im Stab Öffentlichkeitsarbeit
Praktische Erfahrungen:	<p>Praktikum im Liquiditäts- und Risikomanagements bei Merck KGaA, Darmstadt;</p> <p>Werkstudent Business Intelligence and Field Force Effectiveness bei Merck Healthcare: Diverse Analysen wie Tiefe-Breite-Analysen; Source-of-Business-Analysen, etc.; Reorganisation der nationalen Vertriebsstruktur mittels EasyMap und Excel;</p> <p>Werkstudent Analytics for Sales & Marketing bei Samsung Electronics GmbH: Erstellung von Kundenpräsentationen; Marktanalysen und Recherchen; Abstimmung des Vertriebs und SCM;</p> <p>Praktikum im Audit bei KPMG, Frankfurt am Main: Prüfung der Jahres- und Konzernabschlüsse nach HGB und IFRS; Abstimmung der Saldenvorträge, Prüfung flüssiger Mittel, bestehender Kreditlinien und weiterer Zahlungsverpflichtungen sowie Prüfung der Fremdwährungsumrechnung; Unterstützung bei der Prüfung des Lageberichts</p>
Auslandserfahrung:	<p>Promos-Stipendium für San Diego State University, USA</p> <p>Auslandssemester: Financial Management, Operations and Supply Chain Management, Strategic Management und Fundamentals of Finance</p>
Sprachkenntnisse:	<p>Deutsch - Muttersprache</p> <p>Englisch - B2/C1</p>
IT-Kenntnisse:	Excel, PowerPoint, MS Access, MS Projects, SAP Analytics Cloud, SAP FICO, Palantir Foundry, Photoshop, EasyMap, PowerBI
Verfügbarkeit:	ab Juni 2025

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Graduate Control and Automation Engineering

Kennziffer:	227377
Studiengang:	Control and Automation Engineering B.Sc.
Schwerpunkt:	IT, Engineering, Project Management
Sonstiges:	AIESEC Active Volunteer in Ukraine for 1.5 months
Praktische Erfahrungen:	Intern in Robotic Process Automation at B/S/H Hausgeräte; Robotic Process Automation Specialist at B/S/H Hausgeräte; Intern in Intelligent Process Automation at DHL Supply Chain, Germany; Junior IT Specialist at DHL Home Delivery, Germany
Auslandserfahrung:	Exchange student at Reutlingen University in the field of control engineering, Germany
Sprachkenntnisse:	Turkish - C2 English - C1 German - A2
IT-Kenntnisse:	Jira Administration, Power BI, RPA, SQL, VB.Net, API, Linux/Unix, Agile Methodology, MS Office, HTML, Basic IT Troubleshooting,
Verfügbarkeit:	ab März 2025

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Master Absolventin

Lebensmittelunternehmensstrategie

Kennziffer:	227379
Studiengang:	Food Business Strategy
Abschlussarbeit:	Master: Expansions- und Verkaufsstrategie für FMCG; Bachelor: Skalennutzung in der sensorischen Kleinkinderforschung
Sonstiges:	Jugendleiter bei Jugendaktiv, Seniorenhilfe bei Bürger für Bürger e.V., Mitglied des Studierendenkomitee für Graduate-Taught-Programme der UCD School of Agriculture and Food Science
Praktische Erfahrungen:	Werkstudent Qualitätsmanagement bei Seeberger: Entwicklung eines neuen HACCP-Konzepts für das Unternehmen, Umsetzung des neuen HACCP-Konzepts, Vorbereitung auf externe Audits, Teilnahme an internen Audits, Erstellung eines neuen Managementberichts, Dateneingabe und Datenverwaltung für neue Ernährungssoftware; Forschungsassistentin an der Hochschule Albstadt-Sigmaringen: Recherche für ein Projekt zu „Storage Solutions“, Zusammenstellung und Bericht der Recherche; Praktikant Qualitätsmanagement bei Agrana Fruit Germany: Verwaltung der Prüfgeräte, Verwaltung der Qualitäts-, Halal- und Koscher-Zertifikate, Vorbereitung auf externe Audits, Unterstützung bei externen Audits, Teilnahme an internen Audits, Durchführung mikrobiologischer Tests zur Qualitätskontrolle, Probenahme für mikrobiologische Tests
Auslandserfahrung:	Praktikant Research bei department Hero Espana: Recherche zur frühkindlichen Ernährung, Präsentation der Recherche vor Kollegen; Schüler an der Pimlico High School in Townsville, Australien; Au-Pair in Stockholm, Schweden; Student an der UCD Michael Smurfit Graduate Business School in Dublin, Irland;
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2; Englisch - C2; Schwedisch - C1; Französisch - B1; Arabisch - A2
IT-Kenntnisse:	MS Office, Canva, SAP ERP
Verfügbarkeit:	ab März 2025

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolventin Betriebswirtschaftslehre

