

www.steinbeis-sibe.de
talentkatalog@steinbeis-sibe.de

TALENTKATALOG

SIBE-MASTERKANDIDAT*INNEN

Juni
2024



SCHOOL OF INTERNATIONAL
BUSINESS AND ENTREPRENEURSHIP

STEINBEIS UNIVERSITY

Inhalt

1. Unsere Leistungen.....	2
2. Rekrutierung, Kosten & Kontakt.....	3

SIBE-Masterkandidaten*innen des Monats

3. Ingenieurwesen.....	4
4. Informatik.....	19
5. Human Resources.....	28
6. Einkauf & Logistik.....	33
7. Finance & Controlling.....	42
8. Beratung & Projektmanagement.....	48
9. Marketing & Kommunikation.....	87
10. Sales.....	110
UNSER TIPP: Binden Sie Ihre internen Talente.....	115

Unsere Leistungen

Das SIBE-Studium. Was ist das?

Die School of International Business and Entrepreneurship (SIBE) ist die Graduate School der Fakultät für Leadership & Management an der Steinbeis-Hochschule. Mit derzeit über 300 Studierenden ist sie eine der größten privaten wissenschaftlichen postgradualen Schools Deutschlands.

Gemeinsam mit über 350 Partnerunternehmen bilden wir Nachwuchskräfte im berufsintegrierten Modell aus, d.h. SIBE-Studierende arbeiten in Vollzeit in Ihrem Unternehmen und studieren parallel dazu zwei Jahre lang bei uns im Management-Master-Programm.

Dabei bringen die Studierenden ihre Leistungen und Ideen im Alltagsgeschäft sowie insbesondere bei der Bearbeitung innovativer Projekte ein. Der berufsintegrierte Ansatz wird durch das Experience Based Curriculum (EBC) realisiert. Ziel des Studiums ist es, die akademischen Inhalte auf konkrete Unternehmensprojekte anzuwenden und somit Theorie und Praxis zu verbinden.

Unsere flexible Studienstruktur ermöglicht es Ihnen sowie den Studierenden, Seminare projektbedingt zu verschieben. Darüber hinaus kann die Anstellung mit oder auch ohne Headcount erfolgen.

Ihre Mehrwerte auf einen Blick

- Systematische und erfolgreiche Durchführung innovativer Projekte für Ihr Unternehmen
- Individuelle Weiterbildung und Qualifizierung Ihrer Mitarbeiter*innen
- Frühzeitige und kostenneutrale Bindung von Talenten
- Engagierte und nach Potenzial ausgewählte Jungakademiker*innen mit erstem Studienabschluss

Rekrutierung, Kosten & Kontakt

Rekrutierung

Unser exklusiver Partner zur Talentgewinnung SAPHIR, rekrutiert für Sie gezielt passende Master-Studierende aus unserem bestehenden Talentpool und / oder auf dem externen Bewerbermarkt.

In unserem kompetenzorientierten Auswahlverfahren (Assessmentcenter, KODE®-Kompetenzeinschätzung und persönliches Gespräch) haben uns im vergangenen Monat die nachfolgenden Talente überzeugt.

1 Nennen Sie uns die Kennziffer Ihres Wunschtalents und beschreiben Sie bitte kurz Ihre offene Stelle	2 Wir stellen Ihre Stelle Ihrem Wunschtalent vor – bei gegenseitigem Interesse, erhalten Sie die vollständigen Unterlagen des Kandidaten/der Kandidatin	3 Sie kontaktieren Ihr Wunschtalent und vereinbaren ein Bewerbungsgespräch
---	---	--

Was kostet Sie das berufsintegrierte Management-Masterprogramm der SIBE 2024?

- Die aktuellen Programmgebühren für den SIBE Digitalization Master - M.Sc. in Digital Leadership, den German-US-Dual-Degree (M.Sc./MBA) und den SIBE Management Master - M.Sc. in International Management entnehmen Sie bitte unserer Homepage www.steinbeis-sibe.de.
- Zzgl. Teilnehmergehalt (Mindestvergütung richtet sich nach den jeweils geltenden gesetzlichen Bestimmungen)
- Zzgl. einmaliger Rekrutierungsgebühr von 4.300 Euro (im Erfolgsfall)

Kontakt

Michael Gundelach, MBA, M.A.
Talentkatalog@steinbeis-sibe.de
Mobil: +49 173 – 28 45 318



Ingenieurwesen

„Dem Ingeniör ist nichts zu schwör.“

Die folgenden Wirtschaftsingenieure, Elektrotechniker, Maschinenbauer u.a. freuen sich auf eine Herausforderung in Ihrem Unternehmen.

Industrial Engineer

Kennziffer:	223556
Studiengang:	Industrial Engineering (B.Sc.)
Schwerpunkt:	Process Improvement, Production Planning, Supply Chain & Logistics Management
Abschlussarbeit:	Running Route Optimization Application (Opti-Run)
Sonstiges:	Volunteer at local nursing home
Praktische Erfahrungen:	<p>Industrial Engineer Intern at Raytheon Technologies: Production improvement of infrared sensors using time studies, spaghetti maps, lean six sigma, and value stream maps; measuring and data maintenance in the ERP system; presented plan to Raytheon leadership, focusing on bottleneck reduction and layout streamlining, leading to 12% decrease in production time and 20% reduction in waste.</p> <p>Office Manager at Pismo Family Practice (Healthcare Office): Managed 10-person staff, ensuring smooth operations and regulatory compliance in a patient-centered healthcare facility; improved team collaboration and problem-solving through effective exercises and one-on-one mentoring, while boosting sales by 20% through enhanced marketing techniques for 450+ products and 30 services.</p>
Auslandserfahrung:	Exchange student at Universidad de Navarra, Tecnun; Bartending position in Regensburg, Germany; lived in 4 countries: Spain, Portugal, Germany, USA
Sprachkenntnisse:	English - C2 Spanish - B1 German - A2
IT-Kenntnisse:	Python, R, HTML, Power BI, Jira, Minitab, QuickBooks, SAP, Google Analytics, Solidworks (CAD), AnyLogic, Tableau, Microsoft Office Suite
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Student Fahrzeugtechnik

Kennziffer:	223642
Studiengang:	Fahrzeugtechnik (B.Eng.)
Schwerpunkt:	Verbrennungsmotoren, Elektrischer Antrieb, HVAC-Systeme, Thermomanagement, Energiespeicher
Abschlussarbeit:	Untersuchung eines DC/DC Wandlers in Bezug auf Performance- und Effizienzsteigerung mit Berücksichtigung der HVB und des PWR mit Hilfe von Simulationen.
Weiterer Bildungsabschluss:	Ausbildung zum KFZ-Mechatroniker
Sonstiges:	TuSpo Obernburg: Spieler und Jugendhandballtrainer
Praktische Erfahrungen:	<p>Bachelorand in elektrische Antriebe bei Audi Sport GmbH: Untersuchung eines DC/DC Wandlers in Bezug auf Performance- und Effizienzsteigerung mit Berücksichtigung der HVB und des PWR Simulation und Testfahrzeug.</p> <p>Werkstudent in Fahrerinformationssysteme bei Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG CII5: BTV-Tätigkeiten; Update von Komponenten; Austausch mit Zulieferern und Dienstleistern; Projektplanung Testaufsteller; Benchmarking; Baubarkeitsanalysen und CAD.</p> <p>Werkstudent im eDrive Features & Services bei Mercedes-Benz AG: Herstellen der Fahrzeugkonnektivität (Mercedesme); Analysieren von Daten mit Vector vSignalizer; Überarbeitung von Lastenheften.</p> <p>Werkstudent im Aftersales bei Capgemini Engineering: Entwicklung von Strategien zur Fehlerbehebung; Erstellung von technischen Schulungsunterlagen; Erstellung kundenspezifischer Präsentationen.</p>
Auslandserfahrung:	USA, Alabama, Tuscaloosa: Praktikant im Ramp-Up neuer Fahrzeuge (Entwicklung/Qualität) Mercedes-Benz U.S. International Inc.
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2; Englisch- B2; Spanisch- A2; Französisch- A2
IT-Kenntnisse:	MS Office-Program, Matlab/Simulink, CATIA V5, FEM / Ansys, Python, Siemens NX
Verfügbarkeit:	ab September 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Dualer Student Wirtschaftsingenieurwesen

Kennziffer:	223644
Studiengang:	Wirtschaftsingenieurwesen
Schwerpunkt:	Produktion & Logistik
Abschlussarbeit:	Konzepterstellung zur Effizienzsteigerung der Montage und Optimierung des Materialflusses im Ultraschallgeneratorenbau
Weiterer Bildungsabschluss:	Ausbildung zum Mechatroniker
Praktische Erfahrungen:	<p>Praxisphasen während des Dualen Studiums: Durchlaufen verschiedener Abteilungen während der Praxiseinsätze und Mitarbeit im operativen Geschäft (Fertigung, QM-Montage, Konstruktion, Technischer Einkauf, Arbeitsvorbereitung); Bearbeitung und Erstellung verschiedener Projekt- und Studienarbeiten im Partnerunternehmen</p> <p>Inbetriebnehmer im Sondermaschinenbau: Montage und Inbetriebnahme von Ultraschall-Sondermaschinen für die Automobilindustrie zum Schweißen und Stanzen von Kunststoffbauteilen im Interieur und Exterieur; Einhaltung von Terminen und Meilensteine im Projektablaufplan sowie Teilnahme bei der Kunden-Vorabnahme an der Maschine im Haus; Serviceeinsätze im In- und Ausland zur Inbetriebnahme bei Tier-1 Zulieferern der Automobilindustrie</p> <p>Ausbildung zum Mechatroniker: Aufbau, Montage und Verbindung von mechanisch-pneumatischen Baugruppen; Aufbau, Montage und Verdrahtung von elektrischen Komponenten; Drehen, Fräsen, Bohren und Schleifen verschiedener Werkstücke nach technischen Zeichnungen; Serviceeinsätze zur Wartung, Instandhaltung und Reparatur von Ultraschall-Sondermaschinen</p>
Auslandserfahrung:	Auslandssemester in der Abteilung Entwicklungskonstruktion bei der Niederlassung in Barcelona, Spanien: Projektarbeit erstellt mit dem Titel "Produktentwicklung zur Kostenreduzierung eines Standardbauteils am Beispiel einer Vorschubeinheit im Unternehmen SONOTRONIC S.L."
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2; Englisch - B2
IT-Kenntnisse:	3D CAD (Solid Works, Creo View); MS Word, Excel; PowerPoint, Teams; MS Project; MS Visio; MS Dynamics NAV; SIMATIC STEP 7; LaTeX; SQL; Java
Verfügbarkeit:	ab Oktober 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Student Maschinenbau

Kennziffer:	223645
Studiengang:	Maschinenbau
Abschlussarbeit:	Genauere Thematisierung noch ausstehend: Inbetriebnahme eines 3D-Druckers (BigRep PRO.2), Anwendung eines Laser Scanners und Testen der Drucker.
Sonstiges:	Sozialpraktikum: Diakonie Stetten, Göppingen Betreuung eines Schwerbehinderten mit Schädel-Hirn-Trauma: Begleitung bei Abend- und Wochenendaktivitäten
Praktische Erfahrungen:	Werkstudent im Engineering bei Herrenknecht AG: Erarbeiten einer Maßnahmenliste zur Standardisierung und Modularisierung in der Konstruktion; Durchführen von Meetings zur Erarbeitung der Maßnahmen und klaren Definition, inklusive Härtegradlogik und zeitlichem Horizont; Unterstützung beim Tagesgeschäft. Praxissemester bei Progress-Werk Oberkirch AG: Enterprise Architecture / Organisation; Datenanalyse und Berichtserstellung mit PowerBI; Erstellen von Industriebericht mit dem Thema: Neukonzeption eines Berichts zur Visualisierung der Behälterrückverfolgbarkeit; Erarbeiten von Schulung für neue Rückverfolgbarkeit für Maschinenbediener. Praktikant Autohaus Bohnert: Unterstützung im Tagesgeschäft. Vorpraktikum bei Progress-Werk Oberkirch AG: Durchlaufen von verschiedenen Bereichen auf Werksebene - Von Ausbildungswerkstatt, über Maschinenbediener an der Presse, zu Schweißfacharbeiter.
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2; Englisch - C1
IT-Kenntnisse:	MS Office, Creo, SolidWorks, MATLAB, PowerBI, Ansys Workbench FEM, CANoe
Verfügbarkeit:	ab Oktober 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolvent Wirtschaftsingenieurwesen

Kennziffer:	223676
Studiengang:	Wirtschaftsingenieur (B.Eng.)
Schwerpunkt:	Maschinenbau & BWL
Abschlussarbeit:	Finanzielle Vorausschau: Eine Analyse der Prognosemethoden in der Technischen Entwicklung der Volkswagen AG.
Weiterer Bildungsabschluss:	Ausbildung zum Technischen Produktdesigner IHK (Konstrukteur)
Praktische Erfahrungen:	<p>Werkstudent & Praktikant bei Volkswagen: Gesamtfahrzeugentwicklung: Aufbauen, erweitern und aktualisieren von neuen Reportings und Analysen; analysieren und Reporting verschiedener finanzieller Daten; Entwickeln & Implementieren von Prozessautomatisierung; Beraten, Betreuen und koordinieren der Bereichs- Hauptabteilungs- und Abteilung sleitung; Einführen von systembasierten Lernpfaden der Weiterbildung und Qualifizierung.</p> <p>Studentenjob im Presswerk bei VW-Nutzfahrzeuge: Produktion von unterschiedlichen Schweiß-ZSB's & Instandhaltung von Schweiß-Robotern.</p> <p>Werkstudent im Landesamt für Statistik Niedersachsen: Bearbeitung der Daten in Spezialprogrammen der amtlichen Statistik & Durchführung von computerunterstützten Telefoninterviews (CATI)</p> <p>Montagewerker bei Volkswagen in der Wagenfertigstellung</p>
Auslandserfahrung:	Austauschschüler an der Selby Area High-School, Vereinigte Staaten (11 Monate, Teilnahme am regulären Unterricht, Fächer der 10 & 11 Klasse)
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2; Englisch - C2
IT-Kenntnisse:	CAD, SAP R3, HLS, DAX, VBA, KVS, PowerBI, Excel, InControl EnterpriseDynamics
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolvent in Medizintechnik

