

www.steinbeis-sibe.de
talentkatalog@steinbeis-sibe.de

TALENTKATALOG

SIBE-MASTERKANDIDAT*INNEN

Dezember

2024



SCHOOL OF INTERNATIONAL
BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP

STEINBEIS UNIVERSITY

Inhalt

1. Unsere Leistungen.....	2
2. Rekrutierung, Kosten & Kontakt.....	3

SIBE-Masterkandidaten*innen des Monats

3. Ingenieurwesen.....	4
4. Informatik.....	19
5. Human Resources.....	23
6. Einkauf & Logistik.....	35
7. Finance & Controlling.....	40
8. Beratung & Projektmanagement.....	43
9. Marketing & Kommunikation.....	70
10. Sales.....	90
UNSER TIPP: Binden Sie Ihre internen Talente.....	99

Unsere Leistungen

Das SIBE-Studium. Was ist das?

Die School of International Business and Entrepreneurship (SIBE) ist die Graduate School der Fakultät für Leadership & Management an der Steinbeis Hochschule. Mit derzeit über 300 Studierenden ist sie eine der größten privaten wissenschaftlichen postgradualen Schools Deutschlands.

Gemeinsam mit über 350 Partnerunternehmen bilden wir Nachwuchskräfte im berufsintegrierten Modell aus, d.h. SIBE-Studierende arbeiten in Vollzeit in Ihrem Unternehmen und studieren parallel dazu zwei Jahre lang bei uns im Management-Master-Programm. Ziel des Studiums ist es, die akademischen Inhalte auf konkrete Unternehmensprojekte anzuwenden und somit Theorie und Praxis zu verbinden.



Weiter wachsen – Bedarfsgerecht rekrutieren

- Gewinnung von motivierten Nachwuchskräften unterstützt durch internes mehrstufiges Auswahlverfahren
- Erhöhung der Sichtbarkeit und Attraktivität bei High Potentials
- Kurzfristige und bedarfsgerechte Rekrutierung jederzeit möglich



Weiter machen – Maßgeschneiderte Lösung finden

- Lösung unternehmerischer Herausforderungen durch reale Studienprojekte der Mitarbeitenden
- Agile Bearbeitung der Projekte durch bewährte SIBE-Systematik
- In Vollzeit verfügbare Studierende durch berufsintegrierten Master



Weiter kommen – Innovative Ideen realisieren

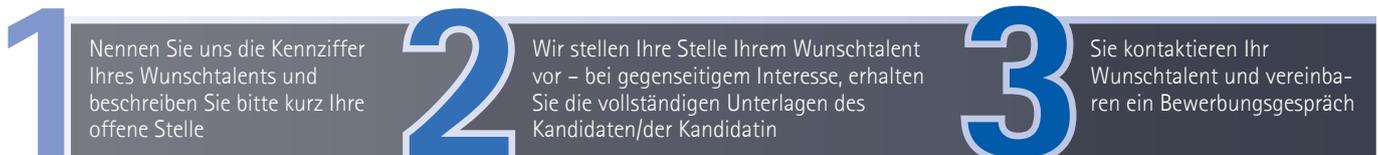
- Direkter Know-how-Transfer im Unternehmen durch SIBE-Studierende
- Aktive Unterstützung im Tagesgeschäft und Umsetzung neuer Ideen
- Erkennung und Einschätzung der persönlichen Potenziale

Rekrutierung, Kosten & Kontakt

Rekrutierung

Unser exklusiver Partner zur Talentgewinnung SAPHIR, rekrutiert für Sie gezielt passende Master-Studierende aus unserem bestehenden Talentpool und / oder auf dem externen Bewerbermarkt.

In unserem kompetenzorientierten Auswahlverfahren (Assessmentcenter, KODE®-Kompetenzeinschätzung und persönliches Gespräch) haben uns im vergangenen Monat die nachfolgenden Talente überzeugt.



Was kostet Sie das berufsintegrierte Management-Masterprogramm der SIBE 2024?

- Die aktuellen Programmgebühren für den SIBE Digitalization Master - M.Sc. in Digital Leadership, den German-US-Dual-Degree (M.Sc./MBA) und den SIBE Management Master - M.Sc. in International Management entnehmen Sie bitte unserer Homepage www.steinbeis-sibe.de.
- Zzgl. Teilnehmergehalt (Mindestvergütung richtet sich nach den jeweils geltenden gesetzlichen Bestimmungen)
- Zzgl. einmaliger Rekrutierungsgebühr von 4.300 Euro (im Erfolgsfall)

Kontakt

Michael Gundelach, MBA, M.A.
Talentkatalog@steinbeis-sibe.de
Mobil: +49 173 – 28 45 318



Ingenieurwesen

„Dem Ingeniör ist nichts zu schwör.“

Die folgenden Wirtschaftsingenieure, Elektrotechniker, Maschinenbauer u.a. freuen sich auf eine Herausforderung in Ihrem Unternehmen.

Student Maschinenbau

Kennziffer:	224869
Studiengang:	Maschinenbau
Schwerpunkt:	Fahrzeugtechnik
Abschlussarbeit:	Prozessparameterstudie über Reparaturmöglichkeiten beim Hochgeschwindigkeits Laserauftragsschweißen mit IN738 (bei dem Fraunhofer ILT in Aachen)
Sonstiges:	Unterstützung des Basketballvereins TSG Ehingen; Leitung der Basketball AG des JVG Ehingen
Praktische Erfahrungen:	<p>Bachelorant bei Fraunhofer ILT: Durchführung einer Prozessparameter Studie im EHLA3D Verfahren mit IN738, Metallographische Analysen, Erstellung von Projektplänen</p> <p>Praktikant bei Mercedes Benz: Erprobung und Auswertung verschiedener Leichtbaumaßnahmen auf dem Mercedes-Benz Testgelände in Immendingen, Organisation und Protokollierung von Besprechungen mit den Fachbereichen als auch die Koordinierung von Besprechung mit externen Dienstleistern</p> <p>Formula Student: Herstellung von Kohlefaser Verkleidungsteilen, Konstruktion im CAD, Rekrutierung von neuen Sponsoren</p>
Auslandserfahrung:	<p>Auslandssemester an der TEC de Monterrey, Mexico</p> <p>Work and Travel in Kanada;</p> <p>Sprachreisen nach England und Frankreich;</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2; Englisch - C1; Französisch - B1; Spanisch - A2
IT-Kenntnisse:	MS Office, CAD, C++, Comsol, G-Code,
Verfügbarkeit:	ab Februar 2025

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Student Wirtschaftsingenieurwesen

Kennziffer:	226099
Studiengang:	Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.)
Schwerpunkt:	Produktion und Logistik
Abschlussarbeit:	Verbesserung der Produktqualität und Montageeffizienz am Beispiel des Technikmoduls bei der Mercedes Benz AG
Sonstiges:	Finanzvorstand im Verband deutscher Wirtschaftsingenieure der Hochschule Pforzheim
Praktische Erfahrungen:	<p>Bachelorand in der Produktintegration E-Klasse bei der Mercedes-Benz AG</p> <p>Praktikant und Werkstudent in der Produktintegration E-Klasse bei der Mercedes-Benz AG: Koordination der Änderungsjahre; Planung und Durchführung von Meetings; Erstellung von automatisierten Excellisten; Optimierungsmaßnahmen von Fugenbildern</p> <p>Werkstudent bei der Witzenmann GmbH in der Produktionsplanung: Erstellung von Arbeitsanweisungen und Standardarbeitsblättern; Erstellung von FMEA Bewertungen; Technischen Zeichnungen; Erstellung von BANF's</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 Englisch - B2
IT-Kenntnisse:	MS Office; CAD (Inventor und SolidWorks); Microsoft PowerAutomate; Camunda; Signavio; Celonis
Verfügbarkeit:	ab März 2025

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Master Student Value Investing

Kennziffer:	226252
Studiengang:	Mechanical Engineer (B.Eng.)
Schwerpunkt:	Product Development
Abschlussarbeit:	Construction and Instrumentation of Gantry Crane for Transformer Handling in the Intelligent Networks Institute (INRI)
Praktische Erfahrungen:	<p>Manufacturing Engineer at MSK Matec: Kanban implementation, Production order, Supplier dialogue</p> <p>Product Analyst at Segula: 3D and 2D Combine Harvester Projects (Creo Parametrics), Dynamic system keys design, Manufacturing orders for the prototype</p> <p>Intern in Application Technology area at Sampatricio: 3D and 2D irrigation systems, Work preparation</p> <p>Intern at Industrial Maintenance and Technical Sales at WEG: National Technical Sales Department, Hydrogeneration Market; Offer quotations of replacement, Spare Parts and new Products for Dams around the Globe Prospect, Customer Dialogue</p>
Auslandserfahrung:	<p>Engineer at Matec</p> <p>Winterjob in Utah/USA</p>
Sprachkenntnisse:	Portuguese - C2; English - C1; Spanish - B2; German - B1
IT-Kenntnisse:	MS Office, VBA, SolidWorks, Power BI, Creo, AutoCad, SAP Technical, Matlab, Ansys WorkBench (Estrutural), Python, G - Code (FANUC), Linguagem Ladder (CLP)
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Student Wirtschaftsingenieurwesen

Kennziffer:	226363
Studiengang:	Wirtschaftsingenieurwesen (B.Sc.)
Schwerpunkt:	Marketing Et Vertrieb
Abschlussarbeit:	Erstellen eines Kennzahlensystems zur Bewertung der Innovationsfähigkeit der Porsche AG
Praktische Erfahrungen:	<p>Bachelorand in der Vorentwicklung bei Porsche AG</p> <p>Werkstudent in der Qualitätsabsicherung Gesamtfahrzeug bei Porsche AG: Erstellung von Werkstattaufträgen in SAP und Abstimmung mit den Werkstätten; Flottenmanagement; Unterstützung im Fahrzeughandling</p> <p>Praktikum in der Produktionsentwicklung bei Porsche AG: Unterstützung in der Optimierung von Produktionsprozessen; Unterstützung in verschiedenen Konformitätsprojekten</p>
Auslandserfahrung:	Praktikum im After Sales Support bei Porsche Central and Eastern Europe in Prag: Unterstützung aller 28 Märkte der Region bezüglich der Ersatzteilversorgung; Leitung der Implementierung des Projekts zur lokalen Verwertung von Teilen; Unterstützung im KVP
Sprachkenntnisse:	<p>Deutsch - C2</p> <p>Farsi - C2</p> <p>Englisch - C1</p>
IT-Kenntnisse:	MS Office, SAP, CAD
Verfügbarkeit:	ab März 2025

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolvent Fahrzeugtechnik

Kennziffer:	226374
Studiengang:	Fahrzeugtechnik (B.Eng.)
Schwerpunkt:	Fahrzeugtechnik, Fahrzeugentwicklung
Abschlussarbeit:	Adaption eines Einzylinder-Erdgasmotors für den Betrieb mit Wasserstoff.
Weiterer Bildungsabschluss:	Ausbildung zum Kfz-Mechatroniker (Ford-Werke GmbH)
Sonstiges:	Hobby: CrossFit, football, mountain biking, passionate car mechanic
Praktische Erfahrungen:	<p>Bachelorand im Bereich Thermodynamik und Hardwareentwicklung (AVL Schrick GmbH): Projektleitung Wasserstoff-BHKW; Konzeption und Entwicklung von Bauteilen; Konstruktion von Bauteilen; Erstellung von Baugruppen- und Einzelteilzeichnungen; Einholung von Angeboten; Zeit- und Kostenmanagement; Identifikation von Kosteneinsparungspotenzialen</p> <p>Kfz-Mechatroniker in Summe 2 Jahre (Ford-Werke GmbH): Unterstützung bei der Einführung neuer Modelle und Optimierung von Fertigungsprozessen; Qualitätskontrolle von Vorserienfahrzeugen</p> <p>Praxissemester im Bereich Thermodynamik und Hardwareentwicklung (AVL Schrick GmbH): Überwachung von Testläufen und Prüfstandsmessungen an Verbrennungsmotoren/Antriebssystemen; Kontrolle und Inspektion der Prüflinge und der Prüffeldtechnik/Messtechnik; Parametrierung von Prüfständen; Aufnahme und Auswertung von Messdaten</p> <p>Werkstudent im Bereich Anwendungstechnik (Federal-Mogul Burscheid GmbH/Tenneco):</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2; Englisch - B2
IT-Kenntnisse:	MS Office, MS Visio, CAD - Catia V5, MDesign, AVL Concerto
Verfügbarkeit:	ab November 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolventin Wirtschaftsingenieurwesen/ Maschinenbau

Kennziffer:	226793
Studiengang:	Wirtschaftsingenieurwesen/Maschinenbau (B.Eng.)
Schwerpunkt:	Maschinenbau, Marketing
Abschlussarbeit:	Ausarbeitung und Initialisierung einer Vermarktungsstrategie für grundlastfähige Offshore Windparks
Praktische Erfahrungen:	<p>Bachelorandin bei Motion Intelligence Technologies GmbH: Ausarbeitung und Initialisierung einer Vermarktungsstrategie für grundlastfähige Offshore Windparks</p> <p>Werkstudentin bei MHP-A Porsche Company: Connected Vehicle und Technologies CVT; Projektmanagement; Knowledge management</p> <p>Praktikantin bei MHP - A Porsche Company: Workplace und Office Management; Eventmanagement; SAP-Einführung; Erstellung von Jahresabschlüssen</p>
Auslandserfahrung:	Mit 18 Jahren nach Deutschland ausgewandert
Sprachkenntnisse:	Türkisch - C2, Deutsch - C1, Englisch - B2
IT-Kenntnisse:	Java, SAP, Microsoft Office, objektorientierte Programmierung
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Student Electrical and Electronic Engineering

Kennziffer:	226825
Studiengang:	Electrical and Electronic Engineering
Schwerpunkt:	Electrical Energy Systems
Abschlussarbeit:	The Influence of Initial Value Selection on The Convergence Behavior of Power Flow Solution Algorithm
Sonstiges:	Volunteer 5ForLife Charity Run
Praktische Erfahrungen:	<p>Working Student in EC&I Engineering at Doosan Lentjes GmbH: Assist the project team of Wiesbaden Waste to Energy (WtE) power plant, identify and list equipment specifications, ensuring accurate documentation and streamlined maintenance procedures using advanced 3D modeling software, collaborated closely with cross-functional teams including engineers, designers, and project managers to provide support in equipment selection and spatial coordination.</p> <p>Working Student in General Affairs at Techbros GmbH: Assisted Operational Manager in tracking and managing invoices and bills throughout various projects, maintained communication with vendors and customers to facilitate project needs, acted as the primary point of contact for the field team, provided back office support, resolving administrative issues.</p>
Auslandserfahrung:	Intern at PLN (PERSERO) UIP2B COMPANY, Indonesia in System Operational Planning Devision: Conducted comprehensive research on various aspects of renewable energy, collected and analyzed data related to Indonesia's energy consumption patterns, environmental impact, and potential for renewable energy integration, assessed the current renewable energy market in Indonesia, identifying growth opportunities and potential challenges.
Sprachkenntnisse:	Indonesian - C2 English, Korean - C1 German - B2
IT-Kenntnisse:	Microsoft Office, C Languages (C & C++), MatLab
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Bachelor Student in Engineering

Kennziffer:	226849
Studiengang:	B.Sc. Maschinenbau
Schwerpunkt:	Mechanical Engineering
Praktische Erfahrungen:	<p>Working Student Ingenieurbüro Grassl GmbH: Bei Ingenieurbüro Grassl GmbH unterstützte ich Ingenieure bei der Berechnung von Stahlmengen und -kosten sowie der Erstellung von AutoCAD-Skizzen. Diese Detailgenauigkeit und Problemlösungs-fähigkeiten sind direkt auf die Arbeit mit Salesforce übertragbar.</p> <p>Intern Think3DDD GbR: Integrierte ich Python mit dem 3D-Modellierungstool Blender, um den Designprozess für Orthesen zu optimieren. Diese Erfahrung stärkte mein analytisches Denken und meine Problemlösungsfähigkeiten, die in Salesforce besonders bei der Prozessautomatisierung und der Implementierung von Lösungen wertvoll sind.</p> <p>Intern Contessa Fahrzeugtechnik GmbH: Während meines Praktikums in Berlin sammelte ich umfassende Erfahrungen in der Fahrzeugtechnik, insbesondere bei der Reparatur von LKWs und PKWs. Diese Tätigkeit schärfte meine Problemlösungsfähigkeiten und mein Zeitmanagement, die für die effiziente Arbeit mit Salesforce und die Durchführung komplexer Projekte entscheidend sind.</p>
Sprachkenntnisse:	English-C1; German-C1
IT-Kenntnisse:	Salesforce; Apex
Verfügbarkeit:	ab April 2025

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Student Wirtschaftsingenieurwesen

Kennziffer:	226912
Studiengang:	Wirtschaftsingenieurwesen (B.Eng.)
Schwerpunkt:	Maschinenbau, Projektmanagement, Digitalisierung, International Sales Management
Abschlussarbeit:	RPA-Prozesse in der internationalen Beschaffung bei DMG MORI im Produktionswerk in Pfronten
Sonstiges:	Helfer beim FC Augsburg an Heimspieltagen sowie DFB-Nationalmannschaft an Spieltagen; Helfer Skispringen in Oberstdorf
Praktische Erfahrungen:	<p>Werkstudent im Qualitätsmanagement bei Bosch in Immenstadt, DE: Implementierung einer neuen Labormanagementsoftware; Projektarbeit mit Werken in USA, CN, IN, BR, MX, FR, PL, CZ; Planen der Produktaudits & Dauerlaufstest</p> <p>Werkstudent Produktionsplaner bei Bosch in Immenstadt, DE: Digitalisierung der CE-Kennzeichnungsprüfung; Weiterentwicklung interner Wissensdatenbank; Potenzial & Effizienzanalysen von Fertigungsanlagen</p> <p>DMG MORI, Werkstudent in der Beschaffung bei DMG MORI in Pfronten, DE: Automatisierung der Beschaffungsprozesse mittels VBA; Erstellung eines digitalen Zwillings des Werk Pfronten; Erstellung & Auswertung von Angebotsanfragen</p> <p>Werkstudent Qualitätsvorausplanung bei Swoboda in Wiggensbach, DE: Entwicklung & Implementierung von FMEA-Prozessen; Globale Standardisierung von Qualitätsrichtlinien; Lieferantenqualifizierung & Auditierung</p> <p>Hochschulprojekt: Simulation einer Fahrradfabrik mithilfe der App Plant Simulation von SIEMENS</p>
Auslandserfahrung:	Auslandspraktikum int. Vertrieb Westeuropa bei SKODA Auto in Prag, CZ: Internationale Vertriebs- & Produktionsplanung; Planen taktischer Finanzunterstützungen; Daten- & Marktanalyse für die Länder CH, ISL, NLD, BE
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2; Albanisch - C2; Englisch - B2; Französisch - B1; Spanisch - A1
IT-Kenntnisse:	MS Office, SAP, Baan, VBA, CAD, Python
Verfügbarkeit:	ab Juni 2025