Kennziffer:	227393
Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre B.A.
Schwerpunkt:	Human Resource Management, Unternehmensführung, Produktionsmanagement
Abschlussarbeit:	Trägt die doppelte Materialität zu einer Steigerung der Integrität und Sicherstellung des langfristigen Unternehmenserfolgs bei?
Weiterer Bildungsabschluss:	Ausbildung zur Flugbegleiterin
Praktische Erfahrungen:	<p>Beraterin bei Bachert & Partner Unternehmensberatung: Turnaround und Restrukturierung; Erstellung von Wettbewerbs- und Marktanalysen; Umsetzung eines strategischen Einkaufsprojektes; Implementierung eines internen Controlling systems; Kommunikation und Abstimmung mit relevanten Stakeholdern;</p> <p>Assistenz des Vorstands bei In Via Katholischer Verband für Mädchen- und Frauensozialarbeit: Unterstützung im operativen Tagesgeschäft; Datenschutz; Projektmanagement;</p> <p>Werkstudentin im Officemanagement der Parkpilot Entwicklung bei Robert Bosch GmbH: Erstellung von Organigrammen; Pflege des Projektmanagementdashboards; Erstellung von Prozessbeschreibungen; Onboarding und Offboarding; Terminplanung; Datenschutz;</p> <p>Praktikantin in der Personalberatung bei Porsche AG: Unterstützung bei Themen im Bereich der Arbeitnehmerüberlassung; Unterstützung im Recruiting</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 Englisch - C2 Mandarin - A1
IT-Kenntnisse:	MS Office, MS Dynamics NAV, Lexware, SAP, LucaNet, Abas
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Projektleitung

Kennziffer:	227400
Studiengang:	B.A. Management & Digitalisierung
Schwerpunkt:	Management, Digitalisierung
Abschlussarbeit:	Social Media Marketing für kleine und mittelständische Unternehmen (KMU) im B2B Bereich in Deutschland
Weiterer Bildungsabschluss:	Ausbildung zur Rechtsanwaltsfachangestellten
Praktische Erfahrungen:	<p>Projektmanager Eventprozesse bei Porsche AG: Unterstützung bei der strategischen Weiterentwicklung des Bereichs Community Management / Experiential Marketing; Sicherstellung und Optimierung von Prozessen im Bereich Experiential Marketing mit BIC-Prozessmodellierung; Eventmanagement; Betreuung der Porsche Clubs Worldwid;</p> <p>Marketing Managerin bei Novotechnik Messwertaufnehmer OHG: Eventmanagement; Erstellung eines Marketing- und Medienplans; Marketing für den Personalbereich; Social Media Marketing; Budgetplanung und -Kontrolle;</p> <p>Sachbearbeiterin im gehobenen nicht technischen Verwaltungsdienst bei Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg: Eventmanagement; Steuerung und Koordination von Verwaltungs- und Haushaltsprojekte; Umsetzung von Prozessen; Zuarbeit Finanzen</p>
Auslandserfahrung:	Aufenthalt in China (Björn-Steiger-Stiftung). Versuch zur Etablierung eines „europäischen“ Gesundheitssystems.
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 Englisch - B2
IT-Kenntnisse:	SAP, MS Office Programme, Typo3, InDesign, Photoshop, Lotus Notes, BIC, Outlook
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Student Fahrzeugbau

Kennziffer:	227451
Studiengang:	Fahrzeugbau B.Eng.
Schwerpunkt:	Antrieb & Fahrwerk
Abschlussarbeit:	„Potenzialanalyse generativer KI-Tools zur Vereinfachung von Routineaufgaben in der Montageplanung bei Mercedes Benz Werk Bremen
Praktische Erfahrungen:	<p>Bachelorand in der Montageplanung bei Mercedes-Benz Werk Bremen: Darstellung der historischen Entwicklung und der grundlegenden Konzepte der KI; Analyse und Vergleich generativer KI-Tools; Nutzwertanalysen; Internes und externes Datenschutzmanagement;</p> <p>Praktikant in der Produktion Poadster bei Mercedes-Benz Werk Bremen: Prozessverbesserungen; Analyse von Best-Practice; Kontrolle von produktionsrelevanten Datensätzen; Ursachenanalysen; Bearbeitung von bänderübergreifenden Themen; Identifizierung von Optimierungspotenzial; Kommunikation mit externen Zulieferern; Optimierung der Materialbereitstellung; Durchführung verschiedener Messreihen</p>
Sprachkenntnisse:	Albanisch - C2 Deutsch - C2 Englisch - B2
IT-Kenntnisse:	CAD (Siemens NX), Matlab, Simulink, MS Office, Car Maker
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolventin Psychologie