Kennziffer:	223707
Studiengang:	B.Eng. in Medizintechnik – Schwerpunkt Bildgebende Diagnostik
Schwerpunkt:	Bildgebende Diagnostik & Marketing und Vertrieb
Abschlussarbeit:	Optimierung der Anbindung glasfaserverstärkter Kunststoffblattfedern (GFK) an die Hinterachse bei Large Vans
Weiterer Bildungsabschluss:	Berufspraktische Verzahnung mit Dualen Ausbildungsberufen als Feinwerkmechaniker
Praktische Erfahrungen:	<p>Mitarbeiter im Qualitätsmanagement bei Encontec GmbH, Feuerbach: Unterstützung des Prüflabors im Bereich Schadensanalyse, Materialografie, Rasterelektronenmikroskopie und Werkstoffprüfung; Qualitätskontrolle von Werkstoffen und Fügeverfahren; Korrosionserprobung.</p> <p>Praktikant bei Arcus Klinik, Pforzheim: Flächendeckende Wartung; Reparatur von Medizintechnikgeräten; Überprüfung, Verwaltung, Digitalisierung von Wartungsprotokollen und Vertragsunterlagen; Kommunikation mit Vertragspartnern; Neustrukturierung des Medizintechnikersatzteillagers.</p> <p>Werkstudent in der Produktion bei Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, Zuffenhausen: Mitarbeit bei der Implementierung einer vollautomatisierten Produktionslinie; Steuerung, Koordination und Wartung der Transportsysteme; Sicherstellung der Versorgung einzelner Montagestationen; Sicherstellung der Versorgung der Lithium-Ionen-Batterie des Porschemodells Taycan.</p> <p>Mitarbeiter Lasertechnik bei Philips Medizin Systeme Böblingen GmbH: Montage und Bedruckung von Patientenüberwachungsmonitoren mithilfe Laserbeschriftungssystem; Qualitätskontrolle; Fehlerbehebung; Optimierung der operativen Strukturen - reibungsloser Supply Chain Ablauf.</p> <p>Testingenieur bei Bertrandt AG in Ehningen: Automatisierung von Tests für Steuergerätfunktionen; Spezifikation und Implementierung von Tests am HiL (Hardware-in-the-Loop)System; Konfiguration von HiL-Prüfständen; Koordination mit Kunden und Systemlieferanten.</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2; Türkisch - C2; Englisch - B2
IT-Kenntnisse:	PROVetech: TA – Test Automation; Vector CANoe & CANalyzer (Ethernet); OnShape (CAD); SolidWorks (CAD); Microsoft Office; Jira; SAP; C; C++; Python; Matlab; LabVIEW; VBA; Excel VBA
Verfügbarkeit:	ab Juni 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Graduate in Civil Engineering

Kennziffer:	223723
Studiengang:	Civil Engineering (B.Eng.)
Schwerpunkt:	Construction Management, Lean Management
Abschlussarbeit:	Designing a highway road connects between Queen Alia Airport in Amman and Madaba
Sonstiges:	US work and travel program - Lifeguard, Cashier at a restaurant
Praktische Erfahrungen:	Internship in Construction and Planning Engineering at Simplexfuture GmbH: Ensure accurate documentation of plans, approvals and reports for compliance; promote clear communication between stakeholders to foster collaboration and address concerns.
Auslandserfahrung:	Exchange student in Deggendorf University
Sprachkenntnisse:	Arabic - C2 English - B2 German - A2
IT-Kenntnisse:	AutoCad, C++, Civil 3D, BricsCad, Revit, Qgis, Microsoft Office
Verfügbarkeit:	ab Mai 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Student Wirtschaftsingenieurwesen

Kennziffer:	223751
Studiengang:	Wirtschaftsingenieurwesen - Sustainable Production and Business B.Sc.
Schwerpunkt:	Sustainable Production, Business
Abschlussarbeit:	Synergiepotenzialen in einer zirkulären Montage, am Beispiel des Werk150
Sonstiges:	Freiwillig soziales Jahr in einer Kinder- und Jugendeinrichtung: Betreuung und Unterstützung von Kindern und Jugendlichen. Mitglied des ESB Investment Club: Teilnahme an Veranstaltungen; Ausbildung zum BVH-Börsenführerschein.
Praktische Erfahrungen:	Praktikant bei Mercedes Benz in der Montageabsicherung Hardware für den CLA: Unterstützung der Digitalen Montageabsicherung; Untersuchung digitaler Komponenten. Werkstudent bei Mercedes Benz in der Konzeptqualität: Analyse von Lessons Learned Punkten; Präsentation der Arbeitsergebnisse auf Abteilungsebene. Werkstudent bei der Porsche AG in der Produktionsplanung digitale Absicherung: Unterstützen der Montageabsicherung Hardware Compact Cars; Vorbereitung und Durchführung diverser Workshops.
Auslandserfahrung:	Student an der University California San Diego, USA
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 Englisch - C1
IT-Kenntnisse:	MS-Office, CATIA, MS Access, Python(Grundkenntnisse)
Verfügbarkeit:	ab September 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Graduate in Mechatronics Engineering

Kennziffer:	223764
Studiengang:	Mechatronik Engineering (B.Eng.)
Schwerpunkt:	Design, Project Management
Abschlussarbeit:	Sustainability in Cyber-Physical Systems
Weiterer Bildungsabschluss:	Double degree from Mexico and Germany with the DHIK Program
Sonstiges:	<p>Mechanical Design Developer for the Autonomous Underwater Vehicle within the VantTec university student group</p> <p>President of AEDEG, the Student Association of German Culture at the university</p> <p>Participated in a voluntary social summer program at Proyecto 99, teaching German to students from underprivileged schools</p> <p>Volunteered as a Children's Robotics Instructor at Robotix during a summer social program</p> <p>Contributed to a voluntary social summer program at Vive Extremo as a camp instructor for disabled individuals</p>
Praktische Erfahrungen:	<p>Internship in Additive Manufacturing by INDI by Jesús Tamez – Duque, Monterrey, Mexico: Responsibilities include mechanical and electrical implementation of an exoskeleton for children, CAD redesign of mechanical parts, and organization of weekly team meetings.</p>
Auslandserfahrung:	<p>Exchange student at Hochschule Bochum as part of the DHIK Double Degree Program.</p> <p>Thesis Project in Business Consulting Engineering by NTT DATA DACH, Stuttgart: Involves the development of an evaluation framework for assessing the production of sustainable cyber-physical products, analysis of creative solutions and innovation in management procedures.</p> <p>Internship in Quality Assurance by AUDI AG, Neckarsulm: Responsibilities include undertaking the detection and resolution of technical issues, assisting with project documentation, and providing support in the development of quality control protocols.</p>
Sprachkenntnisse:	<p>Spanish – C2</p> <p>English – C1</p> <p>German – B2</p>
IT-Kenntnisse:	CAD, SolidWorks, Ansys, Matlab, Siemens TIA Portal, Python, MS Office
Verfügbarkeit:	ab Juni 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Graduate in Mechanical Engineering

Kennziffer:	223795
Studiengang:	Maschinenbau (B.Sc.)
Schwerpunkt:	Production Engineering, Lean Management, Supply Chain Management
Abschlussarbeit:	"Production Facility Spare Parts Management Optimization: A Case Study Of Automotive Motor Manufacturer NIDEC"
Praktische Erfahrungen:	<p>Bachelor student / sub-project manager in Spareparts Management at Nidec, Germany: project organization and analysis based on the Six Sigma methodology; creation/ derivation of databases for statistical analysis; application of methodical and statistical tools and methodologies; implementation of improvement potentials after methodical consideration in the pilot area; control and validation of the results and implementation of a control/audit loop</p> <p>Intern in production engineering / lean management Nidec, Germany: creation of value stream and potential analyses for targeted optimization measures (P-FMEA); pareto analyses to reduced effects using the SIX SIGMA method; planning & moderation of QRQC meetings; project coordination with overseas suppliers; development of concepts and ideas for optimization projects and their presentation; calculation of savings and amortization times for projects; monitoring and updating of KPIs in PRODAT SQL; definition of standards and roll-out preparation for total productive maintenance (TPM)</p> <p>Print project / marketing manager at Printline in Pakistan: Implementation of strategic customer acquisition measures; organization of plant visits; participation in international trade fairs as a company representative for marketing purposes; use of modern website tools to design and optimize the company website (SEO)</p> <p>Basic Mechanical Engineering Internship at Roterberg Maschinenbau, Germany</p>
Sprachkenntnisse:	Urdu - C2 English - C2 German - B2/C1 Russian - A1
IT-Kenntnisse:	Solidworks, MS Office, Visio, OneNote, Python
Verfügbarkeit:	ab Juni 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Student Wirtschaftsingenieurwesen

Kennziffer:	223910
Studiengang:	Wirtschaftsingenieurwesen (B.Eng.)
Abschlussarbeit:	Auswahl einer Technologie zur Teilverfolgung in der Teilelogistik Autonomes Fahren bei Mercedes-Benz
Praktische Erfahrungen:	<p>Bachelorand und Werkstudent im Bereich Teilelogistik Autonomes Fahren bei Mercedes-Benz: Auswahl und Integration einer Technologie zur Teilverfolgung durch Einsatz wissenschaftlicher Methoden und IT Know-How; Koordination und Beschaffung von Versuchsteilen für den Aufbau von ADAS-Entwicklungsfahrzeugen; Unterstützung bei IT-Themen zur Prozessoptimierung und -beschleunigung (Excel VBA, Python, Flutter)</p> <p>Praktikant im Bereich Logistikplanung bei BMW: Entwicklung eines individuellen Zeitfenster-Buchungstools für LKW-Anlieferungen mithilfe von Excel VBA, um Buchungen visuell aufzuwerten und zu beschleunigen</p> <p>Studentische Hilfskraft im Bereich Instandhaltung bei der Fraunhofer-Gesellschaft: Unterstützung bei der Bearbeitung von Industrie- / Forschungsprojekten im Bereich Instandhaltungsmanagement</p> <p>Praktikant im Bereich Materialsteuerung bei BMW: Eigenständige Steuerung eines Teilegebietes zur Sicherstellung der Teileversorgung von Vorserienfahrzeugen</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 Englisch - C1 Griechisch - C1 Französisch - A2
IT-Kenntnisse:	Microsoft Office (inklusive Excel VBA), Python, Grafana, Flutter, Java, CAD (Autodesk Inventor), SAP R/3 & S4/HANA
Verfügbarkeit:	ab September 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolvent Medieninformatik

Kennziffer:	224068
Studiengang:	Medieninformatik (M.Sc.)
Schwerpunkt:	Master: Projektmanagement, Benutzererfahrung (UX), virtuelle Realität, künstliche Intelligenz.
Abschlussarbeit:	Master: Audio Augmented Reality Forschung: "Eine experimentelle Studie zur Wahrnehmung immersiver Erfahrungen durch sensorische Hinweise und Klangwiedergabetechniken"
Weiterer Bildungsabschluss:	Zertifizierungen in Generative KI und Projektmanagement
Praktische Erfahrungen:	<p>Testmanager / Berater für BMW-Audiosysteme bei der VOLKE Consulting Engineers GmbH & Co. Planungs KG: Konzipierte die Test- und Optimierungsprozesse für BMW-Audiosysteme, effizientes Fehlermanagement, Ticketanalyse und Application Lifecycle Management (ALM Octane).</p> <p>Praktikant für digitale Transformation & Lernsysteme bei der Deutschen Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH: Leitete erfolgreich die Entwicklung eines mobilen Spiels.</p> <p>Freiberuflicher Toningenieur / Berater für immersive Klangerlebnisse: Entwickelte bahnbrechende räumliche Audio-Projekte unter Verwendung von Ambisonics- und binauralen Techniken, integrierte Hyperrealitätskonzepte.</p> <p>Studentische Hilfskraft im Informationstechnikzentrum Bund (ITZ): Beitrag zur IT-Planungskoordination und Service-Portfoliomanagement, Optimierung von ITR4Web</p> <p>Assistenzsystems Engineer in der IT-Beratung und Office 365 bei Tata Consultancy Services: Leitete Office 365-Implementierungen.</p>
Auslandserfahrung:	Implementierte Jugendbeteiligungsstrategien während eines ERASMUS+-
Sprachkenntnisse:	Englisch - C2 ; Deutsch - B2; Bengalisch - C2; Hindi - C1; Polnisch - A2
IT-Kenntnisse:	Asana; Trello; Confluence; Jira; Miro; Figma; InVision; Adobe XD; Sketch; Midjourney; Dall-E3; Gemini, ChatGPT-4, Runaway; E-Sys, SWL Cockpit; ALT Octane; DLT Viewer; Slack; Microsoft Teams; Discord; HTML, CSS, Python; Adobe Creative Suite; Canva; WordPress; Moodle; Plone; Google Analytics; SAP-HCM; SAP-CRM.
Verfügbarkeit:	ab Juni 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Bachelor student in International Project Engineering

Kennziffer:	224169
Studiengang:	Wirtschaftsingenieurwesen, International Project Engineering (B.Eng.)
Schwerpunkt:	Project Engineering, Management
Abschlussarbeit:	Development of a sample evaluation guideline for eBike purchasing components
Weiterer Bildungsabschluss:	Trainee Speditionskaufmann
Sonstiges:	Voluntary work at Lar das Crianças da CIP in São Paulo, Brazil
Praktische Erfahrungen:	<p>Bachelor Thesis at Bosch eBike: developed a best practice guideline for the sampling phase of product development for the Purchasing Management Quality area, ensuring comprehensive information acquisition and effective front-loading.</p> <p>Supply Chain Internship at Audi Brussels: tracked and analysed KPIs, completed a project on continuous improvement of the shop floor management, and contributed to streamline logistics costs; Produced a video showcasing Audi's logistics processes, exploring creativity, teamwork skills, leadership.</p> <p>Foreign Trade Internship at German Brazilian Chamber of Commerce (AHK): organized business rounds for German entrepreneurs who wished to enter the Brazilian market; cold called and prospected with possible Brazilian partners; responsible for the promotion and sale of tickets to international fairs and events happening in Brazil.</p> <p>Logistic Internship at Panalpina: Job rotation through departments such as procurement, customer service, finance, air and sea freight.</p>
Auslandserfahrung:	Supply Chain Internship at Audi Brussels, Belgium; Foreign Trade Internship at German Brazilian Chamber of Commerce in São Paulo, Brazil; Logistic Internship at Panalpina in São Paulo, Brazil
Sprachkenntnisse:	German - C1; English - C1, Portuguese - C2; Spanish - B1
IT-Kenntnisse:	MS Office, MS Project, Power BI, Python, 2D/3D Computer Aided Design, Jira
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Graduate in Mechatronics Engineering

Kennziffer:	224217
Studiengang:	Mechatronics Engineering (B.Sc.)
Schwerpunkt:	Electrical, Mechanical and Computer Engineering
Abschlussarbeit:	IoT integration on regular plastic injection molding machine.
Praktische Erfahrungen:	<p>Intern in the measurement laboratory at ams OSRAM: Conducted measurements of XLS modules utilizing a coordinate measuring machine; examined XLS modules meticulously for mechanical damage employing a digital microscope; evaluated electrical and lighting parameters on LED modules through precise measurement techniques; executed mechanical/physical special tests with precision and attention to detail.</p> <p>Exchange student at the Technical University of Aschaffenburg, Intern at OSRAM</p>
Auslandserfahrung:	<p>Internship at Real Power for electrical work Amman, Jordan: Electrical and technical troubleshooting for faults on diesel generators; installation, testing and commissioning of generators and ATS switchgear; preventive maintenance of generators</p>
Sprachkenntnisse:	Arabic - C2; English - C1; German B1-B2
IT-Kenntnisse:	MS-Office, AutoCAD, MATLAB(Simulink, Simscape), Solidworks, PLC Programming, C-Programming language, Python, Arduino UNO software, LabVIEW, Computer Architecture (X86, ARM)
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)



Informatik

IT-Projektmanagement, Prozessoptimierung, Digitalisierung – Informatiker und Naturwissenschaftler braucht es an allen Ecken und Enden (und auch dazwischen). Hier unsere Neuzugänge aus dem Bereich IT.