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolvent BWL

Kennziffer:	226932
Studiengang:	BWL B.Sc.
Schwerpunkt:	International Business, Marketing
Abschlussarbeit:	Auswirkungen der Außensteuergesetzreformen auf Private Equity Fonds
Sonstiges:	International Project Engineering bei der Hochschule Reutlingen, Reutlingen.
Praktische Erfahrungen:	<p>Praktikant/Werkstudent bei Ernst & Young in der Steuerberatung mit Fokus auf Private Equity Fonds: Erstellung von Steuererklärungen für ausländische Private Equity Fonds; laufende Steuerberatung in den Gebieten der Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer, Umsatzsteuer, internationales Steuerrecht; Prüfung von Steuerbescheiden und Korrespondenz mit der Finanzverwaltung; Begleitung von Betriebsprüfungen; Vorbereitung von Steuererklärungen für Kapital- und Personengesellschaften; Korrespondenz mit Mandanten und Behörden; Erstellung von Steuerbilanzen</p> <p>Mercedes-Benz AG Sindelfingen: Ferienbeschäftigung und Werkstudent in der Montage</p> <p>Mahle Ventiltrieb GmbH: Ferienbeschäftigung und in der Produktion und Fertigung</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2; Englisch - C1; Türkisch - C2
IT-Kenntnisse:	Microsoft-Office (Word, Excel, PowerPoint); SAP
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Studentin als Wirtschaftsingenieurwesen

Kennziffer:	226952
Studiengang:	B.Eng. Wirtschaftsingenieurwesen
Schwerpunkt:	Wirtschaftsingenieurwesen
Praktische Erfahrungen:	<p>International Project Engineering Hochschule Reutlingen, Reutlingen: Erstellung der Bachelorthesis in der Abteilung Teileversorgung, -distribution; Automatisierung des Bieterpoolkonzepts.</p> <p>Automatisierung des Bieterpoolkonzepts: Unterstützung des Opex-Teams bei der Implementierung von Lean-Methoden und -Praktiken; Durchführung von Zeitstudien und Analyse von Arbeitsabläufen, um Verbesserungspotenziale zu identifizieren und umzusetzen.</p> <p>Praxissemester bei der BMW Group: Pflichtpraktikum im Bereich Fahrzeugdistribution; Steuerung und Koordination von Transporten der Märkte Italien, Schweiz und der Türkei.</p> <p>Verkaufsassistentin in Teilzeit bei der Hunkemöller B.V: Planung, Beratung und Verkauf - geprägt durch die Unternehmensphilosophie des „World Class Service“; Inventur des Ladenbestandes.</p> <p>Verkaufsassistentin in Teilzeit im Bereich Orthopädie und Verwaltung im Sanitätshaus Cakmak: Verkauf und Beratung der Patienten im Bereich der Orthopädietechnik; Anfertigung von Einlagen, Prothesen und Orthesen in der orthopädischen Werkstatt; Buchhaltung und Management des Sanitätshauses.</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch (C2); Türkisch (C2); Englisch (C1); Französisch (A2); Spanisch (A2)
IT-Kenntnisse:	MS-Office (Word, Excel, Powerpoint); Python; Plant; Simulation; SAP S/4; HANA
Verfügbarkeit:	ab Januar 2025

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Bachelor Student of Engineering

Kennziffer:	226977
Studiengang:	Luft- und Raumfahrttechnik (Bachelor of Engineering)
Schwerpunkt:	Aerospace Engineering
Abschlussarbeit:	Ensuring standardization and interoperability of technological innovations within eVTOL systems
Weiterer Bildungsabschluss:	A levels/BTECS; IGCSE
Sonstiges:	Member of a Basketball Team (Trotterdown Tigers, Bristol)
Praktische Erfahrungen:	<p>Civil Engineering Trainee at EAS – Engineering & Architectural Services GmbH: Durchführung von Prozessdokumentation und Optimierung von Arbeitsabläufen; Kommunikation und Zusammenarbeit im Team erfolgreich gestärkt; Implementierung von Sicherheitsprotokollen zur Verwaltung von Ausfallszenarien, unter Nutzung von Backup-Systemen für kontinuierlichen Treibstofffluss; Zusammenarbeit an einem detaillierten Bericht und Präsentation des Projekts, um wichtige Ergebnisse und die Systemleistung während einer Teampräsentation darzustellen</p> <p>Ground Crew Member at Revierheli: Wartung von Flugzeugen und Hubschraubern unter Einhaltung von Sicherheitsstandards; Unterstützung bei Betankung und Vorbereitung der Fluggeräte</p> <p>Luftfahrtsystemdesign – Treibstoffmanagementsystem: Analyse und Modellierung eines Flugzeug Treibstoffmanagementsystems für ein vorgeschlagenes Regionalflugzeug unter Verwendung von MATLAB und Simulink, unter Einhaltung der Avionikstandards; Entwicklung und Validierung eines Systemmodells, das aktiv die Stabilität des Schwerpunktes (CoG) während des Treibstoffverbrauchs und -transfers aufrechterhielt; Entwurf eines grafischen Benutzerinterfaces (GUI) für das Cockpit des Piloten, das wichtige Steuerungs- und Überwachungsfunktionen integriert</p>
Sprachkenntnisse:	English (Native), German (Native)
IT-Kenntnisse:	Ansys, MATLAB, Simulink, JavaFoil, GasTurb, CAD (Solid Works), Excel, Word, PowerPoint
Verfügbarkeit:	ab August 2025

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Graduate Corporate Sustainability

Kennziffer:	226978
Studiengang:	M.Eng. Renewable Energy & E-mobility
Schwerpunkt:	Renewable Energy and Mechanical Engineering
Abschlussarbeit:	Development of Strategies to Navigate through carbon neutrality beyond ISO 50001
Praktische Erfahrungen:	<p>Sustainability & Energy Management Intern: Conducted in-depth research on strategies to eliminate Scope 1 and 2 emissions and align with regulatory standards for energy efficiency; Focused on optimizing energy management processes using ISO 50001 standards, directly relevant to energy auditing and sustainability consulting</p> <p>Global Sustainability intern at Fresenius Kabi Deutschland GmbH: Supported global sustainability reporting and compliance with frameworks like CSRD & HRDD, Supplier Code of Conduct, gaining a strong understanding of regulatory requirements and reporting tools such as EcoVadis and CDP; Conducted compliance assessments for global sites, focusing on environmental, safety, and human rights parameters</p> <p>Secretary – Voluntary Work: Conducted a cleanliness awareness drive by cleaning notable public gathering locations; Volunteered to plant 100 saplings in and around public schools in the town</p>
Auslandserfahrung:	Student at the University of Applied Sciences in Stralsund in Germany
Sprachkenntnisse:	English – C2; German – A2
IT-Kenntnisse:	Microsoft Office; PowerBI; Planner; ESG Reporting & Data Analysis.
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Technischer Vertriebsingenieur

Kennziffer:	227057
Studiengang:	Maschinenbau
Schwerpunkt:	Konstruktion und Entwicklung
Abschlussarbeit:	Weiterentwicklung von Schallschutzelementen: Untersuchung und Implementierung des Feuchteschutzes sowie die Untersuchung und der Vergleich von unterschiedlichen Befestigungssystemen
Weiterer Bildungsabschluss:	Industriemechaniker
Praktische Erfahrungen:	<p>Technischer Vertriebsingenieur bei FAIST Anlagenbau GmbH; Betreuung von internationalen Kunden und Projekten; Lösungsorientierte Beratung der kaufmännischen und technischen Ansprechpartner; Bearbeitung von Kundenanfragen und Angeboten; aktiver Ausbau der Identifikation und Gewinnung von Neukunden;</p> <p>Duales Studium nach dem Ulmer Modell (Maschinenbau) mit integrierter Ausbildung zum Industriemechaniker: Organisation, Produktion und Qualitätssicherung von Fertigungsabläufen; Konstruktion und Entwicklung des Produktportfolios; Planung von Fertigungsprozessen zur Effizienzsteigerung;</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2; Englisch - C1; Russisch - A1 (dokumentiert), allerdings fließendes Sprechen und Schreiben
IT-Kenntnisse:	Microsoft: Powerpoint, Excel, Word, OneNote, CAD: Siemens NX, ERP: ABAS
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)



Informatik

IT-Projektmanagement, Prozessoptimierung, Digitalisierung – Informatiker und Naturwissenschaftler braucht es an allen Ecken und Enden (und auch dazwischen). Hier unsere Neuzugänge aus dem Bereich IT.

Graduate in M.Sc. Human Computer Interaction

Kennziffer:	224569
Studiengang:	Computer Science Engineering (B.Tech.)
Schwerpunkt:	Computer Science, UI/UX Design, User Research, Market Research, Product Development, Product Management
Abschlussarbeit:	Bachelor's Thesis - Sarcasm detection and sentiment analysis of News headlines Master's Thesis - A qualitative investigation of the relationship between use of Instagram and emotional well-being of Indian youth
Praktische Erfahrungen:	<p>Werkstudentin Online Product Manager at Lecturio GmbH in Germany : Supported in development of iOS Et Android apps for B2C, B2B markets; Conducted market analysis and user research to inform product strategy; Developed detailed product requirements and specifications documents improving team collaboration; Managed backlog and coordinated new launches with cross-functional teams, ensuring timely releases; Managed app and play store setups, subscriptions, and in-app products and supported daily operations of the mobile team to achieve project goals</p> <p>Werkstudentin Project Manager at Worklean GmbH : Created Jira tickets, workflows, and user stories for multiple projects, accelerating development cycles; Executed market analysis and competitive analysis to identify major opportunities for new features and product improvements; Collaborated with UI/UX designer to oversee user interface improvements</p>
Auslandserfahrung:	Bachelor's in Dibrugarh University, India Core Java Training in Kolkata, India
Sprachkenntnisse:	Hindi, English - C2 German - B1
IT-Kenntnisse:	MS Office, C++, Google Analytics 4, Jira, Confluence, Figma, Miro
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

IT Engineer

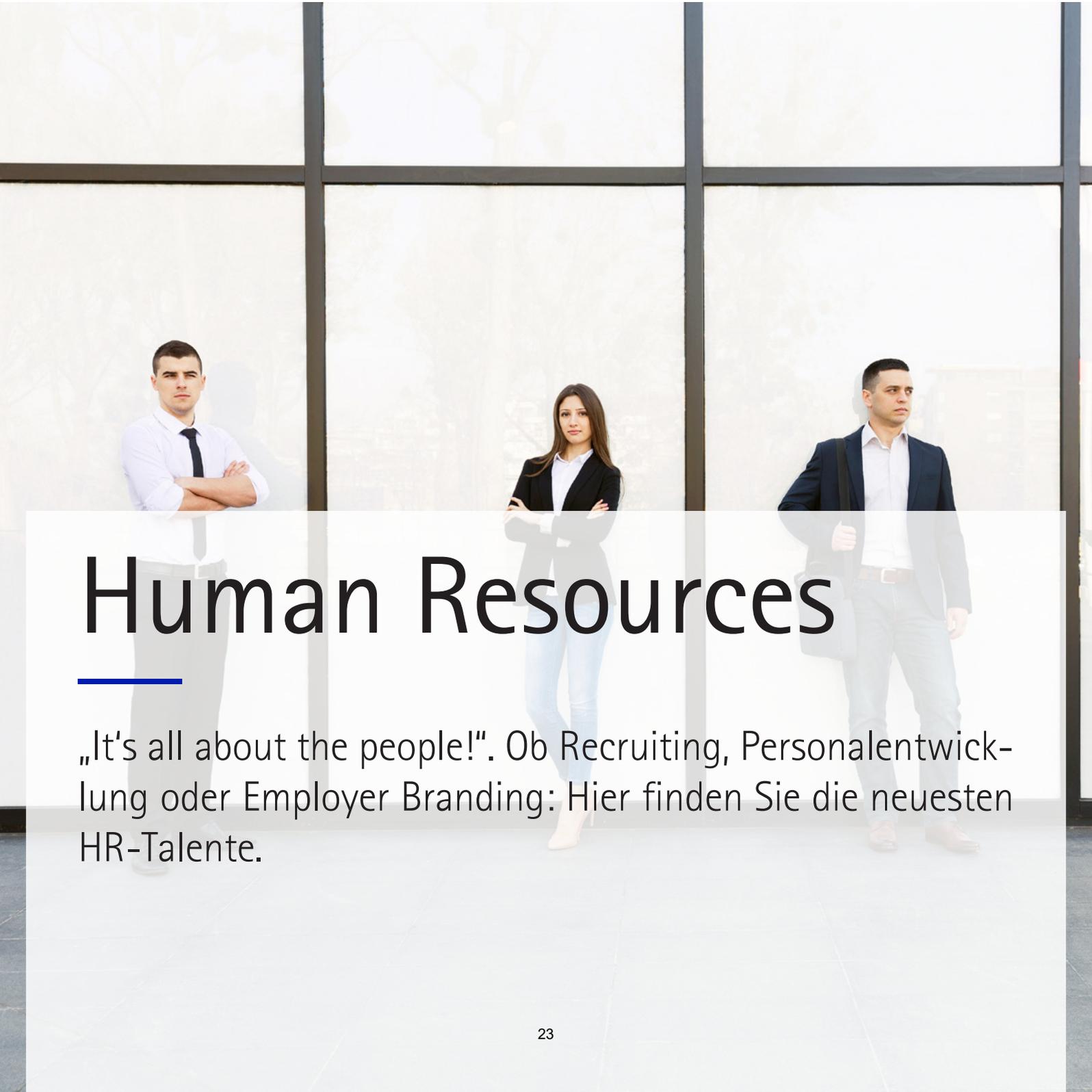
Kennziffer:	224739
Studiengang:	B.Sc. Angewandte Mathematik und Informatik
Abschlussarbeit:	Entwicklung eines GPS-IoT-Moduls mit Cloud-Anbindung
Sonstiges:	Mentoring von Studierenden
Praktische Erfahrungen:	<p>IT Engineer (Datenbank Administrator) - Vollzeit bei REWE Digital in Köln-Porz: Verwaltung, Wartung und Erstellung von Datenbanken für die verschiedenen Anwendungen, Ticketsystem, Projektmanagement, Automatisierung von Scripten</p> <p>Universitätsprojekte FH Aachen (Front-End und Back-End mit Jakarta EE): Hochschulmanagement Web App, Task Tracker Web App, Reisebüro Management Web App, E-Commerce Platform, Containervermietung Web App</p>
Auslandserfahrung:	<p>Social Media Manager - Michigan, USA</p> <p>Redakteur und Inhaltsersteller - Methodize Media, Sydney, Australia</p> <p>Full Stack Softwareentwickler - Freelance Projekt in Eupen, Belgien</p>
Sprachkenntnisse:	<p>English - C2;</p> <p>Arabisch - C2;</p> <p>Deutsch - C1;</p> <p>Französisch - C1</p>
IT-Kenntnisse:	Java, Python, SQL, C, C++, JavaScript, HTML, und CSS, Apache-Webserver, Jakarta EE, Node JS, Spring-Boot und Hibernate, DB2, MySQL, SQL Server, GitHub, GitLabs, LaTeX, UML, Microsoft Office, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Graduate in International Business

Kennziffer:	226662
Studiengang:	B.Sc International Business
Schwerpunkt:	Strategy and Digital Business
Abschlussarbeit:	From Swiping to Bonding: What are challenges users face when trying to form meaningful friendships through Bumble BFF?
Sonstiges:	Mentor for 1st semester students Assistant for international exchange student Communications member for International Business Fair 2022
Praktische Erfahrungen:	Marketing Working Student at The Delta: Assisted in streamlining the collaboration processes within the marketing team, reducing manual coordination time increasing efficiency; Developed and analyzed (financial and non-financial) KPIs for recruitment campaigns, providing performance reports that refined strategies and optimized cost; Executed B2B content marketing projects using Agile, collaborating with cross-functional teams to ensure timely and high-quality delivery HR/Marketing Working Student & Intern at EMPAUA Salesforce Partner: Contributed to system setup on Asana to monitor task flow for department projects, ensuring accurate task assignment and timely completion; Generated reports for social media KPIs analysis, providing insights to optimize strategy and improve engagement; Supported the further development of the salary raise process, creating instructional materials and optimizing procedures while maintaining fairness and governance standards
Auslandserfahrung:	Exchange student at ESSCA, Budapest, Hungary International High School Diploma in Dublin, Ireland
Sprachkenntnisse:	English - C2; German - B2; Hungarian - A1; Vietnamese - C2
IT-Kenntnisse:	MS Office, G-Suite, SPSS, Asana, Airtable, Salesforce CRM, HRIS, Figma, Canva, HTML/CSS, Python, CMS (Webflow)
Verfügbarkeit:	ab November 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

A photograph of three business professionals standing in front of a large window. On the left, a man in a white shirt and tie stands with his arms crossed. In the center, a woman in a black blazer and white shirt stands with her arms crossed. On the right, a man in a dark suit and white shirt stands with a shoulder bag. The background shows a blurred cityscape through the window.

Human Resources

„It's all about the people!“. Ob Recruiting, Personalentwicklung oder Employer Branding: Hier finden Sie die neuesten HR-Talente.

Studentin: Internationale BWL

Kennziffer:	224447
Studiengang:	Internationale BWL
Schwerpunkt:	Human Resources & Business Transformation
Sonstiges:	Ehrenamtliche Trainieren der Jugend Wettkampfgruppe im Sportklettern (bis 12/2019)
Praktische Erfahrungen:	<p>Werkstudent im Bewerbermanagement bei I.K Hoffmann: Terminplanung; Interviewplanung; Ansprechpartner für Interne und Externe Mitarbeiter und Kunden; Allgemeine Assistenz der Niederlassungsleitung; Administrative Aufgaben; Kandidaten Screening; Pflege des Bewerberpools</p> <p>Sales & Marketing Praktikum bei Keeling Knowledge in Irland; Schreiben von Marketingtexten für Magazine und die Homepage; Übersetzung von Presstexten und Vertragsunterlagen; Generelle Pflege der Homepage; E-Mail Kampagnen mithilfe von Wordpress; Datenauswertung mithilfe von Google Analytics; Erstellen von Werbeanzeigen mithilfe von Canva Pro; Pflege der Social Media Kanäle</p> <p>Werkstudent im Recruiting bei der Carl Zeiss AG: Stellenausschreibungen; Kandidaten Screening; Backgroundchecks der Kandidaten und regelmäßige Kommunikation mit den Security Abteilungen; regelmäßige Kommunikation mit den Fachbereichen und Unterstützung bei Recruiting Themen</p>
Auslandserfahrung:	Auslandspraktikum bei Keelings Knowledge in Dublin, Irland (siehe Berufserfahrung)
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2; Englisch - C1 bis C2; Spanisch - A2
IT-Kenntnisse:	Microsoft Office: Word, Excel, Powerpoint; Wordpress; Workday; SQL und HTML Programmierung
Verfügbarkeit:	ab April 2025

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Graduate Industrial and Organizational Psychology

Kennziffer:	226465
Studiengang:	Psychology (B.A.)
Schwerpunkt:	Work Psychology
Sonstiges:	youth coaching in sports and drug awareness operations
Praktische Erfahrungen:	<p>Junior Consultant at The Company Journey Guides in Munich: Facilitated the creation of innovative training content to advance future-focused training objectives by collaborating with cross-functional teams and applying best practices in adult learning; Enhanced engagement and retention by integrating Virtual Reality technologies into learning programs, resulting in a more immersive training experience; Streamlined the onboarding process for new employees, resulting in faster integration by designing and executing a tailored onboarding program</p>
Auslandserfahrung:	<p>Sales Representative Fourword Grande Prairie in Canada: Day-to-day operational lead, delegating tasks to ensure optimal team performance; Increased customer retention by 20% by managing sales and after-sales expectations and building strong post-sale relationships; Resolved 95% of internal and external conflicts by developing effective communication streams, ensuring prompt addressing of issues to maintain customer satisfaction</p> <p>Automated Machine Consultant at Prairie Coast Equipment Grande Prairie in Canada: Leveraged expertise in GPS automation to develop strategies that enhanced client efficiency and long-term operational planning, resulting in a 25% improvement in operational efficiency; Formulated effective service recommendations by working autonomously and within cross-departmental projects; Increased customer understanding of complex data by delivering personalized informative digital reports</p>
Sprachkenntnisse:	English - C2 German - B1
IT-Kenntnisse:	SAP, Sharepoint, Backend web development, MS Office
Verfügbarkeit:	ab November 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Graduate in International Business