Kennziffer:	227460
Studiengang:	Psychologie (M.Sc.)
Schwerpunkt:	Allgemeine Psychologie, Arbeits- und Organisationspsychologie, Klinische Psychologie, Neuropsychologie, Politische Psychologie, Personalpsychologie
Abschlussarbeit:	<p>Bachelorarbeit in politischer Psychologie: "Zur Auswirkung von Ungerechtigkeitssensibilität auf die politische Intention und tatsächliche Partizipation"</p> <p>Masterarbeit in Neuropsychologie auf Englisch: "Representations of Syntax in the brain - A literature overview with focus on the Broca region and its significance for syntactical neural mapping"</p>
Praktische Erfahrungen:	<p>Head of Operations/Inhouse Consultant (interim) bei MINTD, Berlin: Leitung eines internationalen, multidisziplinären Teams zur Skalierung eines innovativen HR/Tech Startup, Erwirtschaftung von sechsstelligem Umsatz in den ersten Monaten durch Aufbau und Verwaltung von Beziehungen zu mehr als 50 Stakeholdern (u.a. Siemens, BCG, Stadler Rail), Entwicklung zentraler operativer Arbeitsabläufe und eines diagnostischen Frameworks für die zielgruppenspezifische KI; Erstellung und Umsetzung einer DEIB-Strategie Zusammenarbeit mit C-Level zu Wachstumsstrategien etc.</p> <p>Projektleitung, Senior Psychologist & DEIB Manager bei krisenchat, Berlin: Führung des psychologischen Leitungsteams eines 24/7 digitalen Mental Health Produkts; Verantwortung für die Qualität der digitalen Beratungen in Zusammenarbeit mit dem C-Level Verantwortung für DEIB-Strategie und Umsetzung in der Gesamtorganisation (140 Mitarbeitende); Disziplinarische und fachliche Führung von mehr als 5 Mitarbeiter:innen Aufbau und Verantwortlichkeit der Praktikant:innen- und Freiwilligen-Community (ca. 70 Personen); Verantwortung für Aus- und Weiterbildung inkl. E- Learning und Workshops/Trainings Leitung des Projektes "Türkische Beratung" Sechsstellige Budgetverantwortung inkl. Planung und Reporting</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch, Englisch, Bulgarisch - C2 Spanisch - B2 Französisch, Türkisch - B1 Ukrainisch, Russisch - A1
IT-Kenntnisse:	EDV Kenntnisse, Google Workspace
Verfügbarkeit:	ab März 2025

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Student BWL

Kennziffer:	227497
Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre
Schwerpunkt:	Marketing und Digital Business
Abschlussarbeit:	Nutzung von Big Data und Data Analytics zur Optimierung von Marketingstrategien
Praktische Erfahrungen:	<p>Werkstudent im Produktionsmaterialeinkauf bei OPTIMA materials management: Operative Unterstützung der Einkäufer; Anfrageabwicklung und Benchmarking von Kaufteilen; Reporting der Liefertermintreue; Mitwirkung und Umsetzung von Sonderprojekten;</p> <p>Praktikant im Einkaufscontrolling bei OPTIMA materials management: Mitwirkung bei der Weiterentwicklung des Einkaufscontrollings; Eigenständige Erarbeitung von Auswertungen im BI; Erstellung von Auswertungen und Präsentationen; Betreuung des Themas Preisabwehr</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 Englisch - B2
IT-Kenntnisse:	SAP R/3, Power BI, Microsoft Office, Adobe Photoshop
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Studentin Betriebswirtschaft im Gesundheitswesen

Kennziffer:	227504
Studiengang:	B.A. Betriebswirtschaft im Gesundheitswesen
Schwerpunkt:	Management im Gesundheitswesen
Weiterer Bildungsabschluss:	Ausbildung zur Industriekauffrau
Praktische Erfahrungen:	<p>Werkstudentin Learning Management Coordination: Unterstützung der Trainingskoordinatoren im Tagesgeschäft, Organisation von On Site Trainings an den Standorten Oberkochen und Jena, Erstellung und Aktualisierung von Metroplänen, welche verschiedene Lernpfade abbilden, Verwaltung von Schulungen im Learning Management System;</p> <p>Studentische Hilfskraft an der Hochschule: Erstellen von Vorlesungsfolien, Erstellung eines Buchbeitrags mit dem Titel "Die Rolle von KI in der Radiologie: digitale Innovationen als Teil der Patientenreise" für ein Sammelwerk;</p> <p>Werkstudentin und Praktikantin im Bereich Marketing Communication: Unterstützung bei Planung, Realisierung und Auswertung von globalen, digitalen Multichannel-Kampagnen inklusive der dazu notwendigen Abstimmung mit internen und externen Stakeholdern, Eigenständige Realisierung von (Teil)Projekten gemäß Brand Guidelines inklusive der dazu notwendigen Agentursteuerung (z.B. Aufbau oder Überarbeitung von Webseiten, Sales Tools, Videos und/oder Broschüren), Unterstützung bei der Sicherstellung eines einheitlichen globalen Markenauftritts u.a. durch Monitoring des Übersetzungsprozesses, Pflege von Assets im Media Assets Management, Unterstützung der Vertriebsgesellschaften bei Fragen zu verfügbaren Materialien und Kampagnen, Eigenständige Pflege des internen Werbemittelshops, Unterstützung des Marketingteams bei der Dokumentation von weltweit verwendeten Marketing-Assets im elektronischen Dokumentenmanagementsystem</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch, Türkisch - C2 Englisch - C1
IT-Kenntnisse:	MS Office, SAP, Jira
Verfügbarkeit:	ab August 2025

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Student Wirtschaftswissenschaften