Student Wirtschaftsinformatik

Kennziffer:	223485
Studiengang:	Wirtschaftsinformatik; Bachelor
Schwerpunkt:	IT-Projektmanagement und Data-Analytics
Abschlussarbeit:	Technisch/Strategische Integration von KI auf digitalen Plattformen (Cappgemini Invent)
Sonstiges:	Mitglied der studentischen Unternehmensberatung VIA e. V.
Praktische Erfahrungen:	<p>Studentischer Berater & Thesis-Kandidat bei Cappgemini Invent: Entwicklung maßgeschneiderter Datenschutzstrategien für KI-Technologien; Durchführung von Data-Intelligence-Projekten zur strategischen Entscheidungsfindung; Definition und Klärung von Anforderungen für die Implementierung digitaler Plattformen; Analyse von Markttrends mit Fokus auf Identifizierung von Wachstumschancen und Investitionspotenzialen; Bearbeitung von 2 RFPs mit anschließendem Projektzuschlag für Cappgemini Invent</p> <p>Junior Business Analyst bei Contalex GmbH: Durchführung von Wettbewerbsanalysen relevanter Anwendungssoftwarelösungen im Fintech Bereich; Entwicklung maßgeschneiderter Kosten-Nutzen-Analysen mit Excel; Erstellung dynamischer Finanz- und Investitionsübersichten in Excel; Konzeption und Durchführung einer strategischen Kundendifferenzierung; Gestaltung und Moderation interaktiver Projektmeetings mit Kunden</p> <p>Praktikant bei Cappgemini Invent: End-to-End Beratung zur Effizienzsteigerung und digitalen Transformation in der Finanzbranche; Spezifizierung technischer und geschäftlicher Anforderungen für Fintech Anwendungsfälle; Konzeption und Implementierung maßgeschneiderter Cloud-Lösungs-Architekturen; Moderation internationale Projektworkshops</p> <p>Change-Management-Berater bei Elcon-Netzwerk: Entwicklung und Auswertung großer Mitarbeiterbefragungen mit über 250 Teilnehmern; Recherche und Aufbereitung essenzieller Projektinformationen für Fintech Kunden; Vor- und Nachbereitung von Workshops und Meetings; Lösungs- und Vorgehensentwicklung für Projektherausforderungen</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2; Englisch - B2
IT-Kenntnisse:	MS Office, Java, SQL, ABAP, R, HTML, ARIS Architect
Verfügbarkeit:	ab September 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Dual Studentin Informatik / System Spezialist

Kennziffer:	223775
Studiengang:	Computer Science (B.Sc.)
Schwerpunkt:	Computergestützte Datenwissenschaft (Datenanalyse, maschinelles Lernen, Deep Learning, Künstliche Intelligenz und Big Data).
Abschlussarbeit:	Implementation of an interface between IBM MQ and Kafka at Allianz Technology.
Praktische Erfahrungen:	Duale Studentin bei Allianz Lebensversicherungs-AG (Technology): Analyse und Behebung von Problemen im Zusammenhang mit MQ; Entwicklung von Dashboards in Grafana zur Visualisierung und Überwachung von Datenströmen; Apache Kafka; Scrum Projekt.
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 Teochew (Chinesischer Dialekt) - C2 Englisch - C1
IT-Kenntnisse:	Java, Angular, C, Python, HTML, CSS, JavaScript, Grafana, Dynatrace, IBM MQ, Apache Kafka, MS Office
Verfügbarkeit:	ab Oktober 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Student International Business Management

Kennziffer:	223920
Studiengang:	B.Sc. International Management – Double Degree
Schwerpunkt:	Basics of business administration, basics of finance and accounting, marketing and market research, organizational development, international accounting, corporate Management
Abschlussarbeit:	How does driving Digital Transformation contribute to innovation and sustainable practices in the German automotive sector?
Sonstiges:	Voluntary work as an outreach manager for Purifiq, a project of Enactus Lancaster University
Praktische Erfahrungen:	<p>Internship at MHP – a Porsche Company: portfolio management & market planning intern; consulting enablement and strategy, support of M&A activities</p> <p>Internship at enterprise rent-a-car: managementintern; branch management, fleet management, market research, strategy implementation, customer service</p> <p>Work at Tattoo Convention Lake of Constance: assistant project planner; support of project planner, design and assembly of exhibitions stands, logistics, contact person</p>
Auslandserfahrung:	Entire BSc Bachelor studies in Lancaster, United Kingdom
Sprachkenntnisse:	German – C2 English – C1 French – A2
IT-Kenntnisse:	MS Office, Power BI, Adobe Photoshop, Generative AI
Verfügbarkeit:	ab Oktober 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Business Data Analyst / Energy Software Developer

Kennziffer:	224027
Studiengang:	Environmental and Resources Management (M.Sc.)
Schwerpunkt:	Quality Management, Complaint Management, Marketing, Risk Assessment
Abschlussarbeit:	Application of Artificial Intelligence for Planning of German Power Grids.
Weiterer Bildungsabschluss:	Master of Engineering - M.Eng. Landscape Planning at Czech University of Life Sciences Prague Bachelor's degree, Civil Engineering in field of Water and Wastewater at Zad University (IAU)
Sonstiges:	Volunteer for a charity aiding children with cancer; Volunteer for a charity assisting seniors in retirement homes.
Praktische Erfahrungen:	Technical Business Intelligence Consultant at JOIN(+) GmbH: Data Warehousing- ETL process (Extract, Load, Transformation); oracle data mart maintenance; advanced SQL; PL/SQL; BI-Reporting. Research Assistant in the field of Power Grid Planning and Data Science at Fraunhofer IEG: Power Flow Simulation; python programming; Gitlab CD/CI; linux; tensorFlow and keras machine learning algorithm development; LSTM AI; data Analysis. Business Data Analyst at Cargo.one: Digital Marketing; lead search; linkedIn sales navigator; Power BI; Google sheets. Research Assistant at Brandenburgische Technische Universität Cottbus-Senftenberg:
Auslandserfahrung:	Camp Manager at Pouria Peyman Jonoob; Sewage Treatment Plant Supervisor at Pouria Peyman Jonoob; Road Construction at TIRAGE
Sprachkenntnisse:	Persian - C2; English - C1; German - B2
IT-Kenntnisse:	Python, Java, Microsoft Azure, SQL, PL/SQL, Oracle 12c, Docker, Gitlab, Microsoft PowerBI , Tableau, Plotly, Hadoop, Pyspark & kafka, CD/CI, ETL
Verfügbarkeit:	ab Juni 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolvent Medieninformatik

Kennziffer:	224068
Studiengang:	Medieninformatik
Schwerpunkt:	Master: Projektmanagement, Benutzererfahrung (UX), virtuelle Realität, künstliche Intelligenz.
Abschlussarbeit:	Master: Audio Augmented Reality Forschung: "Eine experimentelle Studie zur Wahrnehmung immersiver Erfahrungen durch sensorische Hinweise und Klangwiedergabetechniken"
Weiterer Bildungsabschluss:	Zertifizierungen in Generative KI und Projektmanagement
Praktische Erfahrungen:	<p>Testmanager / Berater für BMW-Audiosysteme bei der VOLKE Consulting Engineers GmbH & Co. Planungs KG: Konzipierte die Test- und Optimierungsprozesse für BMW-Audiosysteme, effizientes Fehlermanagement, Ticketanalyse und Application Lifecycle Management (ALM Octane).</p> <p>Praktikant für digitale Transformation & Lernsysteme bei der Deutschen Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH: Leitete erfolgreich die Entwicklung eines mobilen Spiels.</p> <p>Freiberuflicher Toningenieur / Berater für immersive Klangerlebnisse: Entwickelte bahnbrechende räumliche Audio-Projekte unter Verwendung von Ambisonics- und binauralen Techniken, integrierte Hyperrealitätskonzepte.</p> <p>Studentische Hilfskraft im Informationstechnikzentrum Bund (ITZ): Beitrag zur IT-Planungskoordination und Service-Portfoliomanagement, Optimierung von ITR4Web</p> <p>Assistenzsystems Engineer in der IT-Beratung und Office 365 bei Tata Consultancy Services: Leitete Office 365-Implementierungen.</p>
Auslandserfahrung:	Implementierte Jugendbeteiligungsstrategien während eines ERASMUS+-
Sprachkenntnisse:	Englisch - C2 ; Deutsch - B2; Bengalisch - C2; Hindi - C1; Polnisch - A2
IT-Kenntnisse:	Asana; Trello; Confluence; Jira; Miro; Figma; InVision; Adobe XD; Sketch; Midjourney; Dall-E3; Gemini, ChatGPT-4, Runaway; E-Sys, SWL Cockpit; ALT Octane; DLT Viewer; Slack; Microsoft Teams; Discord; HTML, CSS, Python; Adobe Creative Suite; Canva; WordPress; Moodle; Plone; Google Analytics; SAP-HCM; SAP-CRM.
Verfügbarkeit:	ab Juni 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Data Scientist / Analyst and Software Developer

Kennziffer:	224132
Studiengang:	Industrial Engineering and Management (B.Eng.)
Schwerpunkt:	Data Analysis, Data Science, Software Development
Abschlussarbeit:	Bachelor Thesis: Design and Development of Automated Inspection System for Pistol Rods.
Praktische Erfahrungen:	<p>Data Science Consultant Intern at Continental Reifen Deutschland GmbH in the Supply Chain Management department: Developed and deployed a dynamic dashboard for the EMEA segment; expanding to the 2WHEEL and APAC regions using Python with the Dash framework; enhanced containerization with Docker; orchestration via Kubernetes, and automated deployments using Jenkins; improved code efficiency through Git and GitHub; created and continually enhanced a Power BI dashboard for the EMEA region, extending to APAC and 2WHEEL; leveraged advanced DAX functions, Power Query, and data modeling to enable detailed data analysis; integrated SQL to enhance database interactions and automate dashboard processes.</p> <p>Data Science Intern at Continental Reifen Deutschland GmbH in the Machine Intelligence department: Collected, and analyzed large datasets resulting in meaningful insights and visualizations using Matplotlib, Plotly, NumPy, and Pandas; identified factors causing the recalibration of Joint less Cap Plies tension in the Tire Building Machine; developed a Python algorithm to efficiently identify differences in drop door opening and closing times; ensured consistent maintenance of optimal drop door opening and closing times in the mixing machine.</p>
Auslandserfahrung:	Data Science Intern at AiVariant: Forecasted future closing stock price of a company using machine learning models. Senior Systems Engineer Full Time at Infosys Limited:
Sprachkenntnisse:	English - B2; German - A2
IT-Kenntnisse:	Python; NumPy; Pandas; Matplotlib; Plotly; Seaborn; TensorFlow; Dash; JSON; Streamlit; Django; PyCharm; Jupyter Notebook; VSCode; Docker; Jenkins; CI/CD; Kubernetes; Power BI; Business Intelligence; DAX; Power Query; SQL; Postgres SQL; NoSQL; MSSQL; Java; Machine Learning; Deep Learning; NLP; OpenCV; Microsoft Office; SCM
Verfügbarkeit:	ab August 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolvent BWL-Dienstleistungsmanagement

Kennziffer:	224351
Studiengang:	BWL - Dienstleistungsmanagement (B.A.)
Abschlussarbeit:	Integration von KI in Marketingagenturen-Analyse der Einsatzfelder
Praktische Erfahrungen:	<p>Social Media Manager & Projektmanager // Selbstständig: Anpassung und Umsetzung von Social Media-Strategien; Konzeption und Durchführung von Werbekampagnen auf Social Media; Planung, Steuerung und Kontrolle von Projekten mit Schwerpunkt auf Online-Präsenz; Automatisierung und Optimierung der Prozesse durch Einsatz von KI-Tools; Customer Experience Management; Entwicklung von maßgeschneiderten KI-Lösungen</p> <p>Projektmanager bei adextra Werbeagentur GmbH: Projekt- und Kundenmanagement; Planung, Steuerung und Kontrolle von Projekten; Koordination verschiedener Teams und Stakeholder; Sicherstellung der effizienten und erfolgreichen Umsetzung aller Projekte; Sicherstellung der Service Excellence; Anpassung und Umsetzung von Social Media-Strategien; Konzeption, Implementierung und Pflege von Webseiten</p> <p>Aushilfskraft im Statistisches Landesamt Baden-Württemberg: Formale Prüfung und Bearbeitung von Briefwahanträgen, Rücklaufbearbeitung der Wahlbriefe zur Gewährleistung eines reibungslosen Wahlverlaufs; Dokumentation der Ergebnisse in einer Access-Datenbank; Konzeptentwicklung für Schulungen</p>
Auslandserfahrung:	<p>Projektleiter und Produzent eines Imagefilms für Safari Moon Luxury Bush Lodge, Südafrika: Konzeptentwicklung, Drehbuch, Regie, Koordination des Filmteams, Einsatz moderner Filmtechniken und Drohnenaufnahmen, Projektmanagement</p> <p>Projektleiter und Produzent eines Musikvideos für Expo 2020 Dubai, Vereinigte Arabische Emirate: Verantwortung für Projektplanung und -durchführung, Zusammenarbeit mit internationalen Künstlern und Musikproduzenten, Organisation und Leitung der Dreharbeiten, Verwendung innovativer Videotechniken, Projektmanagement von der Planung bis zur Postproduktion</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2; Englisch - B2; Polnisch - C2
IT-Kenntnisse:	ITSM, ITIL 4 Foundation, HTML, CSS, MySQL, Make.com, OpenAI Playground
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Student Wirtschaftsinformatik

Kennziffer:	224583
Studiengang:	Wirtschaftsinformatik (B.Sc.)
Schwerpunkt:	IT-Consulting
Abschlussarbeit:	Konzept zur Optimierung von Arbeitsprozessen durch Process-Mining am Universitätsspital Basel
Weiterer Bildungsabschluss:	Ausbildung zum Chemisch Technischen Assistent (CTA)
Sonstiges:	Engagement in der Studierendenvertretung der DHBW Lörrach Zertifizierung IHK Ausbilder (Ausbildung der Auszubilder (Ada)
Praktische Erfahrungen:	Praktikant bei Würth: Softwareentwicklung und Hardware Support.
Auslandserfahrung:	Dualer Student im Bereich Wirtschaftsinformatik bei Universitätsspital Basel (USB): SAP SCM Team: Verwaltung und Optimierung der Lieferketten, Optimierung und Support SAP SRM, Hardware-Support; Administrative Lösungen Second-Level-Support: Polypoint, PEP (Personaleinsatzplanung), RAP (Terminplanung), IAM (Identity and Access Management), AD (Active Directory); AS-Trainees: Second-Level-Support Administrative Services, Ticket Erstbearbeitung.
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 Englisch - B2
IT-Kenntnisse:	Python, SQL, HTML, CSS, Java, MS Office (Word, PowerPoint, Excel), IAM, Polypoint, Atlassian (Jira & Confluence), Figma SAP-ERP-Kenntnisse: MD / MM Module, Signavio, SAP SRM, SAP Fiori; (R3 & S/4 Hana), Zertifizierung SAP TS410
Verfügbarkeit:	ab Oktober 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

A photograph of three business professionals standing in front of a large window. On the left, a man in a white shirt and tie stands with his arms crossed. In the center, a woman in a black blazer and white shirt stands with her arms crossed. On the right, a man in a dark suit jacket and white shirt stands with a bag slung over his shoulder. The background shows a bright, overcast sky and some trees.