Kennziffer:	226662
Studiengang:	B.Sc International Business
Schwerpunkt:	Strategy and Digital Business
Abschlussarbeit:	From Swiping to Bonding: What are challenges users face when trying to form meaningful friendships through Bumble BFF?
Sonstiges:	Mentor for 1st semester students Assistant for international exchange student. Communications member for International Business Fair 2022
Praktische Erfahrungen:	Marketing Working Student at The Delta: Assisted in streamlining the collaboration processes within the marketing team, reducing manual coordination time increasing efficiency; Developed and analyzed (financial and non-financial) KPIs for recruitment campaigns, providing performance reports that refined strategies and optimized cost; Executed B2B content marketing projects using Agile, collaborating with cross-functional teams to ensure timely and high-quality delivery HR/Marketing Working Student & Intern at EMPAUA Salesforce Partner: Contributed to system setup on Asana to monitor task flow for department projects, ensuring accurate task assignment and timely completion; Generated reports for social media KPIs analysis, providing insights to optimize strategy and improve engagement; Supported the further development of the salary raise process, creating instructional materials and optimizing procedures while maintaining fairness and governance standards
Auslandserfahrung:	Exchange student at ESSCA, Budapest, Hungary International High School Diploma in Dublin, Ireland
Sprachkenntnisse:	English - C2; German - B2; Hungarian - A1; Vietnamese - C2
IT-Kenntnisse:	MS Office, G-Suite, SPSS, Asana, Airtable, Salesforce CRM, HRIS, Figma, Canva, HTML/CSS, Python, CMS (Webflow)
Verfügbarkeit:	ab November 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

HR Professional

Kennziffer:	226682
Studiengang:	M.A. Soziologie
Schwerpunkt:	Quantitative Methoden, Statistik, HR
Abschlussarbeit:	Auswirkungen von Arbeitslosigkeit auf die Erwerbsbiografie. Eine Analyse der Bedeutung von Arbeitslosigkeit auf die Stellenbesetzung von Berufen in den Branchen Gesundheit und IT
Weiterer Bildungsabschluss:	Bachelor Soziologie
Praktische Erfahrungen:	<p>HR Professional bei Capgemini: Bearbeitung administrativer Prozesse, Datenpflege in SAP, Erstellung und Verwaltung von Arbeitsverträgen, Zeugnissen, Zusatzvereinbarungen etc.</p> <p>Recruiting Coordinator bei EY Parthenon: Bewerbermanagement, Planung und Koordination von Bewerbungstagen;</p> <p>Junior Recruiting Specialist bei der Ratbacher GmbH: Bewerbermanagement, Active Sourcing, Verfassen von Stellenanzeigen;</p> <p>Werkstudentin Recruiting bei Siemens Advanta Consulting: Planung und Durchführung von Interviewtage, Kandidaten Screening, Bewerbermanagement;</p> <p>Werkstudentin HR Service Center bei Burda Services GmbH: Vertragsdokumentmanagement, Stammdatenpflege mit SAP HCM bzw. Success Factors, Unterstützung des Vertragsmanagement-Teams in Aconso und AQDB;</p> <p>Aushilfe PR bei partnerpress: Erstellung von Clippings, Pflege des Instagram Channels</p> <p>Werkstudentin als Community Manager bei Territory Webguerillas: Channelmanagement Instagram/Facebook/Twitter;</p> <p>Werkstudentin bei Quovadis: Unterstützung im Sensoriklabor, Umfragen in der Meinungsforschung</p>
Auslandserfahrung:	Schülerin an der Alexander von Humboldt Schule in Baie d'Urfé, Kanada
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 Englisch - C1 Französisch - B1
IT-Kenntnisse:	MS Office
Verfügbarkeit:	ab Oktober 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolventin Personalmanagement

Kennziffer:	226689
Studiengang:	Betriebswirtschaft (B.A.)
Schwerpunkt:	Bachelor: Human Resources & Agile Project Management
Abschlussarbeit:	Masterarbeit: From Boss to Leader – ein Rahmenmodell mit Future Skills für erfolgreiche Führungskräfte in einer VUCA-Umgebung Bachelorarbeit: Entwicklung eines überfachlichen Kompetenzmodells für die Karrierepfade Hardware, Software, Testing und Systems Engineering der MicroNova AG
Weiterer Bildungsabschluss:	Ausbildung Groß- und Außenhandelskauffrau; Ausbildereignungsprüfung (AdA) der IHK Schwaben
Sonstiges:	Gründungsmitglied & Vorsitzende Jugendrat Weichs (bis 2018)
Praktische Erfahrungen:	Werkstudentin Personalentwicklung bei MTU Aero Engines: Administrative Bearbeitung von Trainings in SAP HCM einschl. Terminorganisation; Auswertung des Trainingsfeedbacks; Mitarbeit bei Projekten, z.B. Recherche zu personaldiagnostischen Instrumenten Werkstudentin Recruiting bei MicroNova: Administration von Bewerbungen in REXX; Vorbereitung und Besuch von Karrieremessen; Mitarbeit bei Projekten, z.B. Einführung Referral-System Werkstudentin Personalbetreuung bei MicroNova: Betreuung kompletter Zeugnis Prozess; Administration von Schulungsunterlagen; Vorbereitende Studentenabrechnung; Unterstützung bei Projekten, z.B. Einführung Intranet und neue HR Software REXX Praktikantin und Werkstudentin Personalservice bei MTU Aero Engines: Betreuung kompletter Zeugnis Prozess; Administrative Tätigkeiten; Vertragliche Betreuung von Studenten & Auszubildenden; Bearbeitung von Fahrtkosten; Unterstützung bei der betrieblichen Altersversorgung und im Tagesgeschäft
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 Englisch - C1 Französisch - A1
IT-Kenntnisse:	SAP R3, REXX, MS Office (Teams, Word, PowerPoint, Excel)
Verfügbarkeit:	ab November 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolventin Politikwissenschaft

Kennziffer:	226750
Studiengang:	Politikwissenschaft (M.A.)
Schwerpunkt:	EU Integration und vergleichende Politik
Abschlussarbeit:	"An Investigation into the Determinants of Democratic Attitudes: The Case of Western Balkan Countries"
Weiterer Bildungsabschluss:	Politikwissenschaft (B.A.)
Praktische Erfahrungen:	<p>Verkäuferin bei Café Konditorei Fürst in Salzburg, Österreich: Beratung und Kommunikation mit Kunden über die Produkte der Konditorei; Kontrolle von Warenbestand und Kasse; Bestellen und Organisieren der Produkte</p> <p>Praktikantin im Institute der Regionen Europas in Salzburg, Österreich: Forschung zu politischen Themen; Unterstützung beim 18. EU-Gipfel in Salzburg</p> <p>Projektkoordinatorin im Bereich Marketing an der Universität von Prishtina, Kosovo: Erstellung eines Projektvorschlags mit einem Budget von 2000 Euro; Erforschung des Arbeitsmarktes, Vorbereitung von Inhalten für soziale Medien und Organisation eines Soft-Skill-Workshops für IT-Studenten</p> <p>Studentische Hilfskraft bei Handikos in Prishtina, Kosovo: Forschung zu "Where does Kosovo stand? An assessment of Kosovo disability legislation in the light of the United Nations Convention on the Rights of Persons with Disabilities", durchgeführt von Handikos und unterstützt vom EU-Büro in Kosovo</p>
Sprachkenntnisse:	Albanisch - C2 English - C2 Deutsch - B2 Spanisch - A1
IT-Kenntnisse:	MS Office, R, SPSS, SQL
Verfügbarkeit:	ab Januar 2025

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Administration & People Manager

Kennziffer:	226752
Studiengang:	B.A. International Management
Schwerpunkt:	Tourism & Hospitality Management and International Accounting & Taxation
Abschlussarbeit:	ESG-Reporting: Greenwashing or actual Benefits?
Praktische Erfahrungen:	<p>Administration and People Manager bei publish-industry Verlag GmbH: Finanzbuchhaltung und Monatsabschlüsse mit SAP; Planung und Kontrolle von Kostenstellenbudgets; Sicherstellung von Buchhaltungs- und Mahnprozessen; Ansprechpartner für Prüfungen, inkl. Lohnsteuer; Weiterentwicklung von Personalmanagement und Employer Branding; Optimierung von Recruiting, Feedbackgesprächen und Firmenkultur; Koordination mit externen Dienstleistern</p> <p>Praktikum im Bereich Produkt Management bei BMW Group: Unterstützung bei der Entwicklung von Abgasanlagen, Rädern, Reifen und Bremsen; Analyse neuer Produkte auf Machbarkeit und Wirtschaftlichkeit; Teilnahme an Meetings mit internen Abteilungen und externen Partnern; Management der Fahrzeugflotte für Tests und Showcars; Planung und Betreuung von Testfahrten zur Qualitätssicherung</p>
Auslandserfahrung:	<p>Team Lead Manager bei Roots Canada Ltd., Kanada: Durchführung von Vorstellungsgesprächen und Gehaltsverhandlungen; Verwaltung des Rekrutierungsprozesses; Vorbereitende Lohnbuchhaltung; Einarbeitung neuer Kollegen; Planung und Umsetzung von Verkaufsförderungsmaßnahmen</p> <p>Working Holiday in Taiwan & Neuseeland</p> <p>Student an der Oklahoma State University, USA</p>
Sprachkenntnisse:	<p>Deutsch - C2</p> <p>Englisch - C1</p>
IT-Kenntnisse:	Windows Open Office, Mac, SAP
Verfügbarkeit:	ab Januar 2025

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolvent Organisationsentwicklung

Kennziffer:	226766
Studiengang:	M.A. Gesundheitsfördernde Organisationsentwicklung
Schwerpunkt:	Organisationsentwicklung, Personalentwicklung, Gestaltung von Veränderungsprozessen, Gesundheitsförderliche Organisationsentwicklung, Organisation und Personal, Qualitative Sozialforschung, Quantitative Sozialforschung, Gesundheitswissenschaften, Betriebswirtschaftslehre, Gesundheitsförderung, Forschungsdesign, Datenanalyse
Abschlussarbeit:	Master-Arbeit: Gestaltung einer dialogorientierten Interaktion zwischen Softwareentwicklung und industrieller Fertigung - Handlungsempfehlungen für einen Begegnungsraum
Weiterer Bildungsabschluss:	B.A Gesundheitsförderung und -management
Praktische Erfahrungen:	<p>Masterand im Bereich Personalentwicklung bei Bosch Connected Industry: Thema der Arbeit: "Gestaltung einer dialogorientierten Interaktion zwischen Softwareentwicklung & industrieller Fertigung - Handlungsempfehlungen für einen Begegnungsraum"</p> <p>Wissenschaftliche Hilfskraft bei Hochschule Magdeburg-Stendal: Mitarbeit im Projekt zu Weiterentwicklung der Onlinelehre; Auswertung und Aufbereitung quantitativer Befragungen zu Lehrveranstaltungen</p> <p>Praktikant im Bereich Personalentwicklung bei Bosch Conneced Industry: Erstellung von Themeninhalten, Postern und Anwendungsaufgaben für den Workshop "Neuroscience und (Selbst-)führung; Organisation und Moderation der Wilkommensveranstaltung für neue Mitarbeitende; Erstellung von Web-Based Trainings für internationale Mitarbeitende</p>
Auslandserfahrung:	Internationaler Jugendfreiwilligendienst in Glenmoore (PA), USA Auslandssemester an der Karlstad University in Schweden
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 Englisch - B2 Französisch - B1
Verfügbarkeit:	ab Dezember 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolvent Wirtschaftspädagogik

Kennziffer:	226768
Studiengang:	Business Education (B-Sc.)
Schwerpunkt:	WWL, Recht, Wirtschaftsinformatik, Pädagogik, Sportwissenschaft
Abschlussarbeit:	Investigating the Influence of chatbots on social presence in online courses.
Sonstiges:	Übungsleiter für die Universität Handballmannschaft; Jugendfreizeitbetreuer auf Ferienlagern der ZWST; Mitglied und Head of Partner Relations bei der Initiative TedX UniMannheim;
Praktische Erfahrungen:	<p>Werkstudent als Rekrutierer bei io-consultants: Identifizierung potenzieller Kandidaten über verschiedene Kanäle; Einsatz boolescher Suchtechniken; Kontaktaufnahme mit passiven Kandidaten, um Talentpools aufzubauen und Beziehungen für zukünftige Einstellungsbedürfnisse zu pflegen</p> <p>Praktikant als International Talent Management bei Phoenix Pharmahandel: Leitung der Projektplanung und -verwaltung für einen Corporate HR How-To-Hub; Erstellung und Gestaltung der Corporate HR How-To-Hub SharePoint-Website; Hauptverantwortlicher für die E-Learning-Plattform; Optimierung eines professionellen Change-Management-Leitfadens für Manager</p> <p>Praktikant als HR-Digitalisierung, HR-Software Consultant bei CLEVIS Consult: Unterstützung bei der Implementierung von Salesforce (CRM) durch Konfiguration, Test und Fehlerbehebung des Systems sowie Bereitstellung von Endbenutzer-Support; Leitung der Projektplanung und -verwaltung für Initiativen zur HR-Strategie und Digitalisierung von HR-Software</p> <p>Praktikant als Wirtschaftsprüfer bei Ernst & Young Praktikant als HR-Generalist bei Sulzer Pumpen</p>
Auslandserfahrung:	Freiwilliges Soziales Jahr in Israel als Betreuer und Pfleger für Autistisch Kranke Erwachsene
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2; Englisch - B2; Französisch , Hebräisch - A2
IT-Kenntnisse:	MS Office
Verfügbarkeit:	ab November 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolventin BWL Fachrichtung Industrie

Kennziffer:	226829
Studiengang:	B.A. BWL-Industrie
Schwerpunkt:	Marketing Et Kommunikation, Personal
Abschlussarbeit:	Markenbotschafter im Employer Branding, Erarbeitung eines Workshop-Konzepts zur Identifikation und Ausbildung von Markenbotschaftern
Praktische Erfahrungen:	Duale Studentin und Mitarbeiterin im Marketing bei der Kögler Trailer GmbH: Planung, Umsetzung und Evaluierung von internationalen/nationalen Messen; Projekte zur Verbesserung der internen Kommunikation durch die Einführung einer Mitarbeitenden-App und Einrichtung einer Testversion; Optimierung der Arbeitgebermarke durch die Identifikation und Ausbildung von Markenbotschaftern; Planung von internen Mitarbeiterveranstaltungen; Unterstützung bei der Erstellung von Newslettern
Sprachkenntnisse:	Deutsch- C2 Englisch- C1.2 Französisch- A2 Spanisch - A2
IT-Kenntnisse:	MS Office, Adobe InDesign
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Graduate in International Business

Kennziffer:	226956
Studiengang:	B.Sc. (Hons) in International Business
Schwerpunkt:	Strategic management, marketing, analysis, project management, organizational behavior
Abschlussarbeit:	Sustainability of natural wine certification in Eastern Europe: consumer preference perspective
Sonstiges:	Mekst Conference Staff Member in Serbia, International Conference for Travel.
Praktische Erfahrungen:	<p>Marketing Support Officer at Deluxe Kumanovo North Macedonia: Assisting in planning and executing online and offline marketing campaigns; Coordinating communication with clients and partners regarding promotions; Preparing marketing materials for social media, websites</p> <p>Intern in Talent Management/ HR at Allianz Technology: Planning and organization of Career Coaching and Development Programs; Contributed to Succession Planning and Talent Searches; Conducted Data Analytics and Strategic Planning for efficient and effective improvement of Development journey programs; Supported the development and promotion of Inclusive workplace practices; Designed new digital learning solutions and offers; Supported the center and training administration and logistics process; Developed initiatives for different talent groups as well as designed and implemented communication channels and practices</p> <p>Intern in Human Resources and Marketing Officer at Metallkunst Sasa Nenadovic: Administrative and organizational tasks at the HR and company level; Technical arrangement of HR documentation, performing business correspondence at the level of the HR sector; Daily updating of HR data in databases, data analysis from HR databases and reports preparation; Preparation of necessary analysis and reports ordered by the immediate supervisor, analysis and monitoring of costs in human resources, creation and analysis of reports and presentations related to KPIs</p>
Auslandserfahrung:	Staff Member in Spain. H-Top Hotels and Resort Group.
Sprachkenntnisse:	Serbo/Croatian - C2 English - C1 Spanish - B2 German - A2/B1
IT-Kenntnisse:	Office 365; SAP SuccessFactors
Verfügbarkeit:	ab November 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)



Einkauf & Logistik

Ein verlässlicher Einkauf und eine funktionierende Logistik sichern den reibungslosen Produktionsablauf. Das wissen auch die Talente der folgenden Rubrik – und freuen sich auf eine Projektarbeit in Ihrem Unternehmen.