Kennziffer:	227505
Studiengang:	Wirtschaftswissenschaften B.Sc.
Schwerpunkt:	Finance
Praktische Erfahrungen:	<p>Praktikant Private Equity M&A bei Epilog Capital: Begleitung eines M&A-Prozesses und nachfolgend Steigerung des Umsatzes um 700%, Marge um sieben Prozentpunkte verbessert, Unterstützung bei Due Diligence und Bewertung von Investitionen, Durchführung von Finanzanalysen, Cashflow-Berechnungen und Reportings;</p> <p>Gründer Software Start-up im Sales-Bereich: Entwicklung und Skalierung eines SaaS-Start-Ups zur Optimierung von Sales-Prozessen durch automatisierte Lead-Generierung und Datenanalyse, Aufbau und Leitung des Teams, Entwicklung und Implementierung von KI- gestützten Automationen, Effizienz der Kundengewinnung um 20 % gesteigert, Etablierung des Geschäftsmodells, Gewinnung von Großkunden wie Male Solutions;</p> <p>Werkstudent Asset Management und Projektentwicklung bei Südreal: Erfolgreiche Steuerung und Fertigstellung zentraler Aufgaben bei einem Wohnbauprojekt, Immobilienportfolio Management, Cashflowoptimierung und Liquiditätsplanung durch Optimierung der Zahlungsströme und gezielte Kostensenkung</p>
Auslandserfahrung:	Projektleiter National Model United Nation Delegation, New York: Leitung und Vorbereitung der Delegation aus 21 Studierenden des Club of Hohenheim für die zweiwöchige NMUN-Konferenz 2024 in New York, Vorbereitung der Delegation, Akquisition von Sponsoren, Organisation der Reise, Ausgezeichnet mit „Distinguished Delegation Award“ in der Konferenz
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 Englisch - C1
IT-Kenntnisse:	Python, R, SQL, Microsoft Office
Verfügbarkeit:	ab September 2025

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)



Marketing & Kommunikation

Was gehört zu einem guten Marketing-Mix? Unsere Talente haben die richtige Mischung raus und möchten diese gerne bei Ihnen einbringen.

International Business and Business Administration Graduate

Kennziffer:	227054
Studiengang:	Double Major in International Business and Business Administration
Schwerpunkt:	Management, Marketing, HR
Sonstiges:	<p>President – Key Club Kiwanis Barranquilla: Led initiatives supporting underprivileged communities in Colombia, including fundraising and organizing events for children and the elderly;</p> <p>Vice President – International Business Program, Universidad del Norte: Represented students, coordinated activities, and supported the program's development and reaccreditation efforts</p>
Praktische Erfahrungen:	<p>Business & Marketing Director – Lavender Greenberg PLLC: public relations and award strategies; client retention analysis; onboarding management; budget optimization;</p> <p>Marketing Assistant – Lavender Greenberg PLLC: rebranding and retention strategy; website optimization; webinar organization;</p> <p>Non-Finance Banking Intern – Promigas: market research for product launches; financial analysis for strategic decisions</p>
Auslandserfahrung:	International exchange at Fulda Hochschule
Sprachkenntnisse:	English – C2; Spanish – C2; German – B2; French – A2
Verfügbarkeit:	ab März 2025

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Marketing Consultant

Kennziffer:	227080
Studiengang:	Medien- und Kommunikationswissenschaft (B.A.)
Abschlussarbeit:	Covid 19 - Hindernisse in der Gesundheitskommunikation
Praktische Erfahrungen:	<p>Media Consultant in direkter Kundenbetreuung bei Mindshare: Eigenverantwortliche Planung, Durchführung und Optimierung von Media-Kampagnen; Strategische Beratung der Kund:innen in der Entwicklung von Markenstrategien; Koordination und Briefing interner Teams; Verantwortung für das Koordinieren und Management mit weiteren Agenturen/Dienstleister:innen, einschließlich Monitoring und Qualitätskontrolle der erbrachten Leistungen; Beobachtung von Markttrends und Wettbewerben; Verwaltung des Kundenbudgets, inklusive Kostenkontrolle, Reporting und Optimierung der Budgetallokatio; Fachliche Anleitung und Schulung von Mitarbeitenden; Mentoring von (Junior-)Teammitgliedern; Analyse der Kampagnen-Performance anhand relevanter KPIs und Ableitung von Optimierungsempfehlungen; Steuerung der Kommunikationsmaßnahmen im Einklang mit den Zielen der Marke</p> <p>Werkstudentin Online Marketing bei Siegerprojekt GmbH: Beratung zu und Überarbeitung von Trends im Team; Assistenz bei Erstellung und Umsetzung von Marketingstrategien; Planung u. Analyse von Kampagnen, (Conversion Rates, CTRs, etc.)</p>
Auslandserfahrung:	European Voluntary Service (EVS) in Malaga, Spanien: Koordination von Marketingaktivitäten und Events; Voluntaryat im Kinderkrankenhaus "Hospital Materno-Infantil"
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2; Englisch - C2; Spanisch - C1; Italienisch - B2
IT-Kenntnisse:	MS Office
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Head of Content & Partnerships