Human Resources

„It's all about the people!“. Ob Recruiting, Personalentwicklung oder Employer Branding: Hier finden Sie die neuesten HR-Talente.

Studentin Betriebswirtschaftslehre mit der Fachrichtung Handel

Kennziffer:	223467
Studiengang:	BWL B.A.
Schwerpunkt:	Personalmanagement, Vertrieb, Marketing
Abschlussarbeit:	Verbraucherpräferenzen von Handels- und Herstellermarken: Eine Analyse der Eigenmarkenperformance zur Steigerung der Kundenbindung im Unternehmen
Sonstiges:	HWR-Talent: Top 4% im Studiengang B.A. BWL / Handel HWR-Talent: Top 4% im Studiengang B.A. BWL / Handel Beste Abiturprüfung des Gymnasium Ernestinum im Fach Wirtschaft / Recht
Praktische Erfahrungen:	Duales Studium BWL mit der Fachrichtung Handel: 3 Jahre Tätigkeit in der Filiale beim Unternehmen dm-drogerie markt GmbH & Co. KG: Mitarbeiterereinsatzplanung, Planung und Organisation; Analyse betriebswirtschaftlicher Kennzahlen, Überprüfung der Waren- und Geldflüsse der Filiale; Kundenberatung, Durchführung von Aktionen und Verkaufsförderung.
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2; Englisch - C1; Französisch - A2
IT-Kenntnisse:	MS Office
Verfügbarkeit:	ab Oktober 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Master graduate in Work and Organizational Psychology

Kennziffer:	223696
Studiengang:	Work and Organizational Psychology master
Schwerpunkt:	Management, Leadership, Digitalisation, Transformation.
Abschlussarbeit:	Investigating the Relationship between Perceived Leadership and Hireability through Self-Expressiveness and the Use of Positive Emotion Words in Self-Recorded Interviews.
Praktische Erfahrungen:	<p>Recruitment and Selection at OTC Flow - Amsterdam, NL: Screening & Filtering CVs; utilize LinkedIn and job boards for candidate searches; posting Vacancies; salary negotiation; psychometric assessment: Implement HEXACO personality assessments; HR Support; assist with HR operations; onboarding, document drafting; Bamboo system use, and recruitment events.</p> <p>Talent Acquisition Internship at Trivium Packaging Coopertion in Amsterdam , NL: Organizational Change Projects : contribute through talent acquisition projects involving SAP updates , Success Factors , and HR software improvements ; vacancy Posting ; report on candidate experiences and research job satisfaction online ; investigate and design strategies to improve employee well - being and stress management.</p>
Auslandserfahrung:	<p>Jr. Tech Recruiter at Wipro Technolgy in Guadalajara , Mexico: Recruit and select candidates for backend and frontend IT positions; use LinkedIn to find candidates with software expertise and recruitment targets; review CVs, conduct calls, check references, and schedule interviews.</p> <p>Global Entrepreneur at AIESEC Cairo in Egypt: Screen CVs, analyze interview results, and select suitable candidates; create and teach basic A1 level Spanish language courses; conduct research, and prepare slide presentations.</p> <p>Exchange Student at UNIFOR, Universidade de fortaleza, Brazil. Exchange</p> <p>Student at UNAM, Universidad Autonoma de Mexico, CU, CDMX</p>
Sprachkenntnisse:	English C1; Spanish C2, Portuguese C1; French A1
IT-Kenntnisse:	Microsoft Teams
Verfügbarkeit:	ab Januar 2025

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Junior HR Managerin

Kennziffer:	223932
Studiengang:	Psychology (B.Sc.)
Schwerpunkt:	Arbeitspsychologie
Weiterer Bildungsabschluss:	Master Psychologie
Praktische Erfahrungen:	<p>Praktikantin im Bereich HR bei BMW Salzburg: Erstellung von Arbeitszeugnissen, Erstellung und Verwaltung von Arbeitsverträgen, Vorbereitung von Onboarding-Taschen, Empfangsdienst für das HR-Büro, Monatliche Abrechnung (Reisekosten und ChargeNow-Ladekarten), Erstellung von Berichten über Mitarbeiterkennzahlen (AFR, Unternehmensorganigramme, Personalveränderungen)</p> <p>Pflichtpraktikum im Bereich Management Coaching und Verkaufstraining bei PE Systemtraining Köln: Einblicke in Management, Coaching und Verkaufstraining; Erstellung eines digitalen Lernvideos und Seminaren, Teilnahme an einer Networking-Veranstaltung</p> <p>Pflichtpraktikum im Bereiche Personalentwicklung und Rekrutierung bei Piepenbrock, Osnabrück: Überarbeitung und Erstellung von Stellenausschreibungen; Co-Konzeption eines Seminars für Führungskräfte als Co-Trainer; Überprüfen von internen Stellenausschreibungen; Planung der Azubi-Projektstage; Entwicklung von Gesprächsleitfäden</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 Englisch - B2 Spanisch - A2
IT-Kenntnisse:	Microsoft Office 365, Liferay, Jamovi, SPSS
Verfügbarkeit:	ab Juni 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolvent International Management

Kennziffer:	224041
Studiengang:	International Management (B.A.)
Schwerpunkt:	Internationales Marketing und Finanzen
Abschlussarbeit:	Development of the European Union's foreign trade and how it is influenced by climate change and Covid-19
Weiterer Bildungsabschluss:	Ausbildung zum Groß- und Außenhandelskaufmann mit Fachrichtung Außenhandel
Sonstiges:	Arbeit als Tutor für neue Auszubildende und Studierende in Bremen sowie in Valencia
Praktische Erfahrungen:	<p>Praktikant im Retail Network Development bei Mercedes-Benz: Strategiethemata im Bereich "Multibrand in the Region Europe" und "Sustainability @ Retail"; Evaluierung der Nachhaltigkeit anderer Marken neben Mercedes-Benz; Anpassung der Strategie sowie Rahmenbedingungen wie Guidelines, Standards und Verträge; Projekt "Intern Exchange Region Europe x Overseas"; Verbesserung der Kommunikation mit anderen Regionen</p> <p>Praktikant im HR Management bei Mercedes-Benz: Fokus auf Entgelt- Disziplinar- und Versetzungs- bzw. Besetzungsthemen; Betreuung des gesamten Recruiting-Prozesses; Schaltung von Stellenausschreibung; Sichtung von Bewerbungen; Interview mit Kandidaten; Einstellung von Bewerbern; Neuberechnung von Gehältern; Durchführung des Assessment Center im Rahmen des "Meister Entwicklungsprogramm" (MEP)</p>
Auslandserfahrung:	<p>Student der Universität de Valencia</p> <p>Sales & Marketing Clerk für die Prodisne S.L. in Spanien: Überarbeitung der Maßnahmen des Marketing, der Kundenbetreuung und der Pflege des Warenwirtschaftssystems</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 Englisch - B2/C1 Spanisch - B2 Italienisch - A1
IT-Kenntnisse:	MS Office
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)



Einkauf & Logistik

Ein verlässlicher Einkauf und eine funktionierende Logistik sichern den reibungslosen Produktionsablauf. Das wissen auch die Talente der folgenden Rubrik – und freuen sich auf eine Projektarbeit in Ihrem Unternehmen.

Dualer Student Wirtschaftsingenieurwesen

Kennziffer:	223644
Studiengang:	Wirtschaftsingenieurwesen
Schwerpunkt:	Produktion & Logistik
Abschlussarbeit:	Konzepterstellung zur Effizienzsteigerung der Montage und Optimierung des Materialflusses im Ultraschallgeneratorenbau
Weiterer Bildungsabschluss:	Ausbildung zum Mechatroniker
Praktische Erfahrungen:	<p>Praxisphasen während des Dualen Studiums: Durchlaufen verschiedener Abteilungen während der Praxiseinsätze und Mitarbeit im operativen Geschäft (Fertigung, QM-Montage, Konstruktion, Technischer Einkauf, Arbeitsvorbereitung); Bearbeitung und Erstellung verschiedener Projekt- und Studienarbeiten im Partnerunternehmen</p> <p>Inbetriebnehmer im Sondermaschinenbau: Montage und Inbetriebnahme von Ultraschall-Sondermaschinen für die Automobilindustrie zum Schweißen und Stanzen von Kunststoffbauteilen im Interieur und Exterieur; Einhaltung von Terminen und Meilensteine im Projektablaufplan sowie Teilnahme bei der Kunden Vorabnahme an der Maschine im Haus; Serviceeinsätze im In- und Ausland zur Inbetriebnahme bei Tier-1 Zulieferern der Automobilindustrie</p> <p>Ausbildung zum Mechatroniker: Aufbau, Montage und Verbindung von mechanisch-pneumatischen Baugruppen; Aufbau, Montage und Verdrahtung von elektrischen Komponenten; Drehen, Fräsen, Bohren und Schleifen verschiedener Werkstücke nach technischen Zeichnungen; Serviceeinsätze zur Wartung, Instandhaltung und Reparatur von Ultraschall-Sondermaschinen</p>
Auslandserfahrung:	Auslandssemester in der Abteilung Entwicklungskonstruktion bei der Niederlassung in Barcelona, Spanien: Projektarbeit erstellt mit dem Titel "Produktentwicklung zur Kostenreduzierung eines Standardbauteils am Beispiel einer Vorschubeinheit im Unternehmen SONOTRONIC S.L."
Sprachkenntnisse:	Englisch - B2
IT-Kenntnisse:	3D CAD (Solid Works, Creo View); MS Word, Excel; PowerPoint, Teams; MS Project; MS Visio; MS Dynamics NAV; SIMATIC STEP 7; LaTeX; SQL; Java
Verfügbarkeit:	ab Oktober 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Bachelor graduate in Logistics sciences

Kennziffer:	223722
Studiengang:	B.Sc. Logistics
Schwerpunkt:	Logistics, Supply Chain Management
Abschlussarbeit:	Implementing Technology in the Cold Supply Chain, such as IoT.
Praktische Erfahrungen:	Internship in Product Portfolio Management at Bosch, Germany: Creating a strategy and portfolio development concept by utilizing a Confluence space as a platform for communication and collaboration; designing and implementing templates, coordinating with central departments and business units; assisting in the documentation of product portfolios, including updating product specifications, manuals, and other relevant documentation; handling various administrative tasks such as scheduling meetings, maintaining documents, and organizing information
Auslandserfahrung:	Business Development Executive at Baltic Control, Jordan: Identified and pursued valuable business opportunities to generate new company revenue and improve bottom line profit; collaborated with sales and marketing departments to support client acquisition; utilized market trends, mission priorities and customer goals to envision, shape and close new opportunities Exchange student at California Miramar University (San Diego, USA)
Sprachkenntnisse:	Arabic - C2 English - B2 German - B1
IT-Kenntnisse:	Trello, Confluence, Salesforce, Zoho CRM, HubSpot, SAP, Asana, Slack, Canva, Procreate, MS Office.
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Student BWL

Kennziffer:	223906
Studiengang:	BWL B.Sc.
Schwerpunkt:	Supply Chain Management
Abschlussarbeit:	Wie beeinflussen geopolitische Spannungen die Lieferketten von Halbleiterchips in der globalen High-Tech-Industrie, und welche Risikomanagementstrategien können entwickelt werden, um die Lieferkontinuität zu sichern und potenzielle Unterbrechungen zu minimieren?
Praktische Erfahrungen:	<p>Praktikant bei der Deutsche Bahn Fernverkehr AG im Supply Chain Management: Erstellung und Analyse von KPIs im Bereich Instandhaltungswerke und Unterstützung beim Rollout von SAP eWM.</p> <p>Werkstudent bei Mattel Deutschland im Supply Chain Inventory Management: Vorbereitung von internationalen Verpackungsanlagen, Erstellung von Bestellungen und Allokationen von Beständen</p> <p>Praktikant bei der Nestle Deutschland AG im Bereich Planung: Überwachung der Importe und Exporte im Hinblick auf eine termingerechte Lieferung und unter Berücksichtigung der Bestandsänderung, Ansprechpartner für den niederländischen Markt zur Koordination bei Nachfrageveränderungen und selbstständige Betreuung verschiedener Co-Manufacturer mit Verantwortung für die Erstellung der Bedarfsplanung, Auftragserstellung und Überwachung bis zum Wareneingang</p> <p>Praktikant und Werkstudent bei der Cool Chain Group Kelsterbach im Projekt Management: Erstellung und Auswertung von Reports, Prozessverständnis und Optimierung, Datenauswertung und Validierung, Interne/ Externe Kommunikation, Monatsabschlüsse, Einblicke ins operative Geschäft</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch, Kroatisch - C2 Englisch - C1
IT-Kenntnisse:	SAP R3/K, APO, WM und eWM MS Excel, Word und Powerpoint
Verfügbarkeit:	ab September 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Student Wirtschaftsingenieurwesen

Kennziffer:	223910
Studiengang:	Wirtschaftsingenieurwesen (B.Eng.)
Abschlussarbeit:	Auswahl einer Technologie zur Teilverfolgung in der Teilelogistik Autonomes Fahren bei Mercedes-Benz
Praktische Erfahrungen:	<p>Bachelorand und Werkstudent im Bereich Teilelogistik Autonomes Fahren bei Mercedes-Benz: Auswahl und Integration einer Technologie zur Teilverfolgung durch Einsatz wissenschaftlicher Methoden und IT Know-How; Koordination und Beschaffung von Versuchsteilen für den Aufbau von ADAS-Entwicklungsfahrzeugen; Unterstützung bei IT-Themen zur Prozessoptimierung und -beschleunigung (Excel VBA, Python, Flutter)</p> <p>Praktikant im Bereich Logistikplanung bei BMW: Entwicklung eines individuellen Zeitfenster-Buchungstools für LKW-Anlieferungen mithilfe von Excel VBA, um Buchungen visuell aufzuwerten und zu beschleunigen</p> <p>Studentische Hilfskraft im Bereich Instandhaltung bei der Fraunhofer-Gesellschaft: Unterstützung bei der Bearbeitung von Industrie- / Forschungsprojekten im Bereich Instandhaltungsmanagement</p> <p>Praktikant im Bereich Materialsteuerung bei BMW: Eigenständige Steuerung eines Teilegebietes zur Sicherstellung der Teileversorgung von Vorserienfahrzeugen</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 Englisch - C1 Griechisch - C1 Französisch - A2
IT-Kenntnisse:	Microsoft Office (inklusive Excel VBA), Python, Grafana, Flutter, Java, CAD (Autodesk Inventor), SAP R/3 & S4/HANA
Verfügbarkeit:	ab September 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Supply Chain Officer