Student Wirtschaftsingenieurwesen

Kennziffer:	226522
Studiengang:	Wirtschaftsingenieurwesen (B.Eng.)
Schwerpunkt:	Produktion
Weiterer Bildungsabschluss:	Kaufmann im Groß- & Außenhandel
Praktische Erfahrungen:	<p>Praktikant und Werkstudent strategischer Materialfeldeinkauf bei Bosch Rexroth AG: Management von Lieferanten und Unterstützung bei Lieferantengesprächen; Umsetzung Prozessänderungen; Erstellung von Reports; Reklamationsbearbeitung; Anfrage- und Angebotsauswertung; Pflege der Einkaufsdaten in SAP</p> <p>Werkstudent strategischer Einkauf & Produktionsplanung bei Rentschler Biopharma SE: Planung der Produktion; Überarbeitung der Supply Chain Intranetseite; Unterstützung der Produktionsplanung und des strategischen Einkaufs; Management von ausgewählten Lieferanten</p>
Auslandserfahrung:	Praktikant Projektmanagement Einkauf & Logistik bei Liebherr Thailand Co.Ltd.: Bewertung des Potenzials für die Übernahme bestehender Lieferanten in Thailand; Analyse der neu zu lagernden Teile; Ausarbeitung von Empfehlungen zur Erweiterung der Lagerkapazität; Bewertung möglicher Materialübernahmen
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 Englisch - B2
IT-Kenntnisse:	SAP; Navision, ERP, CAD
Verfügbarkeit:	ab März 2025

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolvent Logistics and Supply Chain Management

Kennziffer:	226702
Studiengang:	Logistics & Supply Chain Management (B.Sc.)
Schwerpunkt:	Logistik-/ Transportmanagement, Supply Chain Management, Unternehmensführung & Personalmanagement, Marketing & Vertriebsmanagement
Abschlussarbeit:	Optimising E-Commerce Returns - Sustainable Solutions for Logistic Challenges in the E-Commerce Returns Process
Weiterer Bildungsabschluss:	Ausbildung zum Kaufmann für Spedition und Logistikdienstleistung
Praktische Erfahrungen:	<p>Inside Sales Representative in Air & Sea Logistics bei Dachser SE: Ermittlung von Marktpreisen für wirtschaftlich tragfähige Transportlösungen; Beteiligung an der Umsetzung einer lokalen "Luftfracht-Offensive"; Marktanalyse und Neukundengewinnung</p> <p>Auszubildender Speditionskaufmann bei Kühne + Nagel (AG & Co.) KG: Bildung der kommunikativen Schnittstelle zwischen globalen Kunden und Dienstleistungspartnern; Organisation der Vorlaufzeit und Einkauf von Frachtraten bei Fluggesellschaften; Aufbau eines effizienten Netzwerk für den täglichen Warenfluss der Kunden; Übernahme des Auftragsmanagements für Luftfracht-Exportsendungen eines Großkunden</p>
Auslandserfahrung:	<p>Praktikant als Executive Vice President Assistant in Supply Chain bei Mercedes-Benz U.S. International Inc. in Vance, Alabama, USA: Management North America</p> <p>Praktikant im Business Development bei Deugro (Singapore) Pte Ltd</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 Englisch - C1
IT-Kenntnisse:	MS Office
Verfügbarkeit:	ab Januar 2025

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Graduate in Fashion and Textile Technologies

Kennziffer:	226886
Studiengang:	Fashion & Business and Development (B.Sc.)
Schwerpunkt:	International Fashion Business and Development
Abschlussarbeit:	Development of a mono material outerwear jacket at PUMA
Weiterer Bildungsabschluss:	Graduate (Textilbetriebswirt BTE) in Fashion Management , focus on sport textiles
Sonstiges:	working and volunteering in Cafés/ Restaurants, Hostess
Praktische Erfahrungen:	Internship in Product Line Management Sportstyle Apparel Core Women at PUMA SE Internship in Fashion & Sport Category/ Processes & Brands/ Brand Management at Otto (GmbH & Co KG) Internship in Buying & Production Knit/ Jersey at Mac O'Polo AG Internship in Visual Merchandising at Lodenfrey Verkaufshaus GmbH & Co. KG Internship in Fashion/ Jewellery-, Beauty/ Health-, Lifestyle/ Gastronomy- PR at Lohr - Nehmer Public Relations Temporary help in showroom at Lanificio Colombo Sales Consultant for ADIDAS AG Uni project: iNDiViDUALS STUDIO - General Manager & Production Manager
Auslandserfahrung:	Bachelor studies in Amsterdam, NL
Sprachkenntnisse:	German - C2 English - C1
IT-Kenntnisse:	MS Office (Excel, Word, PowerPoint) Adobe Programs (Photoshop, InDesign, Illustrator), Browzwear
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Student Volkswirtschaftslehre

Kennziffer:	226933
Studiengang:	Volkswirtschaftslehre B.Sc.
Schwerpunkt:	Digitales Controlling, Wettbewerb, Staat
Abschlussarbeit:	Die FIFA als Non-Profit-Organisation: Eine Analyse der Korruptionsskandale und ihrer Auswirkungen auf die Integrität des Weltfußballverbandes
Praktische Erfahrungen:	<p>Praktikum bei der Robert Bosch GmbH: Projekteinkauf; Budgetierung, Abteilungsmanagement und Nachverfolgung von Werkzeugen sowie Reporting des Gesamtbudgets zur Unterstützung der Lieferanten, einschließlich Kostenanalyse und Verhandlungen; Überprüfung und Erstellung von Bestellungen für Werkzeuge, Reparaturkits und Muster; Unterstützung bei der Erstellung von Besuchsprotokollen / Lieferantenbesuchen; Mitarbeit im Änderungsmanagement mit dem Fokus auf Prozessoptimierung bei Lieferanten; Erstellung von Managementpräsentationen</p> <p>Werkstudent bei der Mercedes-Benz Group in der Qualitätsprüfung in der Produktion: Unterstützung bei der Qualitätskontrolle in der Produktion; Durchführung von Produktionsprüfungen und Fehleranalysen</p> <p>Ferienjob bei der Robert Bosch GmbH in der Produktion von Leiterplatten: Mitwirkung an der Fertigung von Leiterplatten; Unterstützung bei der Produktionsüberwachung und -optimierung</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 Englisch - B2 Türkisch - B2 Französisch - B1 Bosnisch - A2
IT-Kenntnisse:	MS-Office, SAP
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

A top-down view of a desk. On the left is a laptop with a black screen and a white keyboard. In the center is an open, blank notebook with a black pen resting on it. In the bottom right corner is a grey calculator with a display screen and various function buttons. The background is a light-colored desk surface.

Finance & Controlling

Mit Zahlen jonglieren und ihrer Herr (oder Frau) werden – das ist die Leidenschaft der folgenden Talente.

Premaster in Controlling

Kennziffer:	226850
Studiengang:	Accounting & Finance, B.Sc
Schwerpunkt:	Aaccounting and finance
Praktische Erfahrungen:	<p>Premaster in Controlling at Robert Bosch GmbH: Management of the annual Product Cost Calculation process, consolidating data from 18 entities across 4 business units and presenting visualizations in Power BI; Preparation of overviews comparing account liabilities and provisions between periods; Upload and verification of Opportunity and Risk figures for EBIT; Analyzation of Actual vs. Forecast figures, ensuring financial accuracy with KPI owners; Preparation of monthly quality and deadline reports.</p>
Auslandserfahrung:	<p>Intern in Finance at Uganda Revenue Authority, Uganda: Analyzation of customer refund applications to determine eligibility and compliance with tax laws; Collaboration with senior management for presentation preparation.</p> <p>Intern in Auditing at Uganda Bureau of Statistics, Uganda: Review of deliveries ordered by logistics to ensure compliance with departmental specifications and requirements; Assistance with bank reconciliations, tax returns, and invoice processing.</p> <p>Assistant Project Accountant at Design and Build Ltd, Uganda: Management of salary entries and project costs; Budget forecasting and monthly financial reports.</p>
Sprachkenntnisse:	English- C1 German - B1
IT-Kenntnisse:	Power BI, Excel, Empower chats, Microsoft office
Verfügbarkeit:	ab Februar 2025

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Student Internationales Management

Kennziffer:	227058
Studiengang:	BSc. International Management Double Degree
Schwerpunkt:	Finanz- und Rechnungswesen, Ökonomie, Business Analytics, Marketing, Wirtschaftsrecht, Personalmanagement
Praktische Erfahrungen:	<p>Praktikant im strategischen und operativen Controlling bei Bosch: Wirtschaftsanalyse der Geschäftseinheit, Planung der Zukunft der Geschäftseinheit, Erstellung erweiterter Statistiken und Berichten, Arbeit mit Microsoft Office, Power BI, IBM Planning Analytics</p> <p>Praktikant E-Commerce Specialist bei AP TRADE & SERVICES AGNIESZKA POTĘCKA: Kontakt mit Lieferanten aus europäischen Ländern, Marktanalyse, Kontakt und Kundenservice, Erstellung der Online-Kaufangeboten, Marketing, Lagerlogistik</p> <p>Praktikant E-Commerce Specialist bei ARCHER GROUP LTD: Warenimport aus China, Führung der Verhandlungen, Kontakt und Service mit Kunden aus ganzem Europa, Erstellung der Onlinekaufangeboten, Marketing und Entwicklung eigenen Produktmarken, Finanzmanagement, Buchhaltungsdokumentation, Logistikmanagement</p> <p>Amazon Lager Problem Solver: Lösung der Lagerprobleme, Bedienung des Logistiksystems, Bedienung der Lagermaschinen (Palettenwagen)</p>
Auslandserfahrung:	<p>Student an der Jagiellonen Universität in Krakau</p> <p>Praktikant E-Commerce Specialist bei AP TRADE & SERVICES AGNIESZKA POTĘCKA in Zlotoryja</p> <p>Praktikant E-Commerce Specialist bei Archer Group LTD in Zlotoryja; Amazon Lager Problem Solver in Okmiany</p>
Sprachkenntnisse:	<p>Polnisch - C2</p> <p>Deutsch, Englisch - C1</p>
IT-Kenntnisse:	MS Office, Power BI, IBM Planning Analytics, SAP, Tableau
Verfügbarkeit:	ab September 2025

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)



Beratung & Projektmanagement

Manchmal ist es ein einfacher Perspektivwechsel, der zu ganz neuen Erkenntnissen führt. Diesen Blick von außen möchten auch die folgenden Talente wagen.

Consultant Digitale Transformation

Kennziffer:	221472
Studiengang:	B.A. BWL-Dienstleistungsmanagement Media, Vertrieb und Kommunikation
Schwerpunkt:	Marketing, Vertrieb, Projektmanagement, Digitale Transformation
Abschlussarbeit:	Das Unternehmensimage als Kennzeichen einer starken Marke – Imageanalyse der Marke Volkswagen
Weiterer Bildungsabschluss:	Ausbildung zum Automobilkaufmann
Sonstiges:	Mitglied im Jugendgremium des TTC Hegnach
Praktische Erfahrungen:	<p>Consultant in der Unternehmensberatung für digitale Kollaboration und Effizienzsteigerung: Projektmanagement, Implementierung digitaler Lösungen und Prozessautomatisierungen, Analyse und Optimierung anhand von KPIs, etc.</p> <p>Dualer Student bei der Volkswagen Automobile Stuttgart GmbH, Referentenstelle im Marketing und in der Unternehmenskommunikation: Eventplanung und -umsetzung, Monitoring, Tracking und Erstellung von Werbemaßnahmen, Projektplanung und -umsetzung, Kundenkontaktmanagement, Marktanalyse und Marktstrategien, Prozessoptimierung, Koordination der externen Dienstleister, etc.</p> <p>Ausbildung zum Automobilkaufmann bei der Volkswagen Automobile Stuttgart GmbH, Vertriebserfahrung im Neu- sowie Gebrauchtwagenverkauf für Einzel- sowie Geschäftskunden, Backoffice-Tätigkeiten im Bereich Service sowie Verkauf, Marketing, CRM-Management</p> <p>Nebentätigkeit als Buchhalter bei der CCP UG</p>
Auslandserfahrung:	Internationales Filmprojekt der DHBW (2023) zur Erstellung einer Dokumentation über die wirtschaftliche Entwicklung Brasiliens, Unternehmens- sowie NGO Besuche in Brasilien
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 Englisch - B2 Französisch - A2
IT-Kenntnisse:	Microsoft 365 Consultant, Adobe Creative Suite, MonkeyOffice, Python (Grundkenntnisse)
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Graduate in M.Sc. Human Computer Interaction

Kennziffer:	224569
Studiengang:	Computer Science Engineering (B.Tech.)
Schwerpunkt:	Computer Science, UI/UX Design, User Research, Market Research, Product Development, Product Management
Abschlussarbeit:	Bachelor's Thesis - Sarcasm detection and sentiment analysis of News headlines Master's Thesis - A qualitative investigation of the relationship between use of Instagram and emotional well-being of Indian youth
Praktische Erfahrungen:	<p>Werkstudentin Online Product Manager at Lecturio GmbH in Germany: Supported in development of iOS & Android apps for B2C, B2B markets; Conducted market analysis and user research to inform product strategy; Developed detailed product requirements and specifications documents improving team collaboration; Managed backlog and coordinated new launches with cross-functional teams, ensuring timely releases; Managed app and play store setups, subscriptions, and in-app products and supported daily operations of the mobile team to achieve project goals</p> <p>Werkstudentin Project Manager at Worklean GmbH: Created Jira tickets, workflows, and user stories for multiple projects, accelerating development cycles; Executed market analysis and competitive analysis to identify major opportunities for new features and product improvements; Collaborated with UI/UX designer to oversee user interface improvements</p>
Auslandserfahrung:	Bachelor's in Dibrugarh University, India Core Java Training in Kolkata, India
Sprachkenntnisse:	Hindi, English - C2 German - B1
IT-Kenntnisse:	MS Office, C++, Google Analytics 4, Jira, Confluence, Figma, Miro
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

IT Engineer

Kennziffer:	224739
Studiengang:	B.Sc. Angewandte Mathematik und Informatik
Abschlussarbeit:	Entwicklung eines GPS-IoT-Moduls mit Cloud-Anbindung
Sonstiges:	Mentoring von Studierenden
Praktische Erfahrungen:	<p>IT Engineer (Datenbank Administrator) - Vollzeit bei REWE Digital in Köln-Porz: Verwaltung, Wartung und Erstellung von Datenbanken für die verschiedenen Anwendungen, Ticketsystem, Projektmanagement, Automatisierung von Scripten;</p> <p>Universitätsprojekte FH Aachen (Front-End und Back-End mit Jakarta EE): Hochschulmanagement Web App, Task Tracker Web App, Reisebüro Management Web App, E-Commerce Plattform, Containervermietung Web App;</p>
Auslandserfahrung:	<p>Social Media Manager - Michigan, USA;</p> <p>Redakteur und Inhaltsersteller - Methodize Media, Sydney, Australia;</p> <p>Full Stack Softwareentwickler - Freelance Projekt in Eupen, Belgien;</p>
Sprachkenntnisse:	<p>English - C2;</p> <p>Arabisch - C2;</p> <p>Deutsch - C1;</p> <p>Französisch - C1</p>
IT-Kenntnisse:	Java, Python, SQL, C, C++, JavaScript, HTML, und CSS, Apache-Webserver, Jakarta EE, Node JS, Spring-Boot und Hibernate, DB2, MySQL, SQL Server, GitHub, GitLabs, LaTeX, UML, Microsoft Office, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Student Maschinenbau

Kennziffer:	224869
Studiengang:	Maschinenbau
Schwerpunkt:	Fahrzeugtechnik
Abschlussarbeit:	Prozessparameterstudie über Reparaturmöglichkeiten beim Hochgeschwindigkeits Laserauftragsschweißen mit IN738 (bei dem Fraunhofer ILT in Aachen)
Sonstiges:	Unterstützung des Basketballvereins TSG Ehingen; Leitung der Basketball AG des JVG Ehingen
Praktische Erfahrungen:	<p>Bachelorant bei Fraunhofer ILT: Durchführung einer Prozessparameter Studie im EHLA3D Verfahren mit IN738, Metallographische Analysen, Erstellung von Projektplänen;</p> <p>Praktikant bei Mercedes Benz: Erprobung und Auswertung verschiedener Leichtbaumaßnahmen auf dem Mercedes-Benz Testgelände in Immendingen, Organisation und Protokollierung von Besprechungen mit den Fachbereichen als auch die Koordinierung von Besprechung mit externen Dienstleistern;</p> <p>Formula Student: Herstellung von Kohlefaser Verkleidungsteilen, Konstruktion im CAD, Rekrutierung von neuen Sponsoren;</p>
Auslandserfahrung:	<p>Auslandssemester an der TEC de Monterrey, Mexico;</p> <p>Work and Travel in Kanada;</p> <p>Sprachreisen nach England und Frankreich;</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2; Englisch - C1; Französisch - B1; Spanisch - A2
IT-Kenntnisse:	MS Office, CAD, C++, Comsol, G-Code,
Verfügbarkeit:	ab Februar 2025

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Produktexperte Automobil

Kennziffer:	226224
Studiengang:	Business Administration (B.A.)
Schwerpunkt:	Agiles Lean-Startup Management & Entrepreneurship, Business Development & Consulting
Abschlussarbeit:	Die Relevanz deutscher Automobilkonzerne im Vergleich zu chinesischen OEMs im Zeitalter der Elektromobilität.
Weiterer Bildungsabschluss:	Automobilkaufmann
Sonstiges:	JAV Jugend und Auszubildendenvertretung, Semestersprecher
Praktische Erfahrungen:	<p>Produktexperte bei Bald Automobile GmbH: Ansprechpartner für alle Standorte in Bezug auf digitale Lösungen zwischen dem Kunden und ihrem Fuhrpark/Fahrzeug; AMG-Sales Expert: spezialisierter Ansprechpartner für AMG-Fahrzeuge, sowie Betreuung des Kundenstamms; Durchführung interner Workshops zur Schulung von Kollegen bezüglich Wettbewerbsanalysen und Verbesserung ihrer Verkaufsleistung; Durchführung von Kundenworkshops; Umstellung des Fuhrparks von Unternehmen auf 100% Elektrofahrzeuge inklusive technischer Infrastruktur; Entwicklung individueller Mobilitätslösungen für B2B- und B2C-Kunden</p> <p>Studentischer Unternehmensberater bei Study & Consult</p> <p>Automobilkaufmann bei Bald Automobile GmbH: Abwicklung von Bestellungen zur Steigerung der internen Abläufe und Produktivität; Umfassender Kundensupport zur Steigerung der Kundenloyalität und zur Förderung von Aftersales Kunden; Effizienter Kundenservice zur Steigerung der Kundenzufriedenheit und Verbesserung des Images des Unternehmens; Sicherstellung finanzieller Genauigkeit und Transparenz zur Optimierung des Cashflows und zur Vermeidung von Unregelmäßigkeiten</p> <p>Trainee bei tecis Finanzdienstleistungen AG: Kundenberatung; Prozessentwicklung; Marktanalyse; Betreuung und Durchführung von Kundenworkshops; Entwicklung von Mobilitätslösungen B2B und B2C</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2; Englisch - B2
IT-Kenntnisse:	SAP, MS Office
Verfügbarkeit:	ab November 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Master student Value Investing

Kennziffer:	226252
Studiengang:	Mechanical Engineer (B.Eng.)
Schwerpunkt:	Product Development
Abschlussarbeit:	Construction and Instrumentation of Gantry Crane for Transformer Handling in the Intelligent Networks Institute (INRI)
Praktische Erfahrungen:	<p>Manufacturing Engineer at MSK Matec: Kanban implementation, Production order, Supplier dialogue</p> <p>Product Analyst at Segula: 3D and 2D Combine Harvester Projects (Creo Parametrics), Dynamic system keys design, Manufacturing orders for the prototype</p> <p>Intern in Application Technology area at Sampatricio: 3D and 2D irrigation systems, Work preparation</p> <p>Intern at Industrial Maintenance and Technical Sales at WEG: National Technical Sales Department, Hydrogeneration Market; Offer quotations of replacement, Spare Parts and new Products for Dams around the Globe Prospect, Customer Dialogue</p>
Auslandserfahrung:	<p>Engineer at Matec</p> <p>Winterjob in Utah/USA</p>
Sprachkenntnisse:	Portuguese - C2; English - C1; Spanish - B2; German - B1
IT-Kenntnisse:	MS Office, VBA, SolidWorks, Power BI, Creo, AutoCad, SAP Technical, Matlab, Ansys WorkBench (Estrutural), Python, G - Code (FANUC), Linguagem Ladder (CLP)
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Graduate Industrial and Organizational Psychology

Kennziffer:	226465
Studiengang:	Psychology (B.A.)
Schwerpunkt:	Work Psychology
Sonstiges:	youth coaching in sports and drug awareness operations
Praktische Erfahrungen:	<p>Junior Consultant at The Company Journey Guides in Munich: Facilitated the creation of innovative training content to advance future-focused training objectives by collaborating with cross-functional teams and applying best practices in adult learning; Enhanced engagement and retention by integrating Virtual Reality technologies into learning programs, resulting in a more immersive training experience; Streamlined the onboarding process for new employees, resulting in faster integration by designing and executing a tailored onboarding program</p>
Auslandserfahrung:	<p>Sales Representative Fourword Grande Prairie in Canada: Day-to-day operational lead, delegating tasks to ensure optimal team performance; Increased customer retention by 20% by managing sales and after-sales expectations and building strong post-sale relationships; Resolved 95% of internal and external conflicts by developing effective communication streams, ensuring prompt addressing of issues to maintain customer satisfaction</p> <p>Automated Machine Consultant at Prairie Coast Equipment Grande Prairie in Canada: Leveraged expertise in GPS automation to develop strategies that enhanced client efficiency and long-term operational planning, resulting in a 25% improvement in operational efficiency; Formulated effective service recommendations by working autonomously and within cross-departmental projects; Increased customer understanding of complex data by delivering personalized informative digital reports</p>
Sprachkenntnisse:	English - C2 German - B1
IT-Kenntnisse:	SAP, Sharepoint, Backend web development, MS Office
Verfügbarkeit:	ab November 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Produkt- und Lizenzmanagerin