Kennziffer:	227131
Studiengang:	Kunst, Gestaltung und Medien (B.A.)
Schwerpunkt:	Storytelling, PR, Kommunikation
Abschlussarbeit:	Die Macht der Nähe- Glaubwürdigkeit und Vertrauen in der Beziehung zwischen Influencern und ihren Anhängern
Sonstiges:	Fotojournalistin für das Freiwilligenmagazin WIN, Bücherkind in der Stadtbibliothek Stuttgart
Praktische Erfahrungen:	<p>Head of Content & Partnerships bei Powerstories: Produktion von Social Media Content für TikTok, LinkedIn, Instagram; Entwicklung von Marketingstrategien und -konzepten; Koordination von Werbekampagnen; Erstellung von Kostenkalkulationen & Angeboten; Operative Betreuung von Social-Media-Auftritten (Community Management, Content-Pflege, Marktanalysen & Planung); Unterstützung im Sales Bereich, Lead Generierung; Leitung des Lifestyle Blogs Viva Stuttgart; Planung und Management von Events zur Markenaktivierung;</p> <p>Junior Projektmanagerin Event bei Raoul Projects: Eigenständige Organisation von Events für das Stadtpalais Stuttgart; Entwicklung von Programmpunkten; Koordination der verschiedenen Gewerke; Vor-Ort-Betreuung; Verwaltung und Pflege der Social-Media-Kanäle von Raoul Projects; Erstellung und Umsetzung von Content-Strategien; Community Management und Marktanalysen;</p> <p>Praktikantin bei Jung von Matt Neckar; Unterstützung der Projektleitung für SRH, Vodafone und Porta; Bild-/Webseiten-und Wettbewerbsanalyse; Content-Erstellung mit Adobe After Effects</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 Englisch - C1 Französisch- B2
IT-Kenntnisse:	Windows, Mac OS, MS Office, Adobe Creative Cloud, InDesign, Photoshop, Illustrator, Canva Collaboration Tools: Trello, Monday, Slack
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Studentin International Management

Kennziffer:	227134
Studiengang:	International Management B.A.
Schwerpunkt:	Marketing, Accounting, Strategie, Organisation, HRM, Projektmanagement
Abschlussarbeit:	Darstellung und Beurteilung des Einflusses von sozialen Medien auf das Konsumentenverhalten
Sonstiges:	Social Media Marketing Zertifizierung (Content- und Influencer-Marketing, Social Media Monitoring)
Praktische Erfahrungen:	Werkstudent Accounting bei Lagardere Travel Retail Deutschland GmbH: Kreditorenbuchhaltung, Filialbuchhaltung, Rechnungen prüfen, allgemeine Administrative Aufgaben; Steuerfachangestellte beim Finanzamt Mainz: allgemeine administrative Aufgaben, Steuererklärungen prüfen
Auslandserfahrung:	Digital Marketing Assistant bei Beauty Shura: Erstellung und Verwaltung des Instagram-Kontos, Reels und Beiträge posten, Neukundenakquise; Studentin an der Griffith University, Australien
Sprachkenntnisse:	Deutsch, Türkisch - C2 Englisch - C1 Französisch, Spanisch - A1
IT-Kenntnisse:	Microsoft Dynamics, Office, Canva
Verfügbarkeit:	ab März 2025

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolvent Automobil- & Mobilitätswirtschaft

Kennziffer:	227263
Studiengang:	Automobil- und Mobilitätswirtschaft (B. Sc.)
Schwerpunkt:	Marketing und Vertriebs- und Distributionsmanagement
Abschlussarbeit:	Auswirkung von Sponsoringtätigkeiten auf das CRM von deutschen Premium-Automobilherstellern
Praktische Erfahrungen:	<p>Praktikant im Teile-Produktmanagement & Handelsgeschäft (Business Development Parts Trading) bei Mercedes-Benz: Projektunterstützung bei der Konzeption, Erarbeitung und Umsetzung von Weiterentwicklungsprojekten im Rahmen der Teilevertriebsstrategie; Konzeption eines internationalen B2B Connect Expertenkreises zur Kunden- / Partnerbefragung und Erprobung von Ideen; Mitwirkung bei der Planung von Maßnahmen zur Implementierung einer Marketing- und Teilelinienstrategie; Reporting über Ergebnisse aus einer online-basierten Abfrage zur Messung der Kundenzufriedenheit im Service (5 Star Rater); Mitarbeit bei der Gestaltung und Auswahl von PartsPro+ Merchandise Artikel</p> <p>Werkstudent im Aftermarket Sales bei ElringKlinger: Customer Service für die Vertriebsregion Mittel- & Osteuropa; Auftrags- und Versandabwicklung; Logistische Abwicklung im internationalen Verkehr; Steuerung der Prozesse für den automatisierten Ablauf; Dokumentation der Zollabwicklung für verschiedene Länder</p> <p>Werkstudent im Order Management & Export bei Hitachi Rail: Unterstützung des Exportteams bei den täglichen operativen Aufgaben in der Auftragsabwicklung von der Angebotserstellung bis zur Rechnungslegung; Erstellung von Lieferscheinen im SAP-System; Erstellung von Ursprungszeugnissen für ausländische Kunden; Ablage und Nachverfolgung von Aufträgen sowie deren Dokumentation</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2; Englisch - C1; Spanisch - B2; Französisch - B1; Serbisch/Kroatisch - C2
IT-Kenntnisse:	SAP GTS, SAP ERP, Confluence, Jira, MS Office
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolvent International Sports Management