Kennziffer:	223913
Studiengang:	Bachelor' Logistics Sciences
Schwerpunkt:	Logistics, Supply Chain
Abschlussarbeit:	Strategies in reverse logistics
Praktische Erfahrungen:	Logistics Intern at Vivere GmbH , Hamburg - Germany: Daily shipment plans for all sales channels; acting as a link with customers,suppliers and 3PL partners; identifying the process bottlenecks and coming up with best solutions; providing production stability through the use of Heijunka.
Auslandserfahrung:	<p>Supply Chain Officer/ Planner at International Committee of the Red Cross ICRC, Amman-Jordan: Reception and management of Orders in (JDE/ERP) and communication channels; verifying order data; follow up of orders status with various logistics departments to ensure deadlines are met; verifying the supply sources; Documentation to clear import/export; initiate and process exemptions with concerned Jordanian authorities; monitors material resource planning (MRP) suggestions, analyses supply and demand, and makes appropriate recommendations to improve forecasting accuracy; receive and expedite freight out of the country in collaboration with external commercial parties; maintain and follow up on warehouse stock control and ensure it is updated and accurate; ensure that goods are properly stored, picked, packed and loaded and reports any issues.</p> <p>Freight Operations Officer at Naouri Group , Amman- Jordan: Coordinating with suppliers, agents, trucking companies, clearing companies and shipping lines to ensure timely and cost-effective shipment of goods; preparing and processing shipping documentation such as bills of lading and booking details by using shipping line's websites; providing clients and agents with competitive pricing quotes for shipping services based on market conditions and shipping routes and negotiate them to gain the business; preparing detailed weekly, quarterly, and annual reports including market conditions, trends shipping costs, and demand for services; collaborating with sales teams to develop and maintain strong relationships with clients; issuing documents and invoices; following up with concerned parties.</p>
Sprachkenntnisse:	English - C1 German - B1/A2
IT-Kenntnisse:	SAP; JDE / ERP
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Junior QM & RA Manager

Kennziffer:	223933
Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre (B. Sc.)
Schwerpunkt:	KMU Management, Controlling, Steuerwesen
Abschlussarbeit:	Optimierung der internationalen Preispolitik von Medizinprodukten
Weiterer Bildungsabschluss:	Ausbildung zur Tourismuskauffrau für Privat- und Geschäftsreisen
Praktische Erfahrungen:	Auszubildende (Tourismuskauffrau) bei BCD Travel Germany GmbH Verkäuferin bei Hunkemöller (Minijob) Studentische Hilfskraft an der TH Brandenburg im Zentrum für Internationales und Sprachen Praktikantin bei Roland Consult Stasche & Finger GmbH (Marketing und QM)
Auslandserfahrung:	Auslandsjahr 2015/16 in Olympia, WA 3-wöchiges Praktikum im Headquarter von BCD Travel in den Niederlanden
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 Englisch - C1 Französisch - A1 Spanisch - A1
IT-Kenntnisse:	MS Word, Excel, PowerPoint, Outlook, Forms, Visio Adobe Photoshop, Adobe InDesign Amadeus/ Sabre
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Bachelorstudentin BWL/Management

Kennziffer:	224072
Studiengang:	Bachelor BWL und Management
Schwerpunkt:	Supply Chain Management und Wirtschaftspsychologie
Abschlussarbeit:	Planung und Vorbereitung einer SAP S/4HANA-Migration im Bereich Logistics Execution in der Bosch Halbleitersparte
Sonstiges:	Mitglied bei der studentischen Unternehmensberatung "kreativ e.V.": Marketing und Recruiting; Aktive Mitwirkung in der Entwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien; Planung und Durchführung von zielgerichteten Rekrutierungskampagnen.
Praktische Erfahrungen:	<p>Werkstudentin im Bereich Business Operation bei Bosch: Unterstützung bei der Verwaltung und Pflege von Kundenstammdaten in SAP R/3; Analyse sowie Preisanlage und -änderung von neuen und bestehenden Kunden</p> <p>Praktikantin im Bereich Supply Chain Management bei Bosch: Mitwirkung bei der Entwicklung und Implementierung innovativer Supply-Chain-Lösungen; Teilnahme an regelmäßigen Teammeetings und Schulungen; Einarbeitung und Wissensaufbau in dem SAP-Modul Logistics Execution.</p> <p>Aushilfskraft bei Rituals Cosmetics Germany GmbH: Aktive Beratung und Betreuung von Kunden im Store; Unterstützung bei der Aufrechterhaltung eines attraktiven Ladenlayouts und der Warenpräsentation; Flexibilität bei der Übernahme zusätzlicher Aufgaben je nach Bedarf des Geschäfts</p>
Auslandserfahrung:	Studentin der Universität Rey Juan Carlos in Madrid, Spanien
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 Türkisch - C2 Englisch - C1
IT-Kenntnisse:	Microsoft Office; SAP R3; Access SQL
Verfügbarkeit:	ab Oktober 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Global CRM Specialist

Kennziffer:	224461
Studiengang:	Logistics Sciences B.Sc.
Schwerpunkt:	Logistics, Supply Chain Management, Operations Management and Purchasing, Sales Management.
Praktische Erfahrungen:	<p>Global Customer Relationship Management Specialist Aramex – Amman, Jordan: Proactively tackle requests on the ticketing system, swiftly taking action to meet SLA; implemented sales processes and opportunity management workflows within Salesforce, enabling the sales team to effectively track leads, opportunities, and deals; conducted comprehensive training sessions to educate users on Salesforce functionalities, features, and best practices; leveraged Salesforce reporting and analytics capabilities to generate actionable insights and key performance indicators (KPIs) for stakeholders. Developed custom reports to track and measure critical metrics, such as sales performance.</p> <p>Sales and Retail Intern in DHL Express Jordan – Amman, Jordan: Interact with the customers to deliver exceptional service and build lasting relationships; assist with administrative tasks such as data entry, inventory documentation, and maintaining sales records to ensure smooth and efficient store operations; introduce targeted promotions and opportunities to a diverse customer base, leveraging effective communication and persuasive techniques to drive customer engagement and boost sales performance.</p>
Auslandserfahrung:	<p>Sales Steering and Enablement Intern – TeamViewer – Göppingen, Germany: drive sales excellence – propel the sales steering & enablement team to new heights, overseeing operational tasks and spearheading innovative sales projects for unparalleled success; engage in seamless cooperation and effective communication with various internal and external departments; create dynamic reports and presentations that captivate stakeholders, showcasing key insights and driving informed decision-making; lead collaborative efforts with stakeholders to develop and implement pioneering best practices, positioning the organization as an industry frontrunner.</p>
Sprachkenntnisse:	<p>Exchange Student at Fachhochschule Dortmund</p> <p>Arabic – C2 English – C1 German – B1</p>
IT-Kenntnisse:	MS Office; Salesforce; SAP
Verfügbarkeit:	ab September 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

A top-down view of a desk. On the left is a laptop with a black screen and a white keyboard. In the center is an open, blank, cream-colored notebook with a silver pen resting on it. To the right is a white calculator with a small display and various function buttons. The background is a light-colored desk surface.

Finance & Controlling

Mit Zahlen jonglieren und ihrer Herr (oder Frau) werden – das ist die Leidenschaft der folgenden Talente.

Dualer Student BWL-Versicherung

Kennziffer:	223882
Studiengang:	BWL-Versicherung B.A.
Schwerpunkt:	Versicherung (Studium), Vertrieb, Marketing und Produktentwicklung (Praxiseinsätze)
Abschlussarbeit:	Chancen und Risiken des Prototypings in der Produktentwicklung in der Gruppenversicherung der Hallesche Krankenversicherung a. G. - eine kritische Analyse
Praktische Erfahrungen:	<p>Betriebsorganisation: Mitarbeit bei der Umstellung des BIC-Systems mit Erstellung einer SharePoint Liste für eine Informationsveranstaltung und Erstellen von Rundmails; Anpassen von PowerPoint Präsentationen; Begleiten von zwei Personalbedarfsanalysen, einer Bereichsstrukturanalyse und der Beitrags-Rückerstattung Ankündigung</p> <p>Vertrag Grundsatz: Recherche zu aktuellen Rechtsprechungen von Versicherungsverträgen; Rechtliche Überprüfung von Brief-Schriftstücken und neuen; Inhalten für die Website</p> <p>Marketing: Erstellung und Recherche zum Konzept von Landing Pages zum Sammeln von Kontaktinformationen für den bKV-Newsletter; Erstellen von des bKV-Newsletter; Recherche zur Präsenz anderer Unternehmen auf TikTok; Recherche und Erstellen von Ideen zur Vermarktung; Auslandstarife mithilfe von FAQs auf Google; Erstellung der FAQ-Antworten für die Website; Erstellen der Kosten-Aufstellung des bKV-Marketingprojektes für das letzte Jahr.</p> <p>Vertrieb Digitale Services: Mitarbeit an einer vertrieblichen App und Testen von digitalen Abschlussstrecken; Erstellen meiner 2. Projektarbeit zum Thema: Digitalisierung des Abschlussprozesses einer privaten Krankenversicherung unter besonderer Berücksichtigung der relevanten Stakeholder - eine kritische Analyse</p> <p>Gruppenversicherung Innovation: Erstellen meiner Bachelorarbeit zum Thema: Chancen und Risiken des Prototypings in der Produktentwicklung in der Gruppenversicherung der Hallesche Krankenversicherung a. G. - eine kritische Analyse</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 Englisch - C1
IT-Kenntnisse:	MS Office
Verfügbarkeit:	ab Oktober 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Student in International Business

Kennziffer:	223943
Studiengang:	International Business (B.A.)
Schwerpunkt:	International Finance, Supply Chain Management
Abschlussarbeit:	Adoption of ChatGPT in Business Education: Exploring Influences on Usage Intentions and Practical Applications Among Undergraduates
Weiterer Bildungsabschluss:	Associate Degree of Applied Science (A.S.) in Automotive Technology
Sonstiges:	Munich Business School Finance Club; Fundraiser for Sri Lankan War Survivors
Praktische Erfahrungen:	<p>Intern in Financial Advisory Service at Mazars GmbH in Munich: Researched and developed peer groups for multiple company valuations using comparable companies and transactions analysis</p> <p>Intern in Assurance and Audit at Mazars GmbH in Berlin: Assisted in sector audits, prepared client presentations, and documented audit procedures</p> <p>Intern and Working Student as Founders Associate at POLA UG in Munich: Supported market entry strategies, researched target markets and sizes, and helped create a fundraising pitch</p> <p>Intern and Working Student in Fund Service at AssetMetrix GmbH in Munich: Assisted in consolidating financial statements, managed investor processes, and supported in ad-hoc projects and financial presentations</p> <p>Sergeant Airborne Infantry in U.S. ARMY: Led a team of 3-9 soldiers, conducted evaluations and interviews, served as safety officer for live fire training, and improved team proficiency and hiring outcomes</p>
Auslandserfahrung:	Exchange student at Universitat Pompeu Fabra Barcelona, Spain
Sprachkenntnisse:	English - C2 German - B2/C1
IT-Kenntnisse:	Microsoft Office, Capital IQ, eFront, Notion, Shopify
Verfügbarkeit:	ab Juli 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Graduate in Philosophy

Kennziffer:	224001
Studiengang:	Philosophy B.A.
Schwerpunkt:	Physics, Political philosophy
Sonstiges:	Phi Beta Sigma Fraternity Inc. - Social action chair (2023) Athens regional library system Philosophy for Children lessons (2023) Dawg Day of service (2023) Greenbrier Elementary School after-school workshop (2019)
Praktische Erfahrungen:	Customer service attendant at Mammoth holdings, USA: engaged in face-to-face marketing and customer service, contributed to the highest sales audit score in site history, communicating weaknesses and strengths among sales team of 4 and completing spreadsheets containing daily revenue generation and profit margins
Auslandserfahrung:	Rotational trainee at Anton Haering GmbH, Germany: production planning, logistics, marketing, human resources, and purchasing
Sprachkenntnisse:	English - C2 German - A2 Spanish - A1
IT-Kenntnisse:	Ongoing certification at Google Data Analytics Python, Tableau, Excel MS Office
Verfügbarkeit:	ab Juni 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Studentin Internationale BWL

Kennziffer:	224071
Studiengang:	Internationale Betriebswirtschaftslehre- Interkulturelle Studien (B.A.)
Schwerpunkt:	Accounting, Controlling, International Management
Abschlussarbeit:	Change Management: Die treibende Kraft für Digitalisierung im B2B-Vertrieb.
Praktische Erfahrungen:	Praktikantin im Project Controlling bei MAHLE Behr GmbH & Co KG: Teilnahme an monatlichen Abschluss- und Planungsaufgaben; Durchführung von Analysen und Auswertungen; Erstellung und Überprüfung von finanziellen KPIs für Präsentationen vor dem Betriebsrat; Unterstützung und Weiterentwicklung des internen Berichtswesens und bei der Prozessoptimierung.
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 Englisch - C1 Arabisch - A2
IT-Kenntnisse:	SAP, Citrix, Microsoft Office Programme
Verfügbarkeit:	ab September 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Risk Analyst

Kennziffer:	224156
Studiengang:	Finance (B.Sc.)
Weiterer Bildungsabschluss:	Masters in Global Markets
Praktische Erfahrungen:	<p>Business Transformation Specialist at Allianz: Revamped target pricing model of 84 IT assets, resulting in \$80m fee reduction, Reported on \$20m budget & performance for board meetings, Managed retail & commercial areas to restructure IT asset fees & bundling model</p> <p>Mergers & Acquisition Intern at Holtzbrink Publishing Group: Investigated 200+ imprints' performance & presented investment proposals, leading to 4 successful M&As, Created revenue models for a new venture, Owned the budgeting & cost-benefit analysis of Innovation Forum</p> <p>Deputy Fund Manager at BRAC: Prepared financial statements, reports & budgets of a \$5M project & ensured compliance with local standards, Presented financial insights & forecasts to top management for matrix structure reorganization</p>
Auslandserfahrung:	<p>Schuman Trainee at European Parliament (Belgium): Participated in the development & monitoring of unit budgets, Created ESG auditing framework, reduced 34% GHG taxes, Analysed 50+ business cases impacted by EU Green Deal & AI Policy</p> <p>Investment & Growth Manager at Maya (Singapore): Managed a \$8m portfolio & a team of 50 to execute & track B2B projects, Monitored financial risks, trends & regulations for expanding business to 4 markets & 23 segments, Created analytics models for investigating payments fraud</p>
Sprachkenntnisse:	Bangla - C2 English - C1 French, German - A2
IT-Kenntnisse:	Microsoft 365 & G-suite, Adobe Creative Suite, Thinkcell, Tableau, Power BI, Monday, Miro, Slack, Jira, Python & SQL
Verfügbarkeit:	ab Juni 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)



Beratung & Projektmanagement

Manchmal ist es ein einfacher Perspektivwechsel, der zu ganz neuen Erkenntnissen führt. Diesen Blick von außen möchten auch die folgenden Talente wagen.