Kennziffer:	226597
Studiengang:	Fashion and Textile Technology Conscious Business
Schwerpunkt:	Business Development, Textiltechnologie inkl. Materialkunde, Marketing, und Nachhaltigkeit
Abschlussarbeit:	Which influences does the scarcity effect of limited edition sneaker has on Gen-z?
Praktische Erfahrungen:	<p>Produkt & Lizenz Managerin bei Porsche Lifestyle GmbH: Erfolgreiche Umsetzung und präzise Koordination von anspruchsvollen Sonderprojekten Effektive Marktforschung und Anpassung der Produkte an diverse Märkte, Gesicherte Produktentwicklung von der initialen Konzeption bis zur Markteinführung Unterstützung und Implementierung von innovativen Konzepten und Technologien;</p> <p>Werkstudentin im Produkt und Lizenz Management: Eigenständige Planung und Umsetzung der Porsche 60Y 911-Sneaker, Erworbenes Wissen in der Koordination von Produktstrategien, Durchführung von Trend- und Marktanalysen sowie Abfragen von Marktmeinungen;</p> <p>Praktikantin im Produkt und Lizenz Management: Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung von Produktstrategien und -konzepten Durchführung von Markt- und Wettbewerbsanalysen zur Identifizierung von Trends;</p>
Auslandserfahrung:	<p>Wissenschaftliche Mitarbeiterin bei Revolve Waste, Niederlande: Planung, Organisation und Leitung von wissenschaftlichen Forschungsgruppen zur Entwicklung von Recyclingstrategien, Durchführung von Analysen und Auswertungen von Datenströmen mittels statistischer Methoden und Software, Entwicklung von Schlüsselstrategien und Richtlinien zur Verbesserung der Abfallwirtschaft Verwaltung und Koordination von Forschungsprojekten, einschließlich Budgetüberwachung und Zeitplanung;</p> <p>University of Borås, Schweden, Erasmus Austauschprogramm in Marketing & Management: Konzeption und Umsetzung diverser innovativer Projekte, einschließlich der Entwicklung eines Exoskeletts sowie der Ausarbeitung von Marketingstrategien und Business Development-Konzepten;</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch C2; Englisch C1; Schwedisch A2; Spanisch A1
IT-Kenntnisse:	SAP Logon, MS Office, Adobe, EPIS, Airtable
Verfügbarkeit:	ab Januar 2025

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Student Global Production Engineering

Kennziffer:	226626
Studiengang:	Global Production Engineering M.Sc.
Schwerpunkt:	Project Management, Business Administration, Lean Methodologies, Operations Planning, Supply Chain Management
Abschlussarbeit:	Optimization of Semiconductor Supply Chain Demand Planning: A Hybrid Approach Using Linear Programming and Reinforcement Learning Techniques.
Praktische Erfahrungen:	Working Student and Internship in Project Management in Supply Chain Operations at Robert Bosch GmbH: Project product master data setup; Utilized Confluence and Jira for documentation; Ensured alignment with stakeholder needs and objectives; Designed and modeled workflows in SAP Signavio and Flowable using BPMN and CMMN; Evaluated and recommended workflow management tool; Contributed to Requirements Engineering and ideation for digital solution in semiconductor supply chain; Focused on master data setup, tracking, and monitoring
Auslandserfahrung:	Assistant Manager - Service operations at Maruti Suzuki India Limited: Customer management through service process optimization and standardization, business development of dealer operations, regional technical leader for vehicle-related technical issues
Sprachkenntnisse:	English - C2 Hindi & Telugu - C2 German - B1
IT-Kenntnisse:	SAP Signavio, SAP ERP - Basic, Power BI
Verfügbarkeit:	ab Januar 2025

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Graduate in International Business

Kennziffer:	226662
Studiengang:	B.Sc International Business
Schwerpunkt:	Strategy and Digital Business
Abschlussarbeit:	From Swiping to Bonding: What are challenges users face when trying to form meaningful friendships through Bumble BFF?
Sonstiges:	Mentor for 1st semester students Assistant for international exchange student. Communications member for International Business Fair 2022
Praktische Erfahrungen:	Marketing Working Student at The Delta: Assisted in streamlining the collaboration processes within the marketing team, reducing manual coordination time increasing efficiency; Developed and analyzed (financial and non-financial) KPIs for recruitment campaigns, providing performance reports that refined strategies and optimized cost; Executed B2B content marketing projects using Agile, collaborating with cross-functional teams to ensure timely and high-quality delivery. HR/Marketing Working Student & Intern at EMPAUA Salesforce Partner: Contributed to system setup on Asana to monitor task flow for department projects, ensuring accurate task assignment and timely completion; Generated reports for social media KPIs analysis, providing insights to optimize strategy and improve engagement; Supported the further development of the salary raise process, creating instructional materials and optimizing procedures while maintaining fairness and governance standards.
Auslandserfahrung:	Exchange student at ESSCA, Budapest, Hungary International High School Diploma in Dublin, Ireland
Sprachkenntnisse:	English - C2; German - B2; Hungarian - A1; Vietnamese - C2
IT-Kenntnisse:	MS Office, G-Suite, SPSS, Asana, Airtable, Salesforce CRM, HRIS, Figma, Canva, HTML/CSS, Python, CMS (Webflow)
Verfügbarkeit:	ab November 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

IT Product Analyst

Kennziffer:	226673
Studiengang:	Industrial Engineering (B.Sc.)
Abschlussarbeit:	Optimizing the Sharpening Process of Hybrid Bonded Diamond Grinding Wheels
Praktische Erfahrungen:	<p>IT Product Analyst for Enterprise Payments at Arab Bank, Amman, Jordan: Work closely with business stakeholders to understand their needs and requirements; Translate business needs into detailed technical requirements (user stories, test cases) for the development team; Collaborate with IT developers and engineers to ensure that product development aligns with the specified requirements; Oversee and participate in the testing of new payment products and features</p> <p>Business Analyst at Agile Consulting, Amman, Jordan: Data collection; Documentation of current policies and procedures; Future state documentation of policies and procedures; Gap analysis</p> <p>Procurement Intern at smart Europe GmbH, Baden-Württemberg, Germany: Supporting daily operational procurement projects; Keeping track of procurement requests / activities; Meeting facilitation; Supplier due diligence result collection and analysis; Procurement documents follow up and tracking e.g., NDA and contracts; Conducting spend analysis; Conducting market research to find and analyze potential vendors / suppliers for specific purchase requests from business units; responsible for supplier performance and scorecard and supplier segmentation</p> <p>Industrial Engineering Intern at Fraunhofer Institute for Production Systems and Design Technology, Berlin, Germany: Research on several measurement devices and their potential suppliers, requesting business offers and communicating with suppliers; Helping with preparation of scientific publications; Analysis and evaluation of experimental data; Carrying out technological investigations on centrifugal mass finishing; Carrying out technological investigations on liquid-solid slurry separation methods; Assisting in technological investigations</p>
Auslandserfahrung:	Exchange student at the Brandenburg University of Technology; Bachelors thesis at the Technical University of Berlin; Multiple working student roles and internships in Germany.
Sprachkenntnisse:	Arabic - C2; English - C1; German - B1
IT-Kenntnisse:	MS Office, Visio, Jira, Confluence, SAP, Python, MATLAB, Minitab, AutoCAD, Arena, Sematic
Verfügbarkeit:	ab Oktober 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolvent Logistics and Supply Chain Management

Kennziffer:	226702
Studiengang:	Logistics & Supply Chain Management (B.Sc.)
Schwerpunkt:	Logistik-/ Transportmanagement, Supply Chain Management, Unternehmensführung & Personalmanagement, Marketing & Vertriebsmanagement
Abschlussarbeit:	Optimising E-Commerce Returns - Sustainable Solutions for Logistic Challenges in the E-Commerce Returns Process
Weiterer Bildungsabschluss:	Ausbildung zum Kaufmann für Spedition und Logistikdienstleistung
Praktische Erfahrungen:	<p>Inside Sales Representative in Air & Sea Logistics bei Dachser SE: Ermittlung von Marktpreisen für wirtschaftlich tragfähige Transportlösungen; Beteiligung an der Umsetzung einer lokalen "Luftfracht-Offensive"; Marktanalyse und Neukundengewinnung</p> <p>Auszubildender Speditionskaufmann bei Kühne + Nagel (AG & Co.) KG: Bildung der kommunikativen Schnittstelle zwischen globalen Kunden und Dienstleistungspartnern; Organisation der Vorlaufzeit und Einkauf von Frachtraten bei Fluggesellschaften; Aufbau eines effizienten Netzwerk für den täglichen Warenfluss der Kunden; Übernahme des Auftragsmanagements für Luftfracht-Exportsendungen eines Großkunden</p>
Auslandserfahrung:	<p>Praktikant als Executive Vice President Assistant in Supply Chain bei Mercedes-Benz U.S. International Inc. in Vance, Alabama, USA: Management North America</p> <p>Praktikant im Business Development bei Deugro (Singapore) Pte Ltd</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 Englisch - C1
IT-Kenntnisse:	MS Office
Verfügbarkeit:	ab Januar 2025

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Praktikant im Bereich Entwicklung

Kennziffer:	226709
Studiengang:	Internationales Finanzmanagement (B.Sc.)
Schwerpunkt:	Finanzen
Abschlussarbeit:	Integration der Blockchain-Technologie im Finanzwesen
Praktische Erfahrungen:	<p>Praktikant in der der Entwicklung/elektrischer Antriebsstrang MB.EA.M e-Drive, Projektleitung bei Mercedes-Benz: Mitarbeit in strategischen und interdisziplinären Projektteams; Mitarbeit bei der Planung und Organisation von Workshops; Mitwirkung bei der Vor- und Nachbereitung von Gremien- und Abstimmungsterminen sowie das Anfertigen von Protokollen; Erstellung von managementrelevanten Unterlagen; Pflege von Planungs- und Steuerungstools (Terminpläne & Quality Gates)</p> <p>Werkstudent im Qualitätsmanagement bei Mercedes-Benz: Mitwirkung bei der Vorbereitung, Durchführung und Nachbearbeitung von Projektgremien; Mitarbeit bei der Organisation und Durchführung von bereichs- und standortübergreifenden Workshops und Arbeitsreisen; Durchführung von regelmäßigen, internen Abfragen des Projektstatus (Meilensteine, KPIs) zum Tracking des erforderlichen Projektreifegrades; Mitarbeit bei der Erstellung von Unterlagen & Reports für das Management zur Berichterstattung und Entscheidungsfindung</p> <p>Werkstudent im Accounting und Praktikant im Debitormanagement bei Laserhub GmbH</p>
Auslandserfahrung:	Student des Southern Institute of Technology in Neuseeland
Sprachkenntnisse:	Deutsch, Portugiesisch - C2 Englisch - C1 Spanisch - B1
IT-Kenntnisse:	MS-Office
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Student Electrical and Electronic Engineering

Kennziffer:	226825
Studiengang:	Electrical and Electronic Engineering
Schwerpunkt:	Electrical Energy Systems
Abschlussarbeit:	The Influence of Initial Value Selection on The Convergence Behavior of Power Flow Solution Algorithm
Sonstiges:	Volunteer 5ForLife Charity Run
Praktische Erfahrungen:	<p>Working Student in EC&I Engineering at Doosan Lentjes GmbH: Assist the project team of Wiesbaden Waste to Energy (WtE) power plant, identify and list equipment specifications, ensuring accurate documentation and streamlined maintenance procedures using advanced 3D modeling software, collaborated closely with cross-functional teams including engineers, designers, and project managers to provide support in equipment selection and spatial coordination</p> <p>Working Student in General Affairs at Techbros GmbH: Assisted Operational Manager in tracking and managing invoices and bills throughout various projects, maintained communication with vendors and customers to facilitate project needs, acted as the primary point of contact for the field team, provided back office support, resolving administrative issues</p>
Auslandserfahrung:	Intern at PLN (PERSERO) UIP2B COMPANY, Indonesia in System Operational Planning Devision: Conducted comprehensive research on various aspects of renewable energy, collected and analyzed data related to Indonesia's energy consumption patterns, environmental impact, and potential for renewable energy integration, assessed the current renewable energy market in Indonesia, identifying growth opportunities and potential challenges
Sprachkenntnisse:	Indonesian - C2 English, Korean - C1 German - B2
IT-Kenntnisse:	Microsoft Office, C Languages (C & C++), MatLab
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Graduate in Business Management

Kennziffer:	226860
Studiengang:	BACHELOR'S DEGREE IN BUSINESS MANAGEMENT
Schwerpunkt:	Marketing
Abschlussarbeit:	Business Model Development for a Veterinary Clinic
Praktische Erfahrungen:	<p>Premaster Program in Presales at Bosch: Coordinated international sales and business development for customer experience services, managed bid processes, and developed tailored proposals for global and local clients. Supported the implementation of BPO technologies by analyzing client processes and conducted market analyses to identify trends and expansion opportunities.</p> <p>Internship in Marketing and Sales at Bosch Germany: Development and execution of marketing strategies and concepts; Product management on Amazon website; Amazon campaign performance analysis; Sales and market data reporting using Power BI and Excel to generate insights and support decision-making.</p> <p>Internship in Sales Backoffice at Bosch Brazil: Monitored internal business processes for customer negotiations, including feasibility analysis, quotations, price adjustments, and credit limit evaluations. Actively participated in projects exploring new market segments and supported Key Account Managers with market research and customer prospecting. Developed Power BI dashboards to track and analyze key performance metrics and results.</p> <p>Internship in Trade Marketing at Affinity Petcare: Monitoring and execution of incentive campaigns; Management of gifts, samples, and Point of Sale materials to support marketing initiatives; Analysis of investments made to partners, optimizing performance; Creation of communication materials to convey campaign results and strategies.</p> <p>Administrative Assistant in Supply Chain at DPaschoal: Updating invoices in GKO and SAP ERP systems; Analysis of freight costs, pricing, and results to identify opportunities for improvement</p>
Sprachkenntnisse:	Portuguese - C2; English - C1; German - A1
IT-Kenntnisse:	Microsoft Office (Word, Excel, Powerpoint, Outlook, OneNote); SAP system; MS Power BI.
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Graduate in Fashion and Textile Technologies

Kennziffer:	226886
Studiengang:	Fashion & Business and Development (B.Sc.)
Schwerpunkt:	International Fashion Business and Development
Abschlussarbeit:	Development of a mono material outerwear jacket at PUMA
Weiterer Bildungsabschluss:	Graduate (Textilbetriebswirt BTE) in Fashion Management , focus on sport textiles
Sonstiges:	working and volunteering in Cafés/ Restaurants, Hostess
Praktische Erfahrungen:	Internship in Product Line Management Sportstyle Apparel Core Women at PUMA SE Internship in Fashion & Sport Category/ Processes & Brands/ Brand Management at Otto (GmbH & Co KG) Internship in Buying & Production Knit/ Jersey at Mac O'Polo AG Internship in Visual Merchandising at Lodenfrey Verkaufshaus GmbH & Co. KG Internship in Fashion/ Jewellery-, Beauty/ Health-, Lifestyle/ Gastronomy- PR at Lohr - Nehmer Public Relations Temporary help in showroom at Lanificio Colombo Sales Consultant for ADIDAS AG Uni project: iNDiViDUALS STUDIO - General Manager & Production Manager
Auslandserfahrung:	Bachelor studies in Amsterdam, NL
Sprachkenntnisse:	German - C2 English - C1
IT-Kenntnisse:	MS Office (Excel, Word, PowerPoint) Adobe Programs (Photoshop, InDesign, Illustrator), Browzwear
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Graduate in Simulation and System Design

Kennziffer:	226908
Studiengang:	M.Eng. Simulation and System Desig
Schwerpunkt:	Vehicle Management System, Applied Computer Science(AI/ML), Vehicle Simulation and Test Drive, Selected Chapters of Mathematics, International Accounting
Abschlussarbeit:	Analysis of AI introduction in John Deere Test Automation
Praktische Erfahrungen:	<p>Master's Thesis in Test Automation under GNSS and Communications Department at John Deere ETIC: Analyzation of AI in test automation, focusing on report generation optimization; Exploration of large language models for data analysis and retrieval; Application of data transformation, parsing, and chunking.</p> <p>Intern in Test Automation under GNSS and Communications Department at John Deere ETIC: Automation of MRTK error handling in the test framework using Python, improving efficiency and accuracy; Led language verification tests for receivers, ensuring UI quality, and assisted with Jenkins integration for CI/CD pipelines.</p>
Sprachkenntnisse:	English - C1 German - A2
IT-Kenntnisse:	Python(professional), MATLAB(intermediate), SQL(basics), html(basics), MS Office, Jenkins(basics)
Verfügbarkeit:	ab November 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Student Wirtschaftsingenieurwesen

Kennziffer:	226912
Studiengang:	Wirtschaftsingenieurwesen (B.Eng.)
Schwerpunkt:	Maschinenbau, Projektmanagement, Digitalisierung, International Sales Management
Abschlussarbeit:	RPA-Prozesse in der internationalen Beschaffung bei DMG MORI im Produktionswerk in Pfronten
Sonstiges:	Helfer beim FC Augsburg an Heimspieltagen sowie DFB-Nationalmannschaft an Spieltagen; Helfer Skispringen in Oberstdorf
Praktische Erfahrungen:	<p>Werkstudent im Qualitätsmanagement bei Bosch in Immenstadt, DE: Implementierung einer neuen Labormanagementsoftware; Projektarbeit mit Werken in USA, CN, IN, BR, MX, FR, PL, CZ; Planen der Produktaudits & Dauerlaufstest</p> <p>Werkstudent Produktionsplaner bei Bosch in Immenstadt, DE: Digitalisierung der CE-Kennzeichnungsprüfung; Weiterentwicklung interner Wissensdatenbank; Potenzial & Effizienzanalysen von Fertigungsanlagen</p> <p>DMG MORI, Werkstudent in der Beschaffung bei DMG MORI in Pfronten, DE: Automatisierung der Beschaffungsprozesse mittels VBA; Erstellung eines digitalen Zwillings des Werk Pfronten; Erstellung & Auswertung von Angebotsanfragen</p> <p>Werkstudent Qualitätsvorausplanung bei Swoboda in Wiggensbach, DE: Entwicklung & Implementierung von FMEA-Prozessen; Globale Standardisierung von Qualitätsrichtlinien; Lieferantenqualifizierung & Auditierung</p> <p>Hochschulprojekt: Simulation einer Fahrradfabrik mithilfe der App Plant Simulation von SIEMENS</p>
Auslandserfahrung:	Auslandspraktikum int. Vertrieb Westeuropa bei SKODA Auto in Prag, CZ: Internationale Vertriebs- & Produktionsplanung; Planen taktischer Finanzunterstützungen; Daten- & Marktanalyse für die Länder CH, ISL, NLD, BE
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2; Albanisch - C2; Englisch - B2; Französisch - B1; Spanisch - A1
IT-Kenntnisse:	MS Office, SAP, Baan, VBA, CAD, Python
Verfügbarkeit:	ab Juni 2025