Kennziffer:	227266
Studiengang:	B.A. International Sports Management
Abschlussarbeit:	Innovationspotenziale eines Sportclubs im Bereich Nachhaltigkeit am Beispiel des SV Wehen Wiesbaden
Weiterer Bildungsabschluss:	Ausbildung zum Industriekaufmann; Zusatzqualifikation zum Europakaufmann
Praktische Erfahrungen:	Praktikant als Founders Associate bei Urban Heroes Frankfurt GmbH: Mitwirkung an der Planung, Koordination und Umsetzung strategischer Projekte in den Bereichen Finanzen, Produktentwicklung, Marketing, Sales und Studio Operations sowie Analyse und Optimierung von Prozessen zur Unterstützung des Unternehmenswachstums; Praktikant im Brand Activation bei Sportfive: Pflichtpraktikum mit betreutem Projektstudium; Projektarbeit: Analyse eines Ticketing-Tools zur Prozessoptimierung und Effizienzsteigerung; Werkstudent in der Stabstelle Finanzen, Infrastruktur & Logistik beim DFB: Eigenverantwortliche Tätigkeiten und Unterstützung in der Stabstelle Finanzen, Infrastruktur & Logistik im Tagesgeschäft (u. a. Spendenprozess) sowie in den Bereichen Steuern, Controlling und Rechnungswesen
Auslandserfahrung:	Auslandssemester Florida Atlantic University, USA im Bereich International Management; Praktikant im Einzelhandel bei Tools & Hardware, Malta: Eigenverantwortliche und Unterstützende Tätigkeiten in den Bereichen Angebotserstellung, Kalkulation und Kundenbetreuung Teil der Zusatzqualifikation zum Europakaufmann.
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2; Englisch - C1; Französisch - A2
IT-Kenntnisse:	Microsoft Office Specialist
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Graduate Bachelor of Engineering

Kennziffer:	227277
Studiengang:	B.Eng. Print Media Technologies
Schwerpunkt:	Print Media Technologies
Abschlussarbeit:	A Critical Analysis of Modified Atmosphere, Controlled Atmosphere and Vacuum Packaging Technologies for the Reduction of Food Waste in German Households, with a Specific Focus on Meat Packaging
Weiterer Bildungsabschluss:	Diploma in Business Management Marketing
Praktische Erfahrungen:	<p>IT Engineering Communications Working Student at Mercedes-Benz: Supported team management with specialist topics, created marketing and communication materials, technical articles, internal interviews, presentations, and maintained a social intranet platform</p> <p>UX Communications & Media Design Intern at Bosch: Redesigned an internal social media page, implemented an MS Teams channel, and developed visuals, templates, articles, and CMS content to enhance global user experience</p> <p>Marketing & Communications Working Student at GMG Color: Supported B2B campaigns, digital lead capture, and market analyses while managing CRM data, social media, newsletters, videos, presentations, sample prints, and organized the trueColors Conference</p> <p>Student Assistant at Hochschule der Medien: Generated content for the PMT website, including interviews, texts, photographs, and videos</p> <p>Marketing Communications Intern at Keysight Technologies: Executed marketing campaigns, developed communication content, supported product launches, updated web content</p>
Sprachkenntnisse:	English C2 French C1 German B2
IT-Kenntnisse:	MS Office, CAD, Photoshop, InDesign, Acrobat, CMS, CRM (Hootsuite, Monday), Camtasia, Confluence, Miro, Trello, Jira, Canva and Figma.
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Studentin Gesundheitsmanagement

Kennziffer:	227312
Studiengang:	Health Care Management
Schwerpunkt:	BWL & Recht
Praktische Erfahrungen:	<p>Pflichtpraktikum bei Car Zeiss MediTech im Bereich strategisches Marketing und Marketingkommunikation: Unterstützung bei der Gestaltung & Entwicklung von Kampagnen, Projektübernahme im Bereich strategic/content Marketing, Mitwirken bei internationalen Produkteinführungen und Vermarktungsstrategien, Erstellung und Optimierung von Multichannel-Kampagnen, Unterstützung von internen und externen Veranstaltungen;</p> <p>Werkstudium bei Carl Zeiss im Bereich Marketing und Content: Gestaltung & Entwicklung von Point of Sale Maßnahmen, Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern koordinieren, Kommunikation mit Lieferanten/Marketingkollegen sicherstellen, Erstellen von Präsentationen, Briefings & Visual Merchandising</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch, Tamilisch - C2 Englisch - C1 Französisch - A1
IT-Kenntnisse:	MS PowerPoint MS Excel MS Word
Verfügbarkeit:	ab September 2025

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)



Sales

Ob Innen- oder Außendienst, Kaltakquise oder Kundenbetreuung: Die folgenden Bewerber sind unsere Talente für Sie im Bereich Vertrieb.