Bachelor student in international management

Kennziffer:	223418
Studiengang:	International Management (B.Sc.)
Schwerpunkt:	International management/marketing
Abschlussarbeit:	Internal promotional marketing in insurance sector
Sonstiges:	AIESEC - volunteering
Praktische Erfahrungen:	<p>Intern in Internal Communications in Global Rewards and Performance at Allianz, Munich: Promotional Marketing Mix, Content and Event Management, Assistance with Inviocing in SAP</p> <p>Marketing Trainee at M9 (logistics), Frankfurt: SEO Optimization, Work with the landing pages for further marketing activities for German, British and American websites; design and copywriting for the Irish office</p> <p>Smm-specialist at Atlas Chain (logistics) and Smm-specialist at Digital Advice (marketing audit) in Moscow, Russia</p>
Auslandserfahrung:	Double Degree Student at Hof University of Applied Sciences, Hof, Germany
Sprachkenntnisse:	Russian - C2 English - C1 German - B2 French - A1
IT-Kenntnisse:	SAP, MS Office, SharePoint, Jive
Verfügbarkeit:	ab Juli 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Eventmanagerin

Kennziffer:	223529
Studiengang:	Sport und Eventmanagement (B.Sc.)
Schwerpunkt:	BWL, Management
Abschlussarbeit:	Voraussetzungen und Barrieren von online eSport Turnierveranstaltungen
Sonstiges:	Projekt- und Community-Management bei der Uni eSports GmbH
Praktische Erfahrungen:	<p>Eventmanagerin bei Zentrum für Angewandte Luftfahrtforschung GmbH: Entwicklung von strategischen und kreativen Konzepten für die erfolgreiche Umsetzung von Event; Planung, Organisation, Verwaltung und Koordination von Events und Veranstaltungen; Kontaktaufnahme und Verhandlung mit Veranstaltern, Lieferanten und Verkäufern; Aufbau und Pflege der Beziehungen zu Interessenvertretern; Kostenerstellung und Budgetüberwachung; Organisation der Kommunikations- und Marketingaktivitäten zu Promotionszwecken</p> <p>Junior Projektmanagerin bei KWHC GmbH: Qualitätsmanagement; Organisation und Durchführung von offline und online Events für internationale Kunden; Strategieentwicklung; Konzepterstellung; Kostenerstellung und Budgetüberwachung; Google Analytics Auswertungen</p> <p>Gesellschafterin bei Valyou UG: Organisation und Durchführung von offline und online Events; Finanzierung; Projektmanagement; Controlling</p> <p>Weitere Tätigkeiten als Projektmanagerin, Eventmanagerin und Teamleiterin</p>
Auslandserfahrung:	Work and Travel in Neuseeland, Auslandssemester in Barcelona
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 Englisch - B2 Koreanisch - A1
IT-Kenntnisse:	Microsoft Office, JIRA, PromoMats, Basecamp, Trello
Verfügbarkeit:	ab April 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Industrial Engineer

Kennziffer:	223556
Studiengang:	Industrial Engineering (B.Sc.)
Schwerpunkt:	Process Improvement, Production Planning, Supply Chain & Logistics Management
Abschlussarbeit:	Running Route Optimization Application (Opti-Run)
Sonstiges:	Volunteer at local nursing home
Praktische Erfahrungen:	<p>Industrial Engineer Intern at Raytheon Technologies: Production improvement of infrared sensors using time studies, spaghetti maps, lean six sigma, and value stream maps; measuring and data maintenance in the ERP system; presented plan to Raytheon leadership, focusing on bottleneck reduction and layout streamlining, leading to 12% decrease in production time and 20% reduction in waste.</p> <p>Office Manager at Pismo Family Practice (Healthcare Office): Managed 10-person staff, ensuring smooth operations and regulatory compliance in a patient-centered healthcare facility; improved team collaboration and problem-solving through effective exercises and one-on-one mentoring, while boosting sales by 20% through enhanced marketing techniques for 450+ products and 30 services.</p>
Auslandserfahrung:	Exchange student at Universidad de Navarra, Tecnun; Bartending position in Regensburg, Germany; Lived in 4 countries: Spain, Portugal, Germany, USA
Sprachkenntnisse:	English - C2 Spanish - B1 German - A2
IT-Kenntnisse:	Python, R, HTML, Power BI, Jira, Minitab, QuickBooks, SAP, Google Analytics, Solidworks (CAD), AnyLogic, Tableau, Microsoft Office Suite
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Dualer Student Wirtschaftsingenieurwesen

Kennziffer:	223644
Studiengang:	Wirtschaftsingenieurwesen
Schwerpunkt:	Produktion & Logistik
Abschlussarbeit:	Konzepterstellung zur Effizienzsteigerung der Montage und Optimierung des Materialflusses im Ultraschallgeneratorenbau
Weiterer Bildungsabschluss:	Ausbildung zum Mechatroniker
Praktische Erfahrungen:	<p>Praxisphasen während des Dualen Studiums: Durchlaufen verschiedener Abteilungen während der Praxiseinsätze und Mitarbeit im operativen Geschäft (Fertigung, QM-Montage, Konstruktion, Technischer Einkauf, Arbeitsvorbereitung); Bearbeitung und Erstellung verschiedener Projekt- und Studienarbeiten im Partnerunternehmen</p> <p>Inbetriebnehmer im Sondermaschinenbau: Montage und Inbetriebnahme von Ultraschall-Sondermaschinen für die Automobilindustrie zum Schweißen und Stanzen von Kunststoffbauteilen im Interieur und Exterieur; Einhaltung von Terminen und Meilensteine im Projektablaufplan sowie Teilnahme bei der Kunden Vorabnahme an der Maschine im Haus; Serviceeinsätze im In- und Ausland zur Inbetriebnahme bei Tier-1 Zulieferern der Automobilindustrie</p> <p>Ausbildung zum Mechatroniker: Aufbau, Montage und Verbindung von mechanisch-pneumatischen Baugruppen; Aufbau, Montage und Verdrahtung von elektrischen Komponenten; Drehen, Fräsen, Bohren und Schleifen verschiedener Werkstücke nach technischen Zeichnungen; Serviceeinsätze zur Wartung, Instandhaltung und Reparatur von Ultraschall-Sondermaschinen</p>
Auslandserfahrung:	Auslandssemester in der Abteilung Entwicklungskonstruktion bei der Niederlassung in Barcelona, Spanien: Projektarbeit erstellt mit dem Titel "Produktentwicklung zur Kostenreduzierung eines Standardbauteils am Beispiel einer Vorschubeinheit im Unternehmen SONOTRONIC S.L."
Sprachkenntnisse:	Englisch - B2
IT-Kenntnisse:	3D CAD (Solid Works, Creo View); MS Word, Excel; PowerPoint, Teams; MS Project; MS Visio; MS Dynamics NAV; SIMATIC STEP 7; LaTeX; SQL; Java
Verfügbarkeit:	ab Oktober 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Student Maschinenbau

Kennziffer:	223645
Studiengang:	Maschinenbau
Abschlussarbeit:	Genauere Thematisierung noch ausstehend: Inbetriebnahme eines 3D-Druckers (BigRep PRO.2), Anwendung eines Laser Scanners und Testen der Drucker.
Sonstiges:	Sozialpraktikum: Diakonie Stetten, Göppingen Betreuung eines Schwerbehinderten mit Schädel-Hirn-Trauma: Begleitung bei Abend- und Wochenendaktivitäten
Praktische Erfahrungen:	Werkstudent im Engineering bei Herrenknecht AG: Erarbeiten einer Maßnahmenliste zur Standardisierung und Modularisierung in der Konstruktion; Durchführen von Meetings zur Erarbeitung der Maßnahmen und klaren Definition, dieser in der Liste inklusive Härtegradlogik und zeitlichem Horizont; Unterstützung beim Tagesgeschäft. Praxissemester bei Progress-Werk Oberkirch AG: Enterprise Architecture / Organisation; Datenanalyse und Berichtserstellung mit PowerBI; Erstellen von Industriebericht mit dem Thema: Neukonzeption eines Berichts zur Visualisierung der Behälterrückverfolgbarkeit; Erarbeiten von Schulung für neue Rückverfolgbarkeit für Maschinenbediener. Praktikant Autohaus Bohnert: Unterstützung im Tagesgeschäft. Vorpraktikum bei Progress-Werk Oberkirch AG: Durchlaufen von verschiedenen Bereichen auf Werksebene - Von Ausbildungswerkstatt, über Maschinenbediener an der Presse, zu Schweißfacharbeiter.
Sprachkenntnisse:	Deutsch, C2; Englisch - C1
IT-Kenntnisse:	MS Office, Creo, SolidWorks, MATLAB, PowerBI, Ansys Workbench FEM, CANoe
Verfügbarkeit:	ab Oktober 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Graduate in industrial engineering

Kennziffer:	223660
Studiengang:	Industrial Engineering (B.Sc.)
Schwerpunkt:	Project Management, Quality Assurance, Logistics, optimization, production, Machine Design, Operation Research.
Abschlussarbeit:	Data Insights Analysis of BMW Germany's Meta Social Platforms in Collaboration with Media.Monks
Sonstiges:	Volunteering with Zaha Cultural Center for renovation old houses in Amman, Jordan. Volunteering with Takiyet-um-Ali charity for feeding people in need in Amman, Jordan.
Praktische Erfahrungen:	Intern/Working Student in Project Management at Media.Monks, Munich-Germany: execution of general administrative tasks in project management; Supporting the BMW DE C&A team in the preparation and implementation of complex online campaigns; Creation of a Visual Dashboard system for monitoring and tracking; data insights and KPIs using Analysis and forecasting methods; Quality assurance of BMW DE C&A assets created by nearshore/offshore hubs; managing data insights and reporting KPIs for the BMW DE team; Preparing presentations for review/approval of assets with the BMW DE C&A client.
Auslandserfahrung:	Intern in the Quality Assurance at Apollo Armored Vehicles, Aqaba - Jordan: Support in creating the new layout for the factory to improve the efficiency of the production line; Ensuring quality control during vehicle assembly/disassembly, including electronics; Designing methods and processes that optimize production line and increase production efficiency.
Sprachkenntnisse:	Arabic - C2 English - C2 German - B1
IT-Kenntnisse:	AutoCAD, SAP, MATLAB, MS Office, Simulink, Wire Shark
Verfügbarkeit:	ab Juni 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolvent Wirtschaftsingenieurwesen

Kennziffer:	223676
Studiengang:	Wirtschaftsingenieur (B.Eng.)
Schwerpunkt:	Maschinenbau & BWL
Abschlussarbeit:	Finanzielle Vorausschau: Eine Analyse der Prognosemethoden in der Technischen Entwicklung der Volkswagen AG.
Weiterer Bildungsabschluss:	Ausbildung zum Technischen Produktdesigner IHK (Konstrukteur)
Praktische Erfahrungen:	<p>Werkstudent & Praktikant im Bereich Gesamtfahrzeugentwicklung bei Volkswagen: Aufbauen, erweitern und aktualisieren von neuen Reportings und Analysen; Analysieren und Reporting verschiedener finanzieller Daten; Entwickeln & Implementieren von Prozessautomatisierung; Beraten, Betreuen und koordinieren der Bereichs- Hauptabteilungs- und Abteilungsleitung; Einführen von systembasierten Lernpfaden der Weiterbildung und Qualifizierung.</p> <p>Studentenjob im Presswerk bei VW-Nutzfahrzeuge: Produktion von unterschiedlichen Schweiß-ZSB's & Instandhaltung von Schweiß-Robotern.</p> <p>Werkstudent im Landesamt für Statistik Niedersachsen: Bearbeitung der Daten in Spezialprogrammen der amtlichen Statistik & Durchführung von computerunterstützten Telefoninterviews (CATI)</p> <p>Montagewerker bei Volkswagen in der Wagenfertigstellung</p>
Auslandserfahrung:	Austauschschüler an der Selby Area High-School, Vereinigte Staaten (11 Monate, Teilnahme am regulären Unterricht, Fächer der 10 & 11 Klasse)
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2; Englisch - C2
IT-Kenntnisse:	CAD, SAP R3, HLS, DAX, VBA, KVS, PowerBI, Excel, InControl EnterpriseDynamics
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Graduate in Work & Organizational Psychology

Kennziffer:	223696
Studiengang:	Work and Organizational Psychology master
Schwerpunkt:	Management, Leadership, Digitalisation, Transformation.
Abschlussarbeit:	Investigating the Relationship between Perceived Leadership and Hireability through Self-Expressiveness and the Use of Positive Emotion Words in Self-Recorded Interviews.
Auslandserfahrung:	<p>Recruitment and Selection at OTC Flow - Amsterdam, NL: Screening & Filtering CVs; utilize LinkedIn and job boards for candidate searches; posting Vacancies; Salary Negotiation; psychometric Assessment.</p> <p>Talent Acquisition Internship at Trivium Packaging Coopertion in Amsterdam , NL: Organizational Change Projects : contribute through talent acquisition projects involving SAP updates , Success Factors , and HR software improvements ; vacancy posting ; report on candidate experiences and research job satisfaction online ; investigate and design strategies to improve employee well - being and stress management.</p> <p>Jr. Tech Recruiter at Wipro Technolgy in Guadalajara, Mexico: Recruit and select candidates for backend and frontend IT positions; use LinkedIn to find candidates with software expertise and recruitment targets.</p> <p>Global Entrepreneur at AIESEC Cairo in Egypt: Screen CVs, analyze interview results, and select suitable candidates.</p> <p>Exchange Student at UNIFOR, Universidade de fortaleza, Brazil; Exchange Student at UNAM, Universidad Autonoma de Mexico, CU, CDMX</p>
Sprachkenntnisse:	English - C1 Spanish - C2 Portuguese - C1 French - A1
IT-Kenntnisse:	Microsoft Teams
Verfügbarkeit:	ab Januar 2025

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Projektmanager

Kennziffer:	223703
Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre (B.A.)
Schwerpunkt:	Digitalisierung, Unternehmens- und Mitarbeiterführung, Projektmanagement, Organisation, Supply Chain Management
Abschlussarbeit:	Analyse der Change-Communication hinsichtlich des AHEAD-Projektes und Aussprache von Handlungsempfehlungen in der ALDI SÜD Gesellschaft Mörfelden
Weiterer Bildungsabschluss:	AdA-Schein
Sonstiges:	Freiwillige Feuerwehr Einsatzabteilung, Jugendsprecher im Sportverein
Praktische Erfahrungen:	<p>Praktikum im Projektmanagement bei der Porsche AG: Unterstützung in agilen und klassischen Projekten; Leitung von Projekten; Aufbau einer Change-Management Community; Zusammenarbeit im Scaled Agile Framework; Unterstützung des Data-Science-Teams bei der Arbeit mit Celonis (Process Mining); Übernahme der Aufgaben eines Scrum Masters in agilen Teams</p> <p>Duales Studium bei ALDI SÜD: Praxisphasen als Regionalverkaufsleiter: Vertretung des Regionalverkaufsleiters, Personalführung, Kennzahlenkontrolle, allgemeine Bürotätigkeiten, Inventuren, Koordination filialbezogener Aufgaben, Bewerbungs- und Jahresabschlussgespräche; Praxisphasen in der Filiale als Führungskraft (Filialleitung): Überwachung und Koordination der filialbezogenen KPIs, allgemeine Bürotätigkeiten, Inventuren, Abwicklung des Tagesgeschäfts, Personalführung und Personalverantwortung, enger Kundenkontakt; Einarbeitung in verschiedene Unternehmensbereiche: Logistik (Wareneingang, Warenbereitstellung und Warenausgang), Verwaltung: Sekretariat der Geschäftsführung und des Verkaufs, Human Resource Management, Buchhaltung und Controlling</p>
Auslandserfahrung:	Praktikant bei Porsche Cars Australia: Aftersales, CRM, Projektmanagement
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 Englisch - C1
IT-Kenntnisse:	MS Office, SharePoint, Jira, Confluence, SAP
Verfügbarkeit:	ab Januar 2025