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

BWL Absolvent / Transaktionsmanager

Kennziffer:	226913
Studiengang:	BWL (B.A.)
Schwerpunkt:	Marketing, Personalmanagement
Abschlussarbeit:	Abschlussarbeit über: Amazon Kindle Direct Publishing (Erfolgsfaktorenanalyse) für das Selbstveröffentlichen von Büchern auf Amazon.
Sonstiges:	Kassenbuchführer Carpe Diem e.V., (Hochschulverein): Teamorientierte Organisation und Betreuung von Hochschulevents; Buchführung; Finanzierung; Kostenplanung; Steuern.
Praktische Erfahrungen:	<p>Praktikant im Transaktionsmanagement bei INBRIGHT Development GmbH: Mitwirkung am Transaktionsprozess von A-Z; Standort- und Marktanalysen; Vorbereitung von An- und Verkaufsunterlagen für Light-Industrial Immobilien; Erstellung von Cash-Flow-Analysen und Businessplänen; Financial Modeling; Mitwirkung Due Diligence Prozess.</p> <p>Tax Real Estate bei PWC Deutschland: Compliance; Due Diligence Reports; Projekte Tax Deals; Strukturierung Unternehmensaufbau; Recherchen; Datev; Vorbereitung Steuererklärungen; Zusammenarbeit Finanzamt.</p>
Auslandserfahrung:	Wellington Highschool Neuseeland, danach Work and Travel; Work and Travel Australien
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2; English - C1
IT-Kenntnisse:	Datev, Microsoft Office
Verfügbarkeit:	ab Januar 2025

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolvent Media Management & Werbepsychologie

Kennziffer:	226939
Studiengang:	BWL, Media Management & Werbepsychologie B.Sc.
Abschlussarbeit:	Medialer Paternalismus auf Nachrichten- und Unterhaltungsplattformen. Empirische Untersuchung der Nutzererwartung und Akzeptanz von Such- und Empfehlungssystemen an der Hochschule Pforzheim
Sonstiges:	Im Vorstand des Reit- & Fahrvereins Ludwigsburg-Oßweil e.V.: Jugendwart, Website (Relaunch & Betreuung), Sponsoring für das Turnier
Praktische Erfahrungen:	<p>Pflichtpraktikant Eventmanagement bei Bürger GmbH & Co. KG: Eventmanagement, Fotoshootings begleiten;</p> <p>Werkstudent Marketing bei den Stadtwerken Ludwigsburg-Kornwestheim GmbH: Erstellung & Planung der Social Media Beiträge, Website Betreuung (CMS);</p> <p>Werkstudent Vertriebsunterstützung bei der Wüstenrot Bausparkasse AG: Ausarbeitung Maßnahmenpakete inkl. Kommunikation Richtung Außendienst, Innendienst & Endkunde;</p> <p>Praktikant Projekt Marketing Automation bei der Wüstenrot Bausparkasse AG: Tätigkeiten im Projektmanagementoffice, Mitarbeit bei der Konzeption & Umsetzung personalisierter digitalen Kampagne für Interessenten & Kunden über Marketing Automation & die Website, Aufbau des UseCase Reportings, Planung & Organisation von Workshops, Jira Schulungen halten;</p> <p>Teilzeit Social Media Management bei The Content Creators: Community Management & Einplanung von Social Media Beiträgen;</p>
Auslandserfahrung:	<p>Auslandssemester an der TEC de Monterrey in Mexiko;</p> <p>Au-Pair in Australien;</p> <p>Schüleraustausch nach Buenos Aires, Argentinien;</p>
Sprachkenntnisse:	<p>Deutsch - C2;</p> <p>Englisch - C2,;</p> <p>Spanisch - B2</p>
IT-Kenntnisse:	MS Office, Confluence, Jira, Asana, Salesforce Marketing Cloud, Canva
Verfügbarkeit:	ab Dezember 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Studentin Wirtschaftsingenieurwesen

Kennziffer:	226952
Studiengang:	B.Eng. Wirtschaftsingenieurwesen
Schwerpunkt:	Wirtschaftsingenieurwesen
Praktische Erfahrungen:	<p>International Project Engineering Hochschule Reutlingen, Reutlingen: Erstellung der Bachelorthesis in der Abteilung Teileversorgung, -distribution; Automatisierung des Bieterpoolkonzepts.</p> <p>Automatisierung des Bieterpoolkonzepts: Unterstützung des Opex-Teams bei der Implementierung von Lean-Methoden und -Praktiken; Durchführung von Zeitstudien und Analyse von Arbeitsabläufen, um Verbesserungspotenziale zu identifizieren und umzusetzen.</p> <p>Praxissemester bei der BMW Group: Pflichtpraktikum im Bereich Fahrzeugdistribution; Steuerung und Koordination von Transporten der Märkte Italien, Schweiz und der Türkei.</p> <p>Verkaufsassistentin in Teilzeit bei der Hunkemöller B.V: Planung, Beratung und Verkauf - geprägt durch die Unternehmensphilosophie des „World Class Service“; Inventur des Ladenbestandes.</p> <p>Verkaufsassistentin in Teilzeit im Bereich Orthopädie und Verwaltung im Sanitätshaus Cakmak: Verkauf und Beratung der Patienten im Bereich der Orthopädietechnik; Anfertigung von Einlagen, Prothesen und Orthesen in der orthopädischen Werkstatt; Buchhaltung und Management des Sanitätshauses.</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch (C2); Türkisch (C2); Englisch (C1); Französisch (A2); Spanisch (A2)
IT-Kenntnisse:	MS-Office (Word, Excel, Powerpoint); Python; Plant; Simulation; SAP S/4; HANA
Verfügbarkeit:	ab Januar 2025

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Student Aerospace Engineering

Kennziffer:	226977
Studiengang:	Luft- und Raumfahrttechnik (Bachelor of Engineering)
Schwerpunkt:	Aerospace Engineering
Abschlussarbeit:	Ensuring standardization and interoperability of technological innovations within eVTOL systems
Weiterer Bildungsabschluss:	A levels/BTECS; IGCSE
Sonstiges:	Member of a Basketball Team (Trotterdown Tigers, Bristol)
Praktische Erfahrungen:	<p>Civil Engineering Trainee at EAS – Engineering & Architectural Services GmbH: Durchführung von Prozessdokumentation und Optimierung von Arbeitsabläufen; Kommunikation und Zusammenarbeit im Team erfolgreich gestärkt; Implementierung von Sicherheitsprotokollen zur Verwaltung von Ausfallszenarien, unter Nutzung von Backup-Systemen für kontinuierlichen Treibstofffluss; Zusammenarbeit an einem detaillierten Bericht und Präsentation des Projekts, um wichtige Ergebnisse und die Systemleistung während einer Teampräsentation darzustellen.</p> <p>Ground Crew Member at Revierheli: Wartung von Flugzeugen und Hubschraubern unter Einhaltung von Sicherheitsstandards; Unterstützung bei Betankung und Vorbereitung der Fluggeräte.</p> <p>Luftfahrtsystemdesign – Treibstoffmanagementsystem: Analyse und Modellierung eines Flugzeug Treibstoffmanagementsystems für ein vorgeschlagenes Regionalflugzeug unter Verwendung von MATLAB und Simulink, unter Einhaltung der Avionikstandards; Entwicklung und Validierung eines Systemmodells, das aktiv die Stabilität des Schwerpunktes (CoG) während des Treibstoffverbrauchs und -transfers aufrechterhielt; Entwurf eines grafischen Benutzerinterfaces (GUI) für das Cockpit des Piloten, das wichtige Steuerungs- und Überwachungsfunktionen integriert.</p>
Sprachkenntnisse:	Englisch – C2; Deutsch – C2
IT-Kenntnisse:	Ansys, MATLAB, Simulink, JavaFoil, GasTurb, CAD (Solid Works), Excel, Word, PowerPoint
Verfügbarkeit:	ab August 2025

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Student Corporate Sustainability

Kennziffer:	226978
Studiengang:	M.Eng. Renewable Energy & E-mobility
Schwerpunkt:	Renewable Energy and Mechanical Engineering
Abschlussarbeit:	Development of Strategies to Navigate through carbon neutrality beyond ISO 50001
Praktische Erfahrungen:	<p>Sustainability & Energy Management Intern: Conducted in-depth research on strategies to eliminate Scope 1 and 2 emissions and align with regulatory standards for energy efficiency; Focused on optimizing energy management processes using ISO 50001 standards, directly relevant to energy auditing and sustainability consulting</p> <p>Global Sustainability intern at Fresenius Kabi Deutschland GmbH: Supported global sustainability reporting and compliance with frameworks like CSRD & HRDD, Supplier Code of Conduct, gaining a strong understanding of regulatory requirements and reporting tools such as EcoVadis and CDP; Conducted compliance assessments for global sites, focusing on environmental, safety, and human rights parameters</p> <p>Secretary - Voluntary Work: Conducted a cleanliness awareness drive by cleaning notable public gathering locations; Volunteered to plant 100 saplings in and around public schools in the town</p>
Auslandserfahrung:	Student at the University of Applied Sciences in Stralsund in Germany
Sprachkenntnisse:	English - C2; German - A2
IT-Kenntnisse:	Microsoft Office; PowerBI; Planner; ESG Reporting & Data Analysis.
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolventin internationale BWL

Kennziffer:	226989
Studiengang:	B.A. Internationale BWL- interkulturelle Studien
Schwerpunkt:	International Management und internationales HRM
Abschlussarbeit:	The International Assignment Gender Gap: How can the Mercedes-Benz Group AG enhance the attractiveness of international assignments for women?
Praktische Erfahrungen:	Praktikantin und anschließend Bachelorandin bei der Mercedes-Benz Group AG im Global Assignment Management: Koordinierung und Beauftragung externer Provider; internationale Zusammenarbeit mit Auslandsgesellschaften; Einleitung und Betreuung von Auslandseinsätzen, spezifisch internationale Mitarbeiter mit Einsatzort Europa (v. a. indische MA); Zahlungsaufträge und Berechnungen; Vertragserstellung; Überprüfung globaler Einkommens- und Steuerzahlungen; Prozessoptimierung; Reporting aktueller KPIs
Auslandserfahrung:	1-wöchiger Aufenthalt an Partneruniversität in Helsinki, im Rahmen eines "Business Simulation"-Kurses 10-tägiger Gastfamilienaufenthalt in England
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 Englisch - C1 Russisch - B2 Italienisch - A2 Spanisch - A1
IT-Kenntnisse:	Microsoft Office, AssignmentPro, SPSS
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Student Ingenieurwissenschaften

Kennziffer:	227113
Studiengang:	Ingenieurwissenschaften B.Eng.
Schwerpunkt:	Automotive Management
Abschlussarbeit:	Analyse und Validierung einer AR-Anwendung zum Einsatz in der Vorbereitung von Crashfahrzeugen
Praktische Erfahrungen:	<p>Entwicklungsingenieurin in der Entwicklung bei Mercedes-AMG GmbH: NVH – Akustik und Schwingungen – Projektleiterunterstützung; Erstellen technischer Unterlagen sowie deren kontinuierliche Aktualisierung; Planung und Koordination von Terminen inkl. Protokollierung; Aufbau Fehlermanagementsystem im Programm Jira</p> <p>Praktikantin in der Entwicklung von der Mercedes-Benz AG: Abteilung Fremdfahrzeugmanagement und Wettbewerbsanalyse; Projektplanung- und durchführung; Erstellen Fahrzeugkonfigurationen sowie der technischen Datenblätter; Instandhaltung der Fahrzeuge und Werkstattaufträge</p>
Auslandserfahrung:	<p>Werkstudentin im Testing/Versuch bei Context AG: Erprobung BMW Motorrad; Subjektives Auswerten und Dokumentieren von Versuchsergebnissen und Erprobungsfahrten; Einsatz im Bereich Fahrerprobung als Beifahrerin; Einsatzort Teneriffa</p> <p>Werkstudentin im Testing/Versuch bei Valmet Automotive: Erprobung BMW Motorrad; Subjektives Auswerten und Dokumentieren von Versuchsergebnissen und Erprobungsfahrten; Einsatz im Bereich Fahrerprobung als Beifahrerin; Einsatzort: Frankreich</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch – C2 Englisch – B2 Französisch – A1
IT-Kenntnisse:	MS Office, CAD (Catia V5), Confluence, Jira
Verfügbarkeit:	ab März 2025

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Mobile Engine Services (MES) Module Manager

Kennziffer:	227123
Studiengang:	Production Management (B.Sc.)
Schwerpunkt:	Produktion, International Studies
Abschlussarbeit:	Die Auswirkungen der Covid-19 Pandemie auf das agile Projektmanagement in kleinen-/mittelständischen Unternehmen
Sonstiges:	Bundesfreiwilligendienst in der Krankenhausapotheke der Klinik am Eichert in Göppingen
Praktische Erfahrungen:	<p>Module Manager – Mobile Engine Services (MES) bei Lufthansa Technik AG in Hamburg: Verantwortlich für die Planung und Koordination der Triebwerksreparatur im globalen MES-Netzwerk, erfolgreich Einführung einer neuen Kommunikationsschnittstelle zur verbesserten Abstimmung der Modulreparaturen, erster Ansprechpartner für Großkunden der Lufthansa Technik AG</p> <p>Praktikant in der Standort-/ Kapazitätsplanung bei Daimler in Untertürkheim: Ausarbeitung eines Multianlaufkurventools für den Anlauf verschiedener Modelle, Planung des weltweiten Produktionsvolumen der verschiedenen Modelle</p>
Auslandserfahrung:	Student an der Obuda University in Budapest
Sprachkenntnisse:	Deutsch- C2 Englisch - B2
IT-Kenntnisse:	CAD: Grundkenntnisse SAP, Microsoft Office: erweiterte Kenntnisse
Verfügbarkeit:	ab April 2025

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)



Marketing & Kommunikation

Was gehört zu einem guten Marketing-Mix? Unsere Talente haben die richtige Mischung raus und möchten diese gerne bei Ihnen einbringen.

Consultant Digitale Transformation

Kennziffer:	221472
Studiengang:	B.A. BWL-Dienstleistungsmanagement Media, Vertrieb und Kommunikation
Schwerpunkt:	Marketing, Vertrieb, Projektmanagement, Digitale Transformation
Abschlussarbeit:	Das Unternehmensimage als Kennzeichen einer starken Marke – Imageanalyse der Marke Volkswagen
Weiterer Bildungsabschluss:	Ausbildung zum Automobilkaufmann
Sonstiges:	Mitglied im Jugendgremium des TTC Hegnach
Praktische Erfahrungen:	<p>Consultant in der Unternehmensberatung für digitale Kollaboration und Effizienzsteigerung: Projektmanagement, Implementierung digitaler Lösungen und Prozessautomatisierungen, Analyse und Optimierung anhand von KPIs, etc.</p> <p>Dualer Student bei der Volkswagen Automobile Stuttgart GmbH, Referentenstelle im Marketing und in der Unternehmenskommunikation: Eventplanung und -umsetzung, Monitoring, Tracking und Erstellung von Werbemaßnahmen, Projektplanung und -umsetzung, Kundenkontaktmanagement, Marktanalyse und Marktstrategien, Prozessoptimierung, Koordination der externen Dienstleister, etc.</p> <p>Ausbildung zum Automobilkaufmann bei der Volkswagen Automobile Stuttgart GmbH, Vertriebserfahrung im Neu- sowie Gebrauchtwagenverkauf für Einzel- sowie Geschäftskunden, Backoffice-Tätigkeiten im Bereich Service sowie Verkauf, Marketing, CRM-Management</p> <p>Nebentätigkeit als Buchhalter bei der CCP UG</p>
Auslandserfahrung:	Internationales Filmprojekt der DHBW (2023) zur Erstellung einer Dokumentation über die wirtschaftliche Entwicklung Brasiliens, Unternehmens- sowie NGO Besuche in Brasilien
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 Englisch - B2 Französisch - A2
IT-Kenntnisse:	Microsoft 365 Consultant, Adobe Creative Suite, MonkeyOffice, Python (Grundkenntnisse)
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Global Marketing Intern

Kennziffer:	224091
Studiengang:	International Business (B.A.)
Schwerpunkt:	Marketing, Projektmanagement
Abschlussarbeit:	Environmental, Social and Governance Sustainability Reporting in German beauty companies
Praktische Erfahrungen:	<p>Praktikantin in Marketing Global bei Paul Hartmann: Markt und Wettbewerbsanalysen; Erarbeitung von Produktidee und Marktforschung; IT Projektmanagement für die Entwicklung der Medi.connect App Et Software; Kundensupport Umgestaltung und Prozessverbesserung; Change Management und Dokumentierung</p> <p>Praktikantin im Marketing bei Church&Dwight GmbH: Konkurrenzanalyse für eine neue potentielle Marke; Erstellung von Produktinformationen (Artwork-Koordination, Salesheets, Logistikdaten); Trade Marketing (Weboptimierung für Batiste); Projektleitung für Dm Messe 50 Jahre Jubiläums-Event; Bearbeitung von Ad-hoc-Anfragen und Projekten von Kunden und internen Stakeholdern; Externes Agentur-Briefing</p> <p>Werkstudentin im Kreditmanagement bei L'Oréal: Verantwortlich für die Erfassung und Buchführung finanzieller und persönlicher Informationen</p> <p>Werkstudentin in der Kundenbetreuung bei L'Oréal: Anfragen, Erteilung von Kundenaufträgen und Lösung aufkommender Probleme bei Kundenkonten</p>
Sprachkenntnisse:	Englisch - C2; Deutsch - C2; Rumänisch - C2; Russisch - C1; Französisch - B2; Chinesisch - A2
IT-Kenntnisse:	MS Office, Canva
Verfügbarkeit:	ab November 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolventin Double Degree International Marketing

Kennziffer:	226405
Studiengang:	International Marketing (B.Sc.)
Schwerpunkt:	Marketing, Market Research, Management
Abschlussarbeit:	The Impact of Femvertising on Purchase Intention: The advertisement success of female empowerment.
Sonstiges:	Mitglied der SOKAD Jugendgruppe; Leitung kirchlicher Aktivitäten bei St. Jakob Göppingen; Au Pair Spokesperson bei Cultural Care Au Pair, US
Praktische Erfahrungen:	<p>Vollzeit im Sekretariat/Assistenz bei der Mercedes Benz AG: Vereinbarung von Terminen für drei AbteilungsleiterInnen und Führen der Kalender, Organisation der IT-Ausstattung; Bearbeitung der Zeiterfassung; Umsetzung von Anforderungen aus dem Datenschutz und der Informationssicherheit.</p> <p>Marketingfachkraft bei Moses Elektrotechnik: Durchführung von Marktanalysen, Wettbewerbsuntersuchungen und Kundenbefragungen; Kundengenerierung und Kommunikation; Betreuung der Medialkanäle; Spezialisierung des E-Mail-Marketings.</p> <p>Sales Promoterin für Avantgarde & Phiipp Morris: Identifizierung interessierter Kunden und erfolgreiche Neukundengewinnung; Erläuterung und Verkauf der Produkte; Durchführung von kundenorientierten Beratungen.</p> <p>Praxissemester bei der Mercedes Benz AG:</p>
Auslandserfahrung:	Zwei Auslandssemesterin an der ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa in Lissabon, Portugal; Au Pair in San Francisco, CA; Au Pair in New York City, NY
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2; Arabisch - C2; Englisch - C1
IT-Kenntnisse:	MS Office, Jira, Confluence, SPSS, CANVA, CRM - Salesforce, CMS - Wordpress, Photoshop
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Brand Manager