Global CRM Specialist

Kennziffer:	224461
Studiengang:	Logistics Sciences B.Sc.
Schwerpunkt:	Logistics, Supply Chain Management, Operations Management and Purchasing, Sales Management.
Praktische Erfahrungen:	<p>Global Customer Relationship Management Specialist Aramex – Amman, Jordan: Proactively tackle requests on the ticketing system, swiftly taking action to meet SLA; Implemented sales processes and opportunity management workflows within Salesforce, Enabling the sales team to effectively track leads, opportunities, and deals; Conducted Salesforce training sessions; Leveraged Salesforce reporting and analytics capabilities to generate actionable insights and key performance indicators (KPIs) for stakeholders. Developed custom reports, such as sales performance.</p> <p>Sales and Retail Intern in DHL Express Jordan – Amman, Jordan: Interact with the customers to deliver exceptional service and build lasting relationships; Assist with administrative tasks such as data entry, inventory documentation, and maintaining sales records to ensure smooth and efficient store operations; Introduce targeted promotions and opportunities to a diverse customer base, leveraging effective communication and persuasive techniques to drive customer engagement and boost sales performance.</p>
Auslandserfahrung:	<p>Sales Steering and Enablement Intern – TeamViewer – Göppingen, Germany: Drive Sales Excellence – Propel the Sales Steering & Enablement Team to new heights, overseeing operational tasks and spearheading innovative sales projects for unparalleled success; Engage cooperation and effective communication with various internal and external departments; Create dynamic reports and presentations that captivate stakeholders, showcasing key insights and driving informed decision-making; Lead collaborative efforts with stakeholders to develop and implement pioneering best practices.</p> <p>Exchange Student at Fachhochschule Dortmund, Germany</p>
Sprachkenntnisse:	Arabic – C2 English – C1 German – B1
IT-Kenntnisse:	MS Office; Salesforce; SAP
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Student Business Management

Kennziffer:	227125
Studiengang:	Business Management (B.A.)
Schwerpunkt:	Strategisches Management, Organisationsentwicklung
Abschlussarbeit:	Akquisitionsstrategien im Wealth Management bei der Bethmann Bank
Sonstiges:	Kinder- und Jugendleiter in der Kirchengemeinde; Gruppen- und Veranstaltungsleiter beim SKG Rodgau; Ehrenamtlicher Nachhilfelehrer; Redner, Techniker und Musiker im Fastnachtsverein
Praktische Erfahrungen:	<p>Werkstudent im Sales Management der Bethmann Bank: Aufsetzen eines SharePoints; Erstellen von Reportings; Analysen und Auswertungen für die Geschäftsleitung; strategische Planung von Vertriebsinitiativen; Erstellung interner Umfragen um Optimierungsbedarf zu ermitteln; Überprüfung der Datenqualität; Entwicklung strategischer Analysen für den Vertrieb;</p> <p>Praktikum bei HORBACH Akademikerberatung: Financial Consultant;</p> <p>Praktikum Landratsbüro Kreis Offenbach: Strukturierung, Organisation und Begleitung der Arbeit des Landrats;</p> <p>Praktikum im Hessischen Landtag: Begleitung des Abgeordneten Ismail Tipi (MdL); Unterstützung in der Vorbereitung, Umsetzung und Planung von Veranstaltungen</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2; Englisch - B2/C1; Spanisch - B1/B2; Griechisch - A2
IT-Kenntnisse:	MS Office (insb. MS Excel)
Verfügbarkeit:	ab Oktober 2025

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Sales Liaison Specialist

Kennziffer:	227201
Studiengang:	Global Sales and Marketing B.A.
Schwerpunkt:	B2B Technical Sales and Marketing, professionally sales operations
Abschlussarbeit:	Improve your intercultural competences and you make a better sales job – right or wrong? (printed title: Importance and Business Relevance of the Sales Excellence Approach: An Updated Look on the Sales Excellence Pyramid)
Praktische Erfahrungen:	<p>Sales Liasion Specialist at Sportradar GmbH: Daily task assistance to both freshly onboarded employees and the existing ones for sales CRM (Salesforce) and forecasting (QlikSense); Established effective communication channels between Sales Operations and all sales related departments; Created new processes for new product/rights acquisitions, made sure the processes do not affect forecasting and sales pacing negatively; Evaluated existing sales processes for forecasting and CRM; Enrolled a test-program called the 1:1 Initiative where I coached certain employees and provided them with highly customized trainings;</p> <p>Sales Support Specialist at Sportradar GmbH: Responsible for the forecast accuracy of respective clientele; Managed, justified and corrected forecast deviations against the invoiced revenue on a monthly basis; Trained in QlikSense for proactive forecast checks; Managed monthly divergent forecasting on an individual contractual basis; Was responsible for the exceptional contract/product activation submissions; Administered and maintained contract as well as the upcoming sales opportunities; Managed the sales inbox alongside the core team</p>
Auslandserfahrung:	KIMEP University Kazakhstan - Exchange Semester
Sprachkenntnisse:	Turkish - C2 English - C2 Russian - C2 Kazakh - C2 German - B1
IT-Kenntnisse:	QlikSense, Salesforce, JIRA, ISA, Dynamics, MS Office, Beginner SQL
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolvent Automobil- & Mobilitätswirtschaft