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolvent in Medizintechnik

Kennziffer:	223707
Studiengang:	B.Eng. in Medizintechnik – Schwerpunkt Bildgebende Diagnostik
Schwerpunkt:	Bildgebende Diagnostik & Marketing und Vertrieb
Abschlussarbeit:	Optimierung der Anbindung glasfaserverstärkter Kunststoffblattfedern (GFK) an die Hinterachse bei Large Vans
Weiterer Bildungsabschluss:	Berufspraktische Verzahnung mit Dualen Ausbildungsberufen als Feinwerkmechaniker
Praktische Erfahrungen:	<p>Mitarbeiter im Qualitätsmanagement bei Encontec GmbH: Unterstützung des Prüflabors im Bereich Schadensanalyse, Materialografie, Rasterelektronenmikroskopie und Werkstoffprüfung; Qualitätskontrolle von Werkstoffen und Fügeverfahren; Korrosionserprobung.</p> <p>Praktikant bei Arcus Klinik: Flächendeckende Wartung; Reparatur von Medizintechnikgeräten; Überprüfung, Verwaltung, Digitalisierung von Wartungsprotokollen und Vertragsunterlagen; Kommunikation mit Vertragspartnern; Neustrukturierung des Medizintechnikersatzteillagers.</p> <p>Werkstudent in der Produktion bei Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG: Mitarbeit bei der Implementierung einer vollautomatisierten Produktionslinie; Steuerung, Koordination und Wartung der Transportsysteme; Sicherstellung der Versorgung einzelner Montagestationen.</p> <p>Mitarbeiter Lasertechnik bei Philips Medizin Systeme Böblingen GmbH: Montage und Bedruckung von Patientenüberwachungsmonitoren mithilfe Laserbeschriftungssystem; Qualitätskontrolle; Fehlerbehebung; Optimierung der operativen Strukturen – reibungsloser Supply Chain Ablauf.</p> <p>Testingenieur bei Bertrandt AG: Automatisierung von Tests für Steuergerätfunktionen; Spezifikation und Implementierung von Tests am HiL (Hardware-in-the-Loop)System; Konfiguration von HiL-Prüfständen; Koordination mit Kunden und Systemlieferanten.</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 Türkisch - C2 Englisch - B2
IT-Kenntnisse:	PROVetech: TA – Test Automation; Vector CANoe & CANalyzer (Ethernet); OnShape (CAD); SolidWorks (CAD); Microsoft Office; Jira; SAP; C; C++; Python; Matlab; LabVIEW; VBA; Excel VBA
Verfügbarkeit:	ab Juni 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Bachelor graduate in Logistics sciences

Kennziffer:	223722
Studiengang:	B.Sc. Logistics
Schwerpunkt:	Logistics, Supply Chain Management
Abschlussarbeit:	Implementing Technology in the Cold Supply Chain, such as IoT.
Praktische Erfahrungen:	Internship in Product Portfolio Management at Bosch, Germany: Creating a strategy and portfolio development concept by utilizing a Confluence space as a platform for communication and collaboration; designing and implementing templates, coordinating with central departments and business units; assisting in the documentation of product portfolios, including updating product specifications, manuals, and other relevant documentation; handling various administrative tasks, such as scheduling meetings, maintaining documents, and organizing information
Auslandserfahrung:	Business Development Executive at Baltic Control, Jordan: Identified and pursued valuable business opportunities to generate new company revenue and improve bottom line profit; collaborated with sales and marketing departments to support client acquisition; utilized market trends, mission priorities and customer goals to envision, shape and close new opportunities Exchange student at California Miramar University (San Diego, USA)
Sprachkenntnisse:	Arabic - C2 English - B2 German - B1
IT-Kenntnisse:	Trello, Confluence, Salesforce, Zoho CRM, HubSpot, SAP, Asana, Slack, Canva, Procreate, MS Office.
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Student Wirtschaftsingenieurwesen

Kennziffer:	223751
Studiengang:	Wirtschaftsingenieurwesen - Sustainable Production and Business B.Sc.
Schwerpunkt:	Sustainable Production, Business
Abschlussarbeit:	Synergiepotenzialen in einer zirkulären Montage, am Beispiel des Werk150
Sonstiges:	Freiwillig soziales Jahr in einer Kinder und Jugendeinrichtung: Betreuung und Unterstützung von Kindern und Jugendlichen. Mitglied des ESB Investment Club: Teilnahme an Veranstaltungen; Ausbildung zum BVH-Börsenführerschein.
Praktische Erfahrungen:	Praktikant bei Mercedes Benz in der Montageabsicherung Hardware für den CLA: Unterstützung der Digitalen Montageabsicherung; Untersuchung digitaler Komponenten. Werkstudent bei Mercedes Benz in der Konzeptqualität: Analyse von Lessons Learned Punkten; Präsentation der Arbeitsergebnisse auf Abteilungsebene. Werkstudent bei der Porsche AG in der Produktionsplanung digitale Absicherung: Unterstützen der Montageabsicherung Hardware Compact Cars; Vorbereitung und Durchführung diverser Workshops.
Auslandserfahrung:	Student an der University California San Diego, USA
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 Englisch - C1
IT-Kenntnisse:	MS-Office, CATIA, MS Access, Python(Grundkenntnisse)
Verfügbarkeit:	ab September 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Student Energiewirtschaft (B.E)

Kennziffer:	223752
Studiengang:	B.Eng. Mechatronik - Energiewirtschaft
Schwerpunkt:	Energiewirtschaft
Abschlussarbeit:	Einfluss der Digitalisierung auf den Markt der Energiewirtschaft mit besonderem Fokus auf die Möglichkeiten und Grenzen von KI im Innovationsprozess
Praktische Erfahrungen:	Dualer Student bei der MWV Energie AG: Auswertung von Kundenbefragungen; Automatisierte Erstellung von individuellen Ratschlägen für Energieberichte von CLIMAP; Gestaltung eines OnePagers zur Vorstellung bei Privatkunden; Einstieg in die Erstellung von Energieberichten; Potential- und SWOT-Analyse von Lastmanagement; Vergleich von Lastmanagementsystemen; Wettbewerbsanalyse von mehreren Herstellern im Lastmanagement; Potentialanalyse für die Kombination aus Solaranlage, Wärmepumpe und Adsorptionskälteanlage im Bereich erneuerbarer Energien; diesbezüglich Entwicklung eines Rechentools; Berechnung der CO2-Bilanz bei Kunden; Präsentationstechnik
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 Englisch - C1 Französisch - B1
IT-Kenntnisse:	Java, VBA & MATLAB, Microsoft Office, Sony Vegas Pro & Audacity
Verfügbarkeit:	ab Oktober 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Graduate in Mechanical Engineering

Kennziffer:	223795
Studiengang:	Maschinenbau (B.Sc.)
Schwerpunkt:	Production Engineering, Lean Management, Supply Chain Management
Abschlussarbeit:	"Production Facility Spare Parts Management Optimization: A Case Study Of Automotive Motor Manufacturer NIDEC"
Praktische Erfahrungen:	<p>Bachelor student / sub-project manager in Spareparts Management at Nidec, Germany: Project organization and analysis based on the Six Sigma methodology; creation/ derivation of databases for statistical analysis; application of methodical and statistical tools and methodologies, implementation of improvement potentials after methodical consideration in the pilot area; control and validation of the results and implementation of a control/audit loop</p> <p>Intern in Production Engineering / Lean Management Nidec, Germany: Creation of value stream and potential analyses for targeted optimization measures (P-FMEA); pareto analyses to reduced effects using the SIX SIGMA method; planning & moderation of QRQC meetings; project coordination with overseas suppliers; development of concepts and ideas for optimization projects and their presentation; calculation of savings and amortization times for projects; monitoring and updating of KPIs in PRODAT SQL; definition of standards and roll-out preparation for Total Productive Maintenance (TPM)</p> <p>Basic Mechanical Engineering Internship at Roterberg Maschinenbau, Germany</p>
Auslandserfahrung:	Print Project / Marketing Manager at Printline in Pakistan: Implementation of strategic customer acquisition measures; organization of plant visits; participation in international trade fairs as a company representative for marketing purposes; use of modern website tools to design and optimize the company website (SEO)
Sprachkenntnisse:	Urdu - C2 English - C2 German - B2/C1 Russian - A1
IT-Kenntnisse:	Solidworks, Microsoft Word, Excel PowerPoint, Visio, OneNote,
Verfügbarkeit:	Python ab Juni 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Graduate in Biomedical Engineering

Kennziffer:	223883
Studiengang:	Biomedical Engineering Bachelor
Schwerpunkt:	Engineering, medical technology
Abschlussarbeit:	The Development and Design of An Affordable Stance and Swing Controlled Artificial Knee
Sonstiges:	Biomedical Engineering Club Member (BMEC) at my university; as a key contributor to the Biomedical Engineering Club's management team, I actively contributed to the coordination and execution of diverse events within the biomedical field, demonstrating strong organizational and team work skills
Praktische Erfahrungen:	Research and Development Intern at Volkswagen AG: Led research and predevelopment efforts in the automotive health and wellbeing sector, evaluating feasibility of potential partnerships and startups. Conducted thorough testing and validation of medical devices for automotive applications, ensuring adherence to requirements, while managing procurement processes with biomedical expertise. Facilitated knowledge exchange through organizing workshops, fostering cooperation between brands and colleagues, honing organizational and interpersonal skills.
Sprachkenntnisse:	Arabic - C2 English - C1 German - B1
IT-Kenntnisse:	MATLAB, AutoCAD, LabView, Python, C++, MS Word, MS Excel, MS PowerPoint
Verfügbarkeit:	ab Mai 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolventin Tourismusmanagement

Kennziffer:	223896
Studiengang:	Tourismusmanagement B.A.
Schwerpunkt:	Marketing, MICE und Event Management, Verkehrsträgermanagement
Abschlussarbeit:	Nachhaltiges Veranstaltungsmanagement – Handlungsmaßnahmen für eine nachhaltigere Gestaltung von Veranstaltungen und Konferenzen im Audi Forum Neckarsulm
Sonstiges:	Mitglied im AEGEE-Verein (Lokale Erasmus Initiative), Tanzen im Jugendhaus
Praktische Erfahrungen:	<p>Hostess bei Sportfive Global Holding GmbH: Akkreditierung und Betreuung der Besucher und VIP-Gäste</p> <p>Praktikum im Eventmarketing bei Porsche Deutschland: Unterstützung der Projektleitung, Informationsbereitstellung, Briefings und Management-Summaries, Durchführung von Marketingaktionen, Unterstützung bei der Vor- und Nachbereitung sowie Umsetzung von Events</p> <p>Bachelorandin bei der Audi AG im Nachhaltigen Veranstaltungsmanagement: Herleiten von Handlungsmaßnahmen für eine nachhaltigere Gestaltung von Veranstaltungen und Konferenzen im Audi Forum Neckarsulm inklusive Priorisierung und Implementierung</p> <p>Praktikum im Marketing und Veranstaltungsmanagement bei AUDI AG: Assistenz der Projektleitung, Konzeption von operativen und strategischen Marketingmaßnahmen, Steuerung und Abstimmung mit Dienstleistern und Agenturen</p> <p>Werkstudent im Personal bei Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG: Verfassung und Veröffentlichung von Stellenanzeigen in Absprache mit der Fachabteilung, Durchführung von Telefoninterviews</p>
Auslandserfahrung:	Student an der Universidad de Valencia, Spanien
Sprachkenntnisse:	Englisch - C1 Spanisch- B2 Französisch - A2
IT-Kenntnisse:	Microsoft Office; Outlook; SAP
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Student International Business Management

Kennziffer:	223920
Studiengang:	B.Sc. International Management – Double Degree
Schwerpunkt:	Basics of business administration, Basics of finance and accounting, Marketing and market research, Organizational development, International accounting, Corporate Management
Abschlussarbeit:	How does driving Digital Transformation contribute to innovation and sustainable practices in the German automotive sector?
Sonstiges:	Voluntary work as an Outreach Manager for Purifiq, a project of Enactus Lancaster University
Praktische Erfahrungen:	<p>Internship at MHP – a Porsche Company: Portfolio Management & Market Planning intern; consulting Enablement and Strategy, support of M&A activities</p> <p>Internship at Enterprise rent-a-car: Managementintern; branch management, fleet management, market research, strategy implementation, customer service</p> <p>Work at Tattoo Convention Lake of Constance: Assistant Project Planner; support of Project Planner, design and assembly of exhibitions stands, logistics, contact person</p>
Auslandserfahrung:	Entire BSc Bachelor studies in Lancaster, United Kingdom
Sprachkenntnisse:	German – C2 English – C1 French – A2
IT-Kenntnisse:	MS Office, Power BI, Adobe Photoshop, Generative AI
Verfügbarkeit:	ab Oktober 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Junior QM & RA Manager

Kennziffer:	223933
Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre (B. Sc.)
Schwerpunkt:	KMU Management, Controlling, Steuerwesen
Abschlussarbeit:	Optimierung der internationalen Preispolitik von Medizinprodukten
Weiterer Bildungsabschluss:	Ausbildung zur Tourismuskauffrau für Privat- und Geschäftsreisen
Praktische Erfahrungen:	Auszubildende (Tourismuskauffrau) bei BCD Travel Germany GmbH Verkäuferin bei Hunkemöller (Minijob) Studentische Hilfskraft an der TH Brandenburg im Zentrum für Internationales und Sprachen Praktikantin bei Roland Consult Stasche & Finger GmbH (Marketing und QM)
Auslandserfahrung:	Auslandsjahr 2015/16 in Olympia, WA 3-wöchiges Praktikum im Headquarter von BCD Travel in den Niederlanden
Sprachkenntnisse:	Deutsch C2 Englisch C1 Französisch A1 Spanisch A1
IT-Kenntnisse:	MS Word, Excel, PowerPoint, Outlook, Forms, Visio Adobe Photoshop, Adobe InDesign Amadeus/ Sabre
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Student in International Business

Kennziffer:	223943
Studiengang:	International Business (B.A.)
Schwerpunkt:	International Finance, Supply Chain Management
Abschlussarbeit:	Adoption of ChatGPT in Business Education: Exploring Influences on Usage Intentions and Practical Applications Among Undergraduates
Weiterer Bildungsabschluss:	Associate Degree of Applied Science (A.S.) in Automotive Technology
Sonstiges:	Munich Business School Finance Club; Fundraiser for Sri Lankan War Survivors
Praktische Erfahrungen:	<p>Intern in Financial Advisory Service at Mazars GmbH in Munich: Researched and developed peer groups for multiple company valuations using comparable companies and transactions analysis</p> <p>Intern in Assurance and Audit at Mazars GmbH in Berlin: Assisted in sector audits, prepared client presentations, and documented audit procedures</p> <p>Intern and Working Student as Founders Associate at POLA UG in Munich: Supported market entry strategies, researched target markets and sizes, and helped create a fundraising pitch</p> <p>Intern and Working Student in Fund Service at AssetMetrix GmbH in Munich: Assisted in consolidating financial statements, managed investor processes, and supported in ad-hoc projects and financial presentations</p> <p>Sergeant Airborne Infantry in U.S. ARMY: Led a team of 3-9 soldiers, conducted evaluations and interviews, served as safety officer for live fire training, and improved team proficiency and hiring outcomes</p>
Auslandserfahrung:	Exchange student at Universitat Pompeu Fabra Barcelona, Spain
Sprachkenntnisse:	English - C2 German - B2/C1
IT-Kenntnisse:	Microsoft Office, Capital IQ, eFront, Notion, Shopify
Verfügbarkeit:	ab Juli 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Projektmanagerin Marketing und Digitale Medien