Kennziffer:	226450
Studiengang:	B.A. Psychologie Et Soziologie
Schwerpunkt:	Marketing, Communication
Weiterer Bildungsabschluss:	MBA Essentials at London School of Economics
Praktische Erfahrungen:	<p>NIVEA Brand Manager at Beiersdorf, Turkey: Successfully redefined the marketing mix and retailer strategy; Directed a multinational project team to localize and optimize the global marketing strategy by integrating cultural consumer insights; Re-evaluated the brand's media planning strategies using performance data</p> <p>Knorr Senior Assistant Brand Manager at Unilever: Managed cross-functional teams through a robust transformation agenda of the brand and innovative product launches; Facilitated seamless communication and collaboration between partner agencies to finalize the creative brief to craft and deliver Knorr's new purpose-driven project</p> <p>Domestos Assistant Brand Manager at Unilever: Directed cross-functional teams in developing a zero-bleach product that, after strategic repositioning and successful consumer testing; Identified actionable consumer and retailer insights, turning them into business opportunities, such as launching Unilever's first TV partnership with an e-retailer; Conducted monthly performance analysis through Nielsen and IPSOS databases, and conducting competitor analysis</p> <p>Lipton Assistant Brand Manager at Unilever: Conducted a comprehensive benchmark study, identifying white space opportunities that led to the launch of a new product; Led the first online launch of new tea brand "Dear Me" during pandemic</p> <p>Marketing Intern at Unilever: Co-led the product development and 6P creation of Lipton's new format entry in Turkey after 30 years</p>
Auslandserfahrung:	Erasmus student at University of Cologne in Germany
Sprachkenntnisse:	Turkish - C2; English - C2; German - B1
IT-Kenntnisse:	MS Office, MS Project, SAP, SPSS, Nielsen Discovery, IPSOS
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Bachelor Student in Sales and Marketing

Kennziffer:	226563
Studiengang:	Sales and Marketing
Schwerpunkt:	Marketing, Sales
Abschlussarbeit:	The Influence of Co-Branding Strategies on Customer Behavior: The potential of German Market in (Frozen) Ice Cream Industry.
Weiterer Bildungsabschluss:	First bachelor in political science: diplomacy and international relations
Sonstiges:	Übungsleiterin Chinesischkurs Formosa Chinesische Sprachschule e.V. in Düsseldorf
Praktische Erfahrungen:	<p>Internship in Retail at OPPO: Project conduct and manage from training material creation to implementation; Campaign organization; West European branches Collaboration coordination</p> <p>Student Assistant HSNR School of Business and Economics: Support for international students</p> <p>Social Media Marketing Formosa Chinese Language School e.V. in Düsseldorf: Volunteered to manage the school's social media accounts and lead its digital marketing efforts; Increased page reach by 40% by reaching new target groups</p> <p>Various Tradeshow experience: translator/assistant/representative</p>
Auslandserfahrung:	Exchange student at Turku University, Czech summer school scholarship from the Czech government
Sprachkenntnisse:	Chinese - C2; English - B2; German - B1
IT-Kenntnisse:	Microsoft Office
Verfügbarkeit:	ab April 2025

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Produkt- und Lizenzmanagerin

Kennziffer:	226597
Studiengang:	Fashion and Textile Technology Conscious Business
Schwerpunkt:	Business Development, Textiltechnologie inkl. Materialkunde, Marketing, und Nachhaltigkeit
Abschlussarbeit:	Which influences does the scarcity effect of limited edition sneaker has on Gen-z?
Praktische Erfahrungen:	<p>Produkt & Lizenz Managerin bei Porsche Lifestyle GmbH: Erfolgreiche Umsetzung und präzise Koordination von anspruchsvollen Sonderprojekten Effektive Marktforschung und Anpassung der Produkte an diverse Märkte, Gesicherte Produktentwicklung von der initialen Konzeption bis zur Markteinführung Unterstützung und Implementierung von innovativen Konzepten und Technologien;</p> <p>Werkstudentin im Produkt und Lizenz Management: Eigenständige Planung und Umsetzung der Porsche 60Y 911-Sneaker, Erworbenes Wissen in der Koordination von Produktstrategien, Durchführung von Trend- und Marktanalysen sowie Abfragen von Marktmeinungen;</p> <p>Praktikantin im Produkt und Lizenz Management: Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung von Produktstrategien und -konzepten Durchführung von Markt- und Wettbewerbsanalysen zur Identifizierung von Trends;</p>
Auslandserfahrung:	<p>Wissenschaftliche Mitarbeiterin bei Revolve Waste, Niederlande: Planung, Organisation und Leitung von wissenschaftlichen Forschungsgruppen zur Entwicklung von Recyclingstrategien, Durchführung von Analysen und Auswertungen von Datenströmen mittels statistischer Methoden und Software, Entwicklung von Schlüsselstrategien und Richtlinien zur Verbesserung der Abfallwirtschaft Verwaltung und Koordination von Forschungsprojekten, einschließlich Budgetüberwachung und Zeitplanung;</p> <p>University of Borås, Schweden, Erasmus Austauschprogramm in Marketing & Management: Konzeption und Umsetzung diverser innovativer Projekte, einschließlich der Entwicklung eines Exoskeletts sowie der Ausarbeitung von Marketingstrategien und Business Development-Konzepten;</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch C2; Englisch C1; Schwedisch A2; Spanisch A1
IT-Kenntnisse:	SAP Logon, MS Office, Adobe, EPIS, Airtable
Verfügbarkeit:	ab Januar 2025

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Brand Manager

Kennziffer:	226653
Studiengang:	Internationale Betriebswirtschaftslehre Interkulturelle Studien
Schwerpunkt:	Branding, Marketing, Kommunikation
Weiterer Bildungsabschluss:	Ausbildung zum Industriekaufmann
Praktische Erfahrungen:	<p>Junior Marketing Manager Software/ digital bei Optica Abrechnungszentrum Dr. Güldener: Koordination von Dienstleistern; Unterstützung bei der Vermarktung von Softwarelösungen; Kampagnenkonzepion (digital/offline)</p> <p>Marketingreferent/ Produktmanager bei ASB Gründland Helmut Aurenz GmbH: Aufbau von Verpackungen für Handels- und Kundenmarken; Überarbeitung und Betreuung der Webpage; Koordination von Dienstleistern; Mitarbeit bei Neuprodukteinführungen</p> <p>Brandmanager bei Kaufland Stiftung Et Co. KG: Beauftragung, Prüfung und Änderung von Designs der Eigenmarken; Koordination von Agenturen, Fotografen und weiteren Dienstleistern; Verantwortung für die termingerechte Layoutgestaltung und Projektüberwachung</p> <p>Werkstudent im Third Party Management bei CureVac Corporate Services GmbH: Material- und Lieferantenbewertungen; Dokumentation</p>
Auslandserfahrung:	Auslandssemester an der Universidad de Málaga, Spanien
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 Englisch - B2 Spanisch - B1
IT-Kenntnisse:	Office, HMTL, CSS, SAP
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolventin Betriebswirtschaftslehre und Management

Kennziffer:	226721
Studiengang:	Business administration and management
Schwerpunkt:	Marketing/Vertrieb und Wirtschaftspsychologie
Abschlussarbeit:	Qualitative and quantitative analysis of the German market in the case of Dunkin' Germany for El Cartel.
Sonstiges:	2. Abteilungsleiterin im Bereich Bogen – Schützenverein Straßdorf; Trainerin im Bereich Bogen – Schützenverein Straßdorf; Vorleserin der Kinderstiftung Ravensburg der Lesewelten in einer Grundschule
Praktische Erfahrungen:	<p>Praktikantin im Marketing bei SWR: Erstellung von Social Media Content; Recherchearbeiten; Workshop Moderation Et Durchführung; Eventplanung</p> <p>Werkstudentin im Marketing und Eventmanagement bei RITZ: Überarbeitung des Corporate Designs; Erstellung von Social Media Vorlagen; Eventvorbereitung- Et durchführung</p> <p>Werkstudentin in der Medienkompetenz bei SWR: Relaunch eines online-basierten Spiels; Recherchetätigkeiten; Story-telling; Projektmanagement</p>
Auslandserfahrung:	<p>Praktikant im Marketing bei El Cuartel: Durchführung einer Marktanalyse; Recherchetätigkeiten; Erarbeitung von Marketingstrategien</p> <p>Studentin der Universidad Rey Juan Carlos, Madrid, Spanien.</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2; Englisch - C1; Französisch, Spanisch - A1
IT-Kenntnisse:	SAP, Photoshop, Sophora CMS, Miro, Canva
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Bachelor Graduate International Business

Kennziffer:	226762
Studiengang:	International Business and Engineering (B. Eng.)
Schwerpunkt:	Marketing and Sales
Abschlussarbeit:	How Social Networks Change: a Study of Board Game Night
Sonstiges:	Volunteer as a promoter and manager in Board Game Night in THWS Volunteer in Student@ZF organization during my internship Volunteer as manager and SMM manager at Paragraph Coworking in PNU (University in Ukraine)
Praktische Erfahrungen:	Working student in marketing at TRIPS GmbH: Sales support by carrying out enquiries, data management and evaluation of customer satisfaction; Creating, editing and maintaining content for social media profiles/channels; Conception and updating of web content; Collaboration in internal communication; Support with the organisation of events Internship in Sales at ZF Friedrichshafen AG: Key Account Mercedes-Benz AG
Auslandserfahrung:	Bachelor in Statistic at Vasyl Stefanyk Vorkarpatische Nationaluniversität, Ukraine
Sprachkenntnisse:	Ukrainian - C2 Russian - C2 English - C2 German - B2
IT-Kenntnisse:	Microsoft Office (Word, PowerPoint, Sway, Excel), SAP, LaTeX, PHP, CAD, HTML, R, Simulink, SQL
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolventin BWL Fachrichtung Industrie

Kennziffer:	226829
Studiengang:	B.A. BWL-Industrie
Schwerpunkt:	Marketing Et Kommunikation, Personal
Abschlussarbeit:	Markenbotschafter im Employer Branding, Erarbeitung eines Workshop-Konzepts zur Identifikation und Ausbildung von Markenbotschaftern
Praktische Erfahrungen:	Duale Studentin und Mitarbeiterin im Marketing bei der Kögler Trailer GmbH: Planung, Umsetzung und Evaluierung von internationalen/nationalen Messen; Projekte zur Verbesserung der internen Kommunikation durch die Einführung einer Mitarbeitenden-App und Einrichtung einer Testversion; Optimierung der Arbeitgebermarke durch die Identifikation und Ausbildung von Markenbotschaftern; Planung von internen Mitarbeiterveranstaltungen; Unterstützung bei der Erstellung von Newslettern
Sprachkenntnisse:	Deutsch- C2 Englisch- C1.2 Französisch- A2 Spanisch - A2
IT-Kenntnisse:	MS Office, Adobe InDesign
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Junior Project Management

Kennziffer:	226894
Studiengang:	Gender and Diversity, B.A.
Schwerpunkt:	Human Resource Management; Diversity Management; Business Administration; Diversity Equity and Inclusion (DE&I)
Abschlussarbeit:	Beyond Good Intension: Exploring Virtue Signaling in Cultural Appropriation Discourse
Praktische Erfahrungen:	Intern/Working Student in Employee Experience and DE&I Project Management at Allianz Technology SE: Co-management of a global female development program, event management, stakeholder coordinations, communication, content creation.
Auslandserfahrung:	Sales Support Assistant at Media Wave Co. Ltd, Japa: Managed and structured contractor-derived revenue data; Designed and input Excel formats for sales data organizations. Bachelor's Degree at University of Electro-Communications, Japan Intern in the Employee Experience team at Allianz Technology
Sprachkenntnisse:	Japanese - C2 English - C1 German - A2
IT-Kenntnisse:	Microsoft Office; SAP SuccessFactors; Python; C#; R
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Junior-Redakteurin / Journalistin

Kennziffer:	226901
Studiengang:	Kommunikationswissenschaft
Schwerpunkt:	Marktorientiertes Management, Marketing, Markt- und Mediaforschung, Kommunikation
Abschlussarbeit:	Was muss Social Media im Stadtmarketing bieten, um von den Bürgern genutzt zu werden?
Sonstiges:	Mitglied in der Fachschaft Wirtschaft und Soziales an der Universität Hohenheim; Jugend und Gemeindearbeit in der evangelischen Landeskirche Württemberg und CVJM Freudenstadt
Praktische Erfahrungen:	<p>Junior Redakteurin und Volontariat in der Redaktion von Abenteuer Leben am Sonntag, Kabel 1: Führung der Task Force für die Implementierung von KI-Tools; Etablierung von Digital-Leitfäden; Crossmediale Content-Entwicklung; Reportertätigkeiten in Wissensreportagen; Recherche, Konzeptionierung, Realisation und Postproduktion von diversen 360°-TV-Beiträgen im In- und Ausland; Generierung von 200 Sendeminuten pro Jahr (ca. 2,5 Abenteuer Leben am Sonntag Sendungen); Entwicklung von zwei erfolgreich etablierten und ausgestrahlten Sendungsrubriken; Erstellung Social-Media-Content; Betreuung von Redaktionspraktikant/-innen und Volontär/-innen.</p> <p>PR- Volontariat Style&Brands Corinna Lemm PR GmbH: Kundenverantwortlichkeit für drei international agierende Modeunternehmen; Begleitung von saisonalen Kollektions-Launches; Medien- und Influencer Kooperationen; Erstellung Kommunikationskampagnen.</p> <p>Praktikantin infoNetwork GmbH der Mediengruppe RTL Werkstudentin und Praktikantin bei Ketchum Pleon GmbH, Stuttgart Praktikantin bei Radio „ENERGY“, Stuttgart Praktikantin bei Radio „bigFM“, Stuttgart</p>
Auslandserfahrung:	Freiwilliges Soziales Jahr in Parker, Colorado, USA: Ehrenamtliche Kinder- und Jugendarbeit an Schulen, Kindergärten und Gemeinden
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2; Englisch - C1; Spanisch - B1
IT-Kenntnisse:	MS Office, Adobe Premiere, Adobe Photoshop
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolvent Media Management & Werbepsychologie

Kennziffer:	226939
Studiengang:	BWL, Media Management & Werbepsychologie B.Sc.
Abschlussarbeit:	Medialer Paternalismus auf Nachrichten- und Unterhaltungsplattformen. Empirische Untersuchung der Nutzererwartung und Akzeptanz von Such- und Empfehlungssystemen an der Hochschule Pforzheim
Sonstiges:	Im Vorstand des Reit- & Fahrvereins Ludwigsburg-Oßweil e.V.: Jugendwart, Website (Relaunch & Betreuung), Sponsoring für das Turnier
Praktische Erfahrungen:	<p>Pflichtpraktikant Eventmanagement bei Bürger GmbH & Co. KG: Eventmanagement, Fotoshootings begleiten;</p> <p>Werkstudent Marketing bei den Stadtwerken Ludwigsburg-Kornwestheim GmbH: Erstellung & Planung der Social Media Beiträge, Website Betreuung (CMS);</p> <p>Werkstudent Vertriebsunterstützung bei der Wüstenrot Bausparkasse AG: Ausarbeitung Maßnahmenpakete inkl. Kommunikation Richtung Außendienst, Innendienst & Endkunde;</p> <p>Praktikant Projekt Marketing Automation bei der Wüstenrot Bausparkasse AG: Tätigkeiten im Projektmanagementoffice, Mitarbeit bei der Konzeption & Umsetzung personalisierter digitalen Kampagne für Interessenten & Kunden über Marketing Automation & die Website, Aufbau des UseCase Reportings, Planung & Organisation von Workshops, Jira Schulungen halten;</p> <p>Teilzeit Social Media Management bei The Content Creators: Community Management & Einplanung von Social Media Beiträgen</p>
Auslandserfahrung:	<p>Auslandssemester an der TEC de Monterrey in Mexiko;</p> <p>Au-Pair in Australien;</p> <p>Schüleraustausch nach Buenos Aires, Argentinien</p>
Sprachkenntnisse:	<p>Deutsch - C2;</p> <p>Englisch - C2;</p> <p>Spanisch - B2</p>
IT-Kenntnisse:	MS Office, Confluence, Jira, Asana, Salesforce Marketing Cloud, Canva
Verfügbarkeit:	ab Dezember 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Graduate in International Business

Kennziffer:	226956
Studiengang:	B.Sc. (Hons) in International Business
Schwerpunkt:	Strategic management, marketing, analysis, project management, organizational behavior
Abschlussarbeit:	Sustainability of natural wine certification in Eastern Europe: consumer preference perspective
Sonstiges:	Mekst Conference Staff Member in Serbia, International Conference for Travel.
Praktische Erfahrungen:	<p>Marketing Support Officer at Deluxe Kumanovo North Macedonia: Assisting in planning and executing online and offline marketing campaigns; Coordinating communication with clients and partners regarding promotions; Preparing marketing materials for social media, websites</p> <p>Intern in Talent Management/ HR at Allianz Technology: Planning and organization of Career Coaching and Development Programs; Contributed to Succession Planning and Talent Searches; Conducted Data Analytics and Strategic Planning for efficient and effective improvement of Development journey programs; Supported the development and promotion of Inclusive workplace practices; Designed new digital learning solutions and offers; Supported the center and training administration and logistics process; Developed initiatives for different talent groups as well as designed and implemented communication channels and practices</p> <p>Intern in Human Resources and Marketing Officer at Metallkunst Sasa Nenadovic: Administrative and organizational tasks at the HR and company level; Technical arrangement of HR documentation, performing business correspondence at the level of the HR sector; Daily updating of HR data in databases, data analysis from HR databases and reports preparation; Preparation of necessary analysis and reports ordered by the immediate supervisor, analysis and monitoring of costs in human resources, creation and analysis of reports and presentations related to KPIs</p>
Auslandserfahrung:	Staff Member in Spain. H-Top Hotels and Resort Group.
Sprachkenntnisse:	Serbo/Croatian - C2 English - C1 Spanish - B2 German - A2/B1
IT-Kenntnisse:	Office 365; SAP SuccessFactors
Verfügbarkeit:	ab November 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Studentin BWL/Media Management

Kennziffer:	226988
Studiengang:	Betriebswirtschaft/Media Management & Werbepsychologie (B.Sc.)
Schwerpunkt:	Marketing, Werbe- und Konsumentenpsychologie, Konsumentenforschung, Strategisches Management, Kampagnenkonzeptionierung
Abschlussarbeit:	Einfluss virtueller Technologien auf den Kaufimpuls
Sonstiges:	Teammitglied und Teamleitung Media & Communications beim Formula Student Team Rennschmiede Pforzheim e.V.: Gestaltung von Grafiken, Layouts und Logos; Content-Planung und -Kreation für die Social-Media-Kanäle; Konzeption, Planung und Durchführung von Team-Events; Marketingmaßnahmen; Verfassen journalistischer Beiträge und Pressemitteilungen
Praktische Erfahrungen:	<p>Praktikantin bei der Mercedes-Benz AG in Stuttgart: Planung, Steuerung und Kontrolle von internationalen Kommunikationsmaßnahmen; Konzeption und Implementierung einer globalen Zentralisierung des Medien-Einkaufs; Mitarbeit beim Controlling der Marketingbudgets der einzelnen Märkte; Durchführung von Analysen der Webseiten und E-Commerce-Angebote diverser Wettbewerber; Optimierung der betriebseigenen E-Commerce-Plattformen; Erstellung und Implementierung einer betriebsinternen Richtlinie</p> <p>Freiberufliche Pressemitarbeit bei der Ostsee-Zeitung Bergen auf Rügen: Recherchen; Interviewdurchführung; Text- sowie Bilderstellung</p> <p>Promoterin für Nissan-Automobile der Nissan Deutschland GmbH: Beratung zur Technologie und den Vorteilen von Elektrofahrzeugen; Produktpräsentation und Testfahrtkoordination für potenzielle Kunden; Pflege des Markenimage durch umfassende Produktkenntnis</p> <p>Praktikantin in der Marketingkommunikation bei der CMS Cinema Management Services GmbH & Co. KG - CineStar-Gruppe in Lübeck: Verfassen diverser Pressemitteilungen sowie betriebsinterner Inhalte; Planung, Erstellung sowie Veröffentlichung von Social-Media-Content</p>
Auslandserfahrung:	Aupair in den USA
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2; Englisch - C1; Spanisch - A2
IT-Kenntnisse:	MS Office, Adobe Creative Suite
Verfügbarkeit:	ab Februar 2025