Kennziffer:	227263
Studiengang:	Automobil- und Mobilitätswirtschaft (B. Sc.)
Schwerpunkt:	Marketing und Vertriebs- und Distributionsmanagement
Abschlussarbeit:	Auswirkung von Sponsoringtätigkeiten auf das CRM von deutschen Premium-Automobilherstellern
Praktische Erfahrungen:	<p>Praktikant im Teile-Produktmanagement & Handelsgeschäft (Business Development Parts Trading) bei Mercedes-Benz: Projektunterstützung bei der Konzeption, Erarbeitung und Umsetzung von Weiterentwicklungsprojekten im Rahmen der Teilevertriebsstrategie; Konzeption eines internationalen B2B Connect Expertenkreises zur Kunden- / Partnerbefragung und Erprobung von Ideen; Mitwirkung bei der Planung von Maßnahmen zur Implementierung einer Marketing- und Teilelinienstrategie; Reporting über Ergebnisse aus einer online-basierten Abfrage zur Messung der Kundenzufriedenheit im Service (5 Star Rater); Mitarbeit bei der Gestaltung und Auswahl von PartsPro+ Merchandise Artikel</p> <p>Werkstudent im Aftermarket Sales bei ElringKlinger: Customer Service für die Vertriebsregion Mittel- & Osteuropa; Auftrags- und Versandabwicklung; Logistische Abwicklung im internationalen Verkehr; Steuerung der Prozesse für den automatisierten Ablauf; Dokumentation der Zollabwicklung für verschiedene Länder</p> <p>Werkstudent im Order Management & Export bei Hitachi Rail: Unterstützung des Exportteams bei den täglichen operativen Aufgaben in der Auftragsabwicklung von der Angebotserstellung bis zur Rechnungslegung; Erstellung von Lieferscheinen im SAP-System; Erstellung von Ursprungszeugnissen für ausländische Kunden; Ablage und Nachverfolgung von Aufträgen sowie deren Dokumentation</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2; Englisch - C1; Spanisch - B2; Französisch - B1; Serbisch/Kroatisch - C2
IT-Kenntnisse:	SAP GTS, SAP ERP, Confluence, Jira, MS Office
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolventin Sport- & Eventmanagement

Kennziffer:	227358
Studiengang:	Sport- & Eventmanagement B.Sc.
Abschlussarbeit:	"Der Einfluss von Digitalisierung auf den Wandel im Marketing in der Automobilindustrie"
Praktische Erfahrungen:	<p>Praktikantin und Werkstudentin Vertrieb und Marketing Exclusive Manufaktur Sonderwunsch bei der Porsche AG: Unterstützung, Vorbereitung und Nachbereitung der durchgeführten Unikatsberatungen; Übergreifende Projektunterstützung bei der Umsetzung von Sonderfahrzeugen; Porsche Zentren und Endkunden zu spezifischen Kundenanfragen; Unterstützung bei der Erstellung von abteilungsrelevanten Reportings;</p> <p>Werkstudentin Brand Marketing bei der Tennis Point GmbH: Unterstützung des Coach-Programms; Erstellung der Richtlinien für die G&P-Manager in den internationalen Märkten; Onboarding neuer G&P-Manager; Bearbeitung der Coach-Anmeldungen; Unterstützung bei Werbeveranstaltungen</p>
Auslandserfahrung:	<p>Praktikantin Porsche Classic Parts Business bei Porsche Cars North America in Atlanta, GA: Überwachung des Porsche Classic Partner Incentive Programms; Entwicklung und Umsetzung von Strategien zur Steigerung des Händlerengagements; Überwachung von Leistungskennzahlen und finanziellen Aspekten; Sicherstellung der Erfüllung von Programmvorgaben und -zielen; Bereitstellung kontinuierlicher Unterstützung und Lösung von Problemen der Händler; Koordination der Kommunikation mit Porschezentren, PCNA Dealer Support und Porsche AG; Sicherstellung reibungsloser Interaktionen und effektiver Programmausführung; Unterstützung bei Classic-Marketingveranstaltungen, aktive Teilnahme an Planung und Durchführung; Entwicklung und Organisation von Datenbanken, Optimierung der Recherche und Verbesserung der Effizienz</p> <p>Auslandssemester an der San Diego State University</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 English - C2
IT-Kenntnisse:	Microsoft Office, Salesforce, SAP, Adobe Premier Pro
Verfügbarkeit:	ab März 2025

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)



UNSER TIPP: Binden Sie Ihre internen Talente

Stärken Sie in Zeiten des „War for Talents“ gezielt Ihr Profil gegenüber potentiellen Bewerber*innen. Sie verfügen bereits über interne Top-Talente und Mitarbeiterbindung ist für Sie ein Thema? Wir unterstützen Sie auch bei der Entwicklung und Bindung von Young Professionals über unsere Studienprogramme. Kontaktieren Sie uns, um Ihren Nachwuchskräften die Weiterbildung im Unternehmen zu ermöglichen!

Kontakt:

Michael Gundelach

Talentkatalog@steinbeis-sibe.de

+49 173 – 28 45 318

Sie möchten den Talentkatalog mit aktuellen Neuzugängen unverbindlich und kostenfrei erhalten? Melden Sie sich jetzt [hier](#) an! Ihr Einverständnis können Sie selbstverständlich jederzeit widerrufen.

Wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit!

Ansprechpartner

Michael Gundelach

Director Customer Relations

Tel.: +49 173 – 28 45 318

E-Mail: gundelach@steinbeis-sibe.de