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Student Automobil- und Mobilitätswirtschaft

Kennziffer:	227047
Studiengang:	Automobil- und Mobilitätswirtschaft (B.Sc.)
Schwerpunkt:	Vertrieb, Marketing, Absatzstrategien in der Automobilwirtschaft
Abschlussarbeit:	Off-Showroom Konzepte in der Automobilwirtschaft und deren Auswirkung auf das CRM
Praktische Erfahrungen:	<p>Werkstudent im Sales Automotive bei adesso SE: Unterstützung von vertrieblichen Aktivitäten; CRM-Pflege; Kaltakquise</p> <p>Praktikant im Marketing bei der Porsche Deutschland GmbH: Unterstützung bei der Planung, Steuerung, Social Media Kommunikation rund um den Porsche Brand Store; Pflege des Online-Shops für die Handelsorganisation; Pflege des Porsche Partner Network Portals (PPN)</p> <p>Werkstudent bei Liganova GmbH im Porsche Brand Store: Leadgenerierung; Eventunterstützung; Kundenberatung</p>
Auslandserfahrung:	Student der California State Polytec University Pomona, CA: Management, Accounting, Macroeconomics, Entrepreneurship
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 Englisch - B2
IT-Kenntnisse:	MS Office
Verfügbarkeit:	ab März 2025

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Student Internationales Management

Kennziffer:	227058
Studiengang:	BSc. International Management Double Degree
Schwerpunkt:	Finanz- und Rechnungswesen, Ökonomie, Business Analytics, Marketing, Wirtschaftsrecht, Personalmanagement
Praktische Erfahrungen:	<p>Praktikant im strategischen und operativen Controlling bei Bosch: Wirtschaftsanalyse der Geschäftseinheit, Planung der Zukunft der Geschäftseinheit, Erstellung erweiterter Statistiken und Berichten, Arbeit mit Microsoft Office, Power BI, IBM Planning Analytics</p> <p>Praktikant E-Commerce Specialist bei AP TRADE & SERVICES AGNIESZKA POTĘCKA: Kontakt mit Lieferanten aus europäischen Ländern, Marktanalyse, Kontakt und Kundenservice, Erstellung der Online-Kaufangeboten, Marketing, Lagerlogistik</p> <p>Praktikant E-Commerce Specialist bei ARCHER GROUP LTD: Warenimport aus China, Führung der Verhandlungen, Kontakt und Service mit Kunden aus ganzem Europa, Erstellung der Onlinekaufangeboten, Marketing und Entwicklung eigenen Produktmarken, Finanzmanagement, Buchhaltungsdokumentation, Logistikmanagement</p> <p>Amazon Lager Problem Solver: Lösung der Lagerprobleme, Bedienung des Logistiksystems, Bedienung der Lagermaschinen (Palettenwagen)</p>
Auslandserfahrung:	<p>Student an der Jagiellonen Universität in Krakau</p> <p>Praktikant E-Commerce Specialist bei AP TRADE & SERVICES AGNIESZKA POTĘCKA in Zlotoryja</p> <p>Praktikant E-Commerce Specialist bei Archer Group LTD in Zlotoryja; Amazon Lager Problem Solver in Okmiany</p>
Sprachkenntnisse:	<p>Polnisch - C2</p> <p>Deutsch, Englisch - C1</p>
IT-Kenntnisse:	MS Office, Power BI, IBM Planning Analytics, SAP, Tableau
Verfügbarkeit:	ab September 2025

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Digital Marketing Praktikantin

Kennziffer:	227100
Studiengang:	International Management B.A.
Schwerpunkt:	Marketing, Kommunikation, Management
Abschlussarbeit:	Vermarktung von Point of Game – offline eSports Veranstaltungen
Sonstiges:	Unterstützung des Vorstandes des TC BW Maxdorf und Social Media Koordinatorin Unterstützung des Managements des Rennteams der Universität Stuttgart
Praktische Erfahrungen:	Praktikantin Digitales Marketing Region Europa Mercedes-Benz Werkstudentin Wirtschaftsprüfung bei Deloitte: Prüfung und Verbesserung der internen Kontrollsysteme, Aufgaben des Projektmanagements, Prüfung der Vergabe von europäischen Fördermitteln Praktikantin Marketing und Kommunikation Bosch Rexroth: Erstellung und Umsetzung von Marketing- und Vertriebskonzepten, Entwicklung von Kommunikationsstrategien und Marketingmaßnahmen, Recherche und Analyse
Auslandserfahrung:	Student der San Francisco State University
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 Englisch - C1/C2 Französisch - A2/B1
IT-Kenntnisse:	Adobe
Verfügbarkeit:	ab Januar 2025

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolvent Business Administration

Kennziffer:	227112
Studiengang:	B.A. Business Administration
Schwerpunkt:	Sport- und Eventmanagement
Abschlussarbeit:	Auswirkungen der Ligazugehörigkeit auf die ökonomischen Möglichkeiten eines Vereins im europäischen Fußball
Sonstiges:	Trainer U15/U17 beim 1.FC Frickenhausen 1. Vorsitzender NFZ FC Frickenhausen e.V.
Praktische Erfahrungen:	<p>Praktikant im Bereich Sponsoring bei ING-DiBa AG: Projekte in den Bereichen Sport- und Musiksponsoring; Betreuung von Retail-Aktivierungen und Business-Events; Recherche und Aufarbeitung von Trends und Potentialen im Sponsoring und Eventmarketing; Mitarbeit in einer Arbeitsgruppe der S20-Sponsorenvereinigung</p> <p>Marketing Assistant bei RIB Software Group: Koordination und Kommunikation im Kontext verschiedener Events; Organisation, Bewerbung und Weiterentwicklung der Online-Formate; Projekte im Bereich der Digitalisierung</p> <p>Werkstudent im Bereich Eventmanagement bei RIB Software Group: Teilnehmermanagement im CRM; Begleitende Marketingmaßnahmen für Veranstaltungen; Standleitung bei nationalen/internationalen Fachmessen</p> <p>Praktikant im Bereich Administration NLZ bei FC Augsburg: Organisatorische und administrative Unterstützung der sportlichen und kaufmännischen Leitung des Nachwuchsleistungszentrums; Allgemeine Kundenbetreuung und Koordination innerhalb des NLZ; Planung und Durchführung des Spielbetriebs</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch – C2 Englisch – B2 Französisch – A2
IT-Kenntnisse:	Microsoft 365, Typo3, Salesforce, Adobe Premiere Pro
Verfügbarkeit:	ab Januar 2025

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)



Sales

Ob Innen- oder Außendienst, Kaltakquise oder Kundenbetreuung: Die folgenden Bewerber sind unsere Talente für Sie im Bereich Vertrieb.

Audio Sales Managerin

Kennziffer:	226659
Studiengang:	Innovationsmanagement (B.A.)
Schwerpunkt:	Innovationsmanagement, Projektmanagement, Marketing
Abschlussarbeit:	Innovationskultur in einem tradierten Unternehmen etablieren
Weiterer Bildungsabschluss:	Ausbildung zur Industriekauffrau (Inkludiert im dualen Studium Innovationsmanagement)
Praktische Erfahrungen:	<p>Audio Sales Managerin bei Regiocast GmbH & Co.KG: Umsatzverantwortung der AUDIO HOUSE Produkte, sowie die Repräsentanz von AUDIO HOUSE gegenüber Kunden und Agenturen</p> <p>Projektmanagerin bei HAPPY Marketing Solutions AG: Organisation und Durchführung von Gewinnspielkampagnen für namenhafte Kunden. Hierbei steht die Abstimmung zwischen Entwicklern und Kunden im Vordergrund</p> <p>Social Media Consultant als Freelancer: Betreuung der vorhandenen Social Media Kanäle , Content-Erstellung, Performance Management, Erweiterung des Netzwerks</p> <p>Duale Studentin Innovationsmanagement bei der Kroeplin GmbH: Optimierung vorhandener Prozesse/Strukturen, Online-Marketing, Public Relations, Messevorbereitung, Leitung Innovationsteam, Moderation von Workshops zur Unternehmensentwicklung</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch -C2 Englisch - B2/C1
IT-Kenntnisse:	HTML, CSS, PHP
Verfügbarkeit:	ab Dezember 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Bachelor Graduate International Business

Kennziffer:	226762
Studiengang:	International Business and Engineering (B. Eng.)
Schwerpunkt:	Marketing and Sales
Abschlussarbeit:	How Social Networks Change: a Study of Board Game Night
Sonstiges:	Volunteer as a promoter and manager in Board Game Night in THWS Volunteer in Student@ZF organization during my internship Volunteer as manager and SMM manager at Paragraph Coworking in PNU (University in Ukraine)
Praktische Erfahrungen:	Working student in marketing at TRIPS GmbH: Sales support by carrying out enquiries, data management and evaluation of customer satisfaction; Creating, editing and maintaining content for social media profiles/channels; Conception and updating of web content; Collaboration in internal communication; Support with the organisation of events Internship in Sales at ZF Friedrichshafen AG: Key Account Mercedes-Benz AG
Auslandserfahrung:	Bachelor in Statistic at Vasyl Stefanyk Vorkarpatische Nationaluniversität, Ukraine
Sprachkenntnisse:	Ukrainian - C2 Russian - C2 English - C2 German - B2
IT-Kenntnisse:	Microsoft Office (Word, PowerPoint, Sway, Excel), SAP, LaTeX, PHP, CAD, HTML, R, Simulink, SQL
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Bachelor Student in Engineering

Kennziffer:	226849
Studiengang:	B.Sc. Maschinenbau
Schwerpunkt:	Mechanical Engineering
Praktische Erfahrungen:	<p>Working Student Ingenieurbüro Grassl GmbH: Bei Ingenieurbüro Grassl GmbH unterstützte ich Ingenieure bei der Berechnung von Stahlmengen und -kosten sowie der Erstellung von AutoCAD-Skizzen. Diese Detailgenauigkeit und Problemlösungs-fähigkeiten sind direkt auf die Arbeit mit Salesforce übertragbar.</p> <p>Intern Think3DDD GbR: Integrierte ich Python mit dem 3D-Modellierungstool Blender, um den Designprozess für Orthesen zu optimieren. Diese Erfahrung stärkte mein analytisches Denken und meine Problemlösungsfähigkeiten, die in Salesforce besonders bei der Prozessautomatisierung und der Implementierung von Lösungen wertvoll sind.</p> <p>Intern Contessa Fahrzeugtechnik GmbH: Während meines Praktikums in Berlin sammelte ich umfassende Erfahrungen in der Fahrzeugtechnik, insbesondere bei der Reparatur von LKWs und PKWs. Diese Tätigkeit schärfte meine Problemlösungsfähigkeiten und mein Zeitmanagement, die für die effiziente Arbeit mit Salesforce und die Durchführung komplexer Projekte entscheidend sind.</p>
Sprachkenntnisse:	English-C1; German-C1
IT-Kenntnisse:	Salesforce; Apex
Verfügbarkeit:	ab April 2025

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Graduate in Business Management

Kennziffer:	226860
Studiengang:	BACHELOR'S DEGREE IN BUSINESS MANAGEMENT
Schwerpunkt:	Marketing
Abschlussarbeit:	Business Model Development for a Veterinary Clinic
Praktische Erfahrungen:	<p>Premaster Program in Presales at Bosch: Coordinated international sales and business development for customer experience services, managed bid processes, and developed tailored proposals for global and local clients. Supported the implementation of BPO technologies by analyzing client processes and conducted market analyses to identify trends and expansion opportunities</p> <p>Internship in Marketing and Sales at Bosch Germany: Development and execution of marketing strategies and concepts; Product management on Amazon website; Amazon campaign performance analysis; Sales and market data reporting using Power BI and Excel to generate insights and support decision-making</p> <p>Internship in Sales Backoffice at Bosch Brazil: Monitored internal business processes for customer negotiations, including feasibility analysis, quotations, price adjustments, and credit limit evaluations. Actively participated in projects exploring new market segments and supported Key Account Managers with market research and customer prospecting. Developed Power BI dashboards to track and analyze key performance metrics and results</p> <p>Internship in Trade Marketing at Affinity Petcare: Monitoring and execution of incentive campaigns; Management of gifts, samples, and Point of Sale materials to support marketing initiatives; Analysis of investments made to partners, optimizing performance; Creation of communication materials to convey campaign results and strategies</p> <p>Administrative Assistant in Supply Chain at DPaschoal: Updating invoices in GKO and SAP ERP systems; Analysis of freight costs, pricing, and results to identify opportunities for improvement;</p>
Sprachkenntnisse:	Portuguese - C2; English - C1; German - A1;
IT-Kenntnisse:	Microsoft Office (Word, Excel, Powerpoint, Outlook, OneNote); SAP system; MS Power BI.
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolvent BWL

Kennziffer:	226932
Studiengang:	BWL B.Sc.
Schwerpunkt:	International Business, Marketing
Abschlussarbeit:	Auswirkungen der Außensteuergesetzreformen auf Private Equity Fonds
Sonstiges:	International Project Engineering bei der Hochschule Reutlingen, Reutlingen
Praktische Erfahrungen:	<p>Praktikant/Werkstudent bei Ernst & Young in der Steuerberatung mit Fokus auf Private Equity Fonds: Erstellung von Steuererklärungen für ausländische Private Equity Fonds; laufende Steuerberatung in den Gebieten der Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer, Umsatzsteuer, internationales Steuerrecht; Prüfung von Steuerbescheiden und Korrespondenz mit der Finanzverwaltung; Begleitung von Betriebsprüfungen; Vorbereitung von Steuererklärungen für Kapital- und Personengesellschaften; Korrespondenz mit Mandanten und Behörden; Erstellung von Steuerbilanzen</p> <p>Mercedes-Benz AG Sindelfingen: Ferienbeschäftigung und Werkstudent in der Montage</p> <p>Mahle Ventiltrieb GmbH: Ferienbeschäftigung und in der Produktion und Fertigung</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2; Englisch - C1; Türkisch - C2
IT-Kenntnisse:	Microsoft-Office (Word, Excel, PowerPoint); SAP.
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Studentin als Wirtschaftsingenieurwesen

Kennziffer:	226952
Studiengang:	B.Eng. Wirtschaftsingenieurwesen
Schwerpunkt:	Wirtschaftsingenieurwesen
Praktische Erfahrungen:	<p>International Project Engineering Hochschule Reutlingen, Reutlingen: Erstellung der Bachelorthesis in der Abteilung Teileversorgung, -distribution; Automatisierung des Bieterpoolkonzepts.</p> <p>Automatisierung des Bieterpoolkonzepts: Unterstützung des Opex-Teams bei der Implementierung von Lean-Methoden und -Praktiken; Durchführung von Zeitstudien und Analyse von Arbeitsabläufen, um Verbesserungspotenziale zu identifizieren und umzusetzen</p> <p>Praxissemester bei der BMW Group: Pflichtpraktikum im Bereich Fahrzeugdistribution; Steuerung und Koordination von Transporten der Märkte Italien, Schweiz und der Türkei</p> <p>Verkaufsassistentin in Teilzeit bei der Hunkemöller B.V: Planung, Beratung und Verkauf - geprägt durch die Unternehmensphilosophie des „World Class Service“; Inventur des Ladenbestandes</p> <p>Verkaufsassistentin in Teilzeit im Bereich Orthopädie und Verwaltung im Sanitätshaus Cakmak: Verkauf und Beratung der Patienten im Bereich der Orthopädietechnik; Anfertigung von Einlagen, Prothesen und Orthesen in der orthopädischen Werkstatt; Buchhaltung und Management des Sanitätshauses</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2; Türkisch - C2); Englisch - C1; Französisch - A2; Spanisch - A2
IT-Kenntnisse:	MS-Office (Word, Excel, Powerpoint); Python; Plant; Simulation; SAP S/4; HANA
Verfügbarkeit:	ab Januar 2025

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Student Automobil- und Mobilitätswirtschaft

Kennziffer:	227047
Studiengang:	Automobil- und Mobilitätswirtschaft (B.Sc.)
Schwerpunkt:	Vertrieb, Marketing, Absatzstrategien in der Automobilwirtschaft
Abschlussarbeit:	Off-Showroom Konzepte in der Automobilwirtschaft und deren Auswirkung auf das CRM
Praktische Erfahrungen:	<p>Werkstudent im Sales Automotive bei adesso SE: Unterstützung von vertrieblichen Aktivitäten; CRM-Pflege; Kaltakquise</p> <p>Praktikant im Marketing bei der Porsche Deutschland GmbH: Unterstützung bei der Planung, Steuerung, Social Media Kommunikation rund um den Porsche Brand Store; Pflege des Online-Shops für die Handelsorganisation; Pflege des Porsche Partner Network Portals (PPN)</p> <p>Werkstudent bei Liganova GmbH im Porsche Brand Store: Leadgenerierung; Eventunterstützung; Kundenberatung</p>
Auslandserfahrung:	Student der California State Polytec University Pomona, CA: Management, Accounting, Macroeconomics, Entrepreneurship
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 Englisch - B2
IT-Kenntnisse:	MS Office
Verfügbarkeit:	ab März 2025

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Technischer Vertriebsingenieur

Kennziffer:	227057
Studiengang:	Maschinenbau
Schwerpunkt:	Konstruktion und Entwicklung
Abschlussarbeit:	Weiterentwicklung von Schallschutzelementen: Untersuchung und Implementierung des Feuchteschutzes sowie die Untersuchung und der Vergleich von unterschiedlichen Befestigungssystemen
Weiterer Bildungsabschluss:	Industriemechaniker
Praktische Erfahrungen:	<p>Technischer Vertriebsingenieur bei FAIST Anlagenbau GmbH; Betreuung von internationalen Kunden und Projekten; Lösungsorientierte Beratung der kaufmännischen und technischen Ansprechpartner; Bearbeitung von Kundenanfragen und Angeboten; aktiver Ausbau der Identifikation und Gewinnung von Neukunden;</p> <p>Duales Studium nach dem Ulmer Modell (Maschinenbau) mit integrierter Ausbildung zum Industriemechaniker: Organisation, Produktion und Qualitätssicherung von Fertigungsabläufen; Konstruktion und Entwicklung des Produktportfolios; Planung von Fertigungsprozessen zur Effizienzsteigerung;</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2; Englisch - C1; Russisch - A1 (dokumentiert), allerdings fließendes Sprechen und Schreiben
IT-Kenntnisse:	Microsoft: Powerpoint, Excel, Word, OneNote, CAD: Siemens NX, ERP: ABAS
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)



UNSER TIPP: Binden Sie Ihre internen Talente

Stärken Sie in Zeiten des „War for Talents“ gezielt Ihr Profil gegenüber potentiellen Bewerber*innen. Sie verfügen bereits über interne Top-Talente und Mitarbeiterbindung ist für Sie ein Thema? Wir unterstützen Sie auch bei der Entwicklung und Bindung von Young Professionals über unsere Studienprogramme. Kontaktieren Sie uns, um Ihren Nachwuchskräften die Weiterbildung im Unternehmen zu ermöglichen!

Kontakt:

Michael Gundelach

Talentkatalog@steinbeis-sibe.de

+49 173 – 28 45 318

Sie möchten den Talentkatalog mit aktuellen Neuzugängen unverbindlich und kostenfrei erhalten? Melden Sie sich jetzt [hier](#) an! Ihr Einverständnis können Sie selbstverständlich jederzeit widerrufen.

Wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit!

Ansprechpartner

Michael Gundelach

Director Customer Relations

Tel.: +49 173 – 28 45 318

E-Mail: gundelach@steinbeis-sibe.de