Kennziffer:	223977
Studiengang:	Marketing & Digitale Medien (B.A.)
Schwerpunkt:	Marketing und Digitale Medien
Abschlussarbeit:	Die Zukunftsfähigkeit des E-Commerce in der Automobilindustrie im Premiumpreissegment.
Praktische Erfahrungen:	<p>Projektleitung bei Ferchau GmbH, eingesetzt bei Mercedes-Benz - Einführung einer neuen Ausbildungsplattform: Erstellung eines Projektstrukturplans & Projektplans; Koordination der Projektaufgaben & Verantwortlichkeiten; Führung & Betreuung des Projektteams und der Arbeitspakete; Überwachung von Kosten, Meilensteinen, Terminen & Zielerreichung; Steuerung der Projektaktivitäten; Projektkommunikation an alle Stakeholder deutschlandweit; Regelmäßige Berichte an das Management & Erstellung von Managementunterlagen.</p> <p>E-Commerce & Online Marketing Manager bei APS Glass & Bar Supply GmbH: Pflege & Weiterentwicklung Online Shop; Konzeptionierung & Steuerung von Online Marketing-Kampagnen; Display- & Textkampagnen im Google Display-Netzwerk; Suchmaschinenoptimierung; Aufbau von Social-Media Profilen & deren Betreuung; Entwicklung & Umsetzung von Social Media-Kampagnen sowie Pay-Paid Kampagnen; Performance Reporting, Monitoring & Zielgruppen-Analysen.</p> <p>Werkstudentin-Qualitätsmanagement bei Mercedes-Benz AG ContentManagerin bei Sort Bjorn Trading Group Praktikantin-Kampagnenentwicklung bei Mercedes-Benz AG Werkstudentin-Markenerlebnis bei Mercedes-Benz AG Praktikantin-VertriebfürVans bei Mercedes-Benz AG AccountManagerin bei eMovements GmbH Werkstudentin-Vertrieb bei eMovements GmbH</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 Russisch - C2 Englisch - C1.2
IT-Kenntnisse:	Wordpress, Microsoft Office, Topix, Adobe Photoshop
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Graduate in Philosophy

Kennziffer:	224001
Studiengang:	Philosophy B.A.
Schwerpunkt:	Physics, Political philosophy
Sonstiges:	Phi Beta Sigma Fraternity Inc. - Social action chair (2023) Athens regional library system Philosophy for Children lessons (2023) Dawg Day of service (2023) Greenbrier Elementary School after-school workshop (2019)
Praktische Erfahrungen:	Rotational trainee at Anton Haering GmbH, Germany: production planning, logistics, marketing, human resources, and purchasing
Auslandserfahrung:	Customer service attendant at Mammoth holdings, USA: engaged in face-to-face marketing and customer service, contributed to the highest sales audit score in site history, communicating weaknesses and strengths among sales team of 4 and completing spreadsheets containing daily revenue generation and profit margins
Sprachkenntnisse:	English - C2 German - A2 Spanish - A1
IT-Kenntnisse:	Ongoing certification at Google Data Analytics Python, Tableau, Excel MS Office
Verfügbarkeit:	ab Juni 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Student Wirtschaftswissenschaften

Kennziffer:	224022
Studiengang:	Wirtschaftswissenschaften (B.Sc.)
Weiterer Bildungsabschluss:	Ausbildung zum Bankkaufmann
Sonstiges:	Mitglied im Projektmanagement in der Studentischen Unternehmensberatung StudenTop e.V.: Interne Prozessoptimierung; Projektcontroller für ein externes Projekt Mitglied im Mentorenprogramm in der Universität Osnabrück: Zuständig für zwei Erstsemester, Ansprechpartner für alle Fragen rund ums Studium
Praktische Erfahrungen:	Werkstudent im Projektmanagement bei DIOSNA: Evaluation einer Prozessoptimierungssoftware (BPMN Modellierung), Implementierung Projektmanagementtool in dem ERP System proAlpha Praktikant in der Wirtschaftsprüfung bei PKF WMS: Datenanalyse und Prüfungsvorbereitung für Mandaten in verschiedenen Branchen Auszubildender bei der Volksbank Herford-Mindener Land eG: Ganzheitliche Kundenberatung auf den digitalen Kanälen
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 English - C1 Französisch - A2
IT-Kenntnisse:	Microsoft Office, BIC, BPMN 2.0 Modellierungen, proAlpha
Verfügbarkeit:	ab Oktober 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Junior Producer

Kennziffer:	224024
Studiengang:	Digitale Medienproduktion (B.A.)
Schwerpunkt:	Marketing, Medien Design, Audiovisuelle Medien
Abschlussarbeit:	Innovationspotenzial am Beispiel einer Streaming Serie: Analyse von Erzähl- und Marketingstrategien
Sonstiges:	Mitglied der Studienkommission Freiwilliges soziales Jahr in der Stadtbibliothek Stuttgart
Praktische Erfahrungen:	<p>Junior Producerin bei der Constantin Film AG Projekte: „Chantal im Märchenland“ (Kinofilm), "Silber und das Buch der Träume" (Amazon Prime Video): Koordination der Produktionsabläufe, Steuerung der Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern (McDonald's, Samsung u.v.m.), Mitarbeit an Kampagnenkonzepthen, Implementierung von Marketing- und Vertriebsstrategien, Koordination von Werbematerialien und PR-Aktionen</p> <p>Werkstudentin bei der Constantin Film AG: Unterstützung der Produzentin in administrativen und kreativen Prozessen</p> <p>Projektleitung des Projektes „Seestadtretter“: Entwicklung von Recruitingfilmen und einer Corporate Identity für die Feuerwehr Bremerhaven, Koordination der Produktionsabläufe zur Sicherstellung der Einhaltung von Zeitplänen, Management der Kommunikation zwischen Abteilungen für reibungslose Produktionsabläufe, Leitung eines 18 köpfigen Teams</p> <p>Marketing Manager der Plattform "herbusinessstory": Entwicklung und Umsetzung einer Marketingstrategie und -kampagne, Steuerung und Optimierung der Online-Marketingmaßnahmen, Reporting und Präsentation von Ergebnissen und Fortschritten</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 Englisch - C2 Türkisch - B2 Kroatisch - B1
IT-Kenntnisse:	MS Office, Adobe InDesign , Adobe Photoshop, Adobe Lightroom, Adobe Premiere Pro, Final Cut Pro
Verfügbarkeit:	ab Juni 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolventin BWL Marketing- und Medienmanagement

Kennziffer:	224034
Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre Marketing- und; Medienmanagement
Schwerpunkt:	Kommunikation und Medien
Abschlussarbeit:	Welchen Beitrag leistet Social-Media zur kommunikativen Ansprache unterschiedlicher Zielgruppen in der Gesundheitsbranche? – Am Beispiel der MensSana AG
Sonstiges:	Mitglied der studentischen Vereinigung STaF an der Hochschule Heilbronn
Praktische Erfahrungen:	<p>Praktikum im Bereich Consumer Marketing bei Vodafone: Mithilfe in der Strategieentwicklung und Planung der Marketingaktivitäten, Reporting und Datenanalyse, Strategische Entwicklung, Websitepflege, Kostenkontrolle, Kampagnenplanung</p> <p>Werkstudententätigkeit für die Aufgabengebiete im Marketing und Veranstaltungsmanagement bei MensSana: Mithilfe bei Marketingaktivitäten, Aufbau der strategischen Konzeption der Social-Media-Kanäle durch das Verfassen der Bachelorthesis</p> <p>Studentische Hilfskraft im Marketing bei Reinhold Würth Hochschule Heilbronn: Hilfestellung für die Bewerbung der Studiengänge, Führen von Interviews mit Vor- und Nachbereitung, Videoaufnahmen und Schnitt, Aufbereitung von Präsentationen</p> <p>Praktikum im Eventmanagement bei BLICKFANG GmbH – Designmesse: Akquise und Betreuung von Kunden, Designer und Kooperations- und Medienpartnern, Eventplanung, Kunden- und Krisenmanagement, Gestaltung und Durchführung von Marketingmaßnahmen, Texten und Gestaltung von Unternehmensinhalten</p>
Auslandserfahrung:	Auslandssemester in Breda, Niederlande
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 Englisch, Vietnamesisch - C1 Französisch, Niederländisch - A2
IT-Kenntnisse:	MS Office (Word, PowerPoint, Excel, Outlook), Adobe Creative Cloud (Photoshop, Premiere Pro)
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Studentin Internationales Management

Kennziffer:	224039
Studiengang:	B.A. in International Management
Schwerpunkt:	Marketing
Abschlussarbeit:	"Social Media Marketing in the B2B sector" bei Salescode
Sonstiges:	Leitung des Einkaufs der Studentenvertretung; Mitglied bei der Studentenvertretung im Bereich Event; Jugendarbeiter des Albert-Schweitzer-Familienwerks
Praktische Erfahrungen:	<p>Werkstudentin im Marketing bei Salescode: Management der Social Media Kanäle, Planung von Kampagnen, Vorbereitung für externe Events, Industrie Recherche für Artikel und Posts, Optimierung der Website, Inhaltserstellung für die externe und interne Kommunikation</p> <p>Praktikantin im Marketing bei Salescode: Einführung einer Social Media Strategie für Instagram, Mithilfe bei Kampagnen und externen Events</p>
Auslandserfahrung:	<p>Praktikantin im Marketing bei Salescode in Athen, Griechenland</p> <p>Studentin an der Mondragon Unibersitatea, Spanien</p> <p>Au Pair in Christchurch, Neuseeland</p>
Sprachkenntnisse:	<p>Deutsch - C2</p> <p>Englisch - C2</p> <p>Spanisch - C1</p> <p>Französisch - B1</p>
IT-Kenntnisse:	Pimcore, Asana, Canva
Verfügbarkeit:	ab Oktober 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolvent Medieninformatik

Kennziffer:	224068
Studiengang:	Medieninformatik
Schwerpunkt:	Master: Projektmanagement, Benutzererfahrung (UX), virtuelle Realität, künstliche Intelligenz.
Abschlussarbeit:	Master: Audio Augmented Reality Forschung: "Eine experimentelle Studie zur Wahrnehmung immersiver Erfahrungen durch sensorische Hinweise und Klangwiedergabetechniken"
Weiterer Bildungsabschluss:	Zertifizierungen in Generative KI und Projektmanagement
Praktische Erfahrungen:	<p>Testmanager / Berater für BMW-Audiosysteme bei der VOLKE Consulting Engineers GmbH & Co. Planungs KG: Konzipierte die Test- und Optimierungsprozesse für BMW-Audiosysteme.</p> <p>Praktikant für digitale Transformation & Lernsysteme bei der Deutschen Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH: Entwicklung eines mobilen Spiels.</p> <p>Freiberuflicher Toningenieur / Berater für immersive Klangerlebnisse: Entwickelte bahnbrechende räumliche Audio-Projekte unter Verwendung von Ambisonics- und binauralen Techniken, integrierte Hyperrealitätskonzepte.</p> <p>Studentische Hilfskraft im Informationstechnikzentrum Bund (ITZ): Beitrag zur IT-Planungskoordination und Service-Portfoliomanagement, Optimierung von ITR4Web</p> <p>Assistenzsystems Engineer in der IT-Beratung und Office 365 bei Tata Consultancy Services: Leitete Office 365-Implementierungen.</p>
Auslandserfahrung:	Implementierte Jugendbeteiligungsstrategien während eines ERASMUS+-
Sprachkenntnisse:	Englisch - C2 Deutsch - B2 Bengalisch - C2 Hindi - C1
IT-Kenntnisse:	Asana; Trello; Confluence; Jira; Miro; Figma; InVision; Adobe XD; Sketch; Midjourney; Dall-E3; Gemini, ChatGPT-4, Runaway; E-Sys, SWL Cockpit; ALT Octane; DLT Viewer; Slack; Microsoft Teams; Discord; HTML, CSS, Python; Adobe Creative Suite; Canva; WordPress; Moodle; Plone; Google Analytics; SAP-HCM; SAP-CRM.
Verfügbarkeit:	ab Juni 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Bachelorstudentin BWL/Management

Kennziffer:	224072
Studiengang:	Bachelor BWL und Management
Schwerpunkt:	Supply Chain Management und Wirtschaftspsychologie
Abschlussarbeit:	Planung und Vorbereitung einer SAP S/4HANA-Migration im Bereich Logistics Execution in der Bosch Halbleitersparte
Sonstiges:	Mitglied bei der studentischen Unternehmensberatung "kreativ e.V.": Marketing und Recruiting; Aktive Mitwirkung in der Entwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien; Planung und Durchführung von zielgerichteten Rekrutierungskampagnen.
Praktische Erfahrungen:	<p>Werkstudentin im Bereich Business Operation bei Bosch: Unterstützung bei der Verwaltung und Pflege von Kundenstammdaten in SAP R/3; Analyse sowie Preisanlage und -änderung von neuen und bestehenden Kunden</p> <p>Praktikantin im Bereich Supply Chain Management bei Bosch: Mitwirkung bei der Entwicklung und Implementierung innovativer Supply-Chain-Lösungen; Teilnahme an regelmäßigen Teammeetings und Schulungen; Einarbeitung und Wissensaufbau in dem SAP-Modul Logistics Execution.</p> <p>Aushilfskraft bei Rituals Cosmetics Germany GmbH: Aktive Beratung und Betreuung von Kunden im Store; Unterstützung bei der Aufrechterhaltung eines attraktiven Ladenlayouts und der Warenpräsentation; Flexibilität bei der Übernahme zusätzlicher Aufgaben je nach Bedarf des Geschäfts</p>
Auslandserfahrung:	Studentin der Universität Rey Juan Carlos in Madrid, Spanien
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 Türkisch - C2 Englisch - C1
IT-Kenntnisse:	Microsoft Office; SAP R3; Access SQL
Verfügbarkeit:	ab Oktober 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Dualer Student BWL

Kennziffer:	224076
Studiengang:	BWL mit Schwerpunkt auf Versicherung B.A.
Schwerpunkt:	Versicherung
Abschlussarbeit:	Identifikation der kritischen Erfolgsfaktoren für eine Implementierung von KI in der Risikobewertung der Allianz Sachversicherung
Praktische Erfahrungen:	Duales Studium bei Allianz Beratung- und Vertrieb AG: Kundenbetreuer im Bereich Finanzen, Versicherung und Firmen in einer der Erfolgreichsten Agenturen Hamburgs; Projektarbeiten im Management-, Underwriting- und Risk Managementbereich.
Auslandserfahrung:	Work And Travel in Australien Hotel Portier und Rezeptionist bei Mariton Suites in Australien
Sprachkenntnisse:	Kurdisch - C2 Englisch - C1 Türkisch - B2 Französisch - A2 Arabisch - A2
IT-Kenntnisse:	SAP, HTML
Verfügbarkeit:	ab Oktober 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolventin Politik- und Rechtswissenschaften

Kennziffer:	224130
Studiengang:	Politikwissenschaft und Rechtswissenschaften B.A.
Schwerpunkt:	Europäische Studien, Politische Systeme, Internationale Beziehungen, Internationales Wirtschaftsrecht, Zivilrecht, Medienrecht, Wissenschaftliches Arbeiten
Abschlussarbeit:	Ethnischer Föderalismus in Äthiopien
Sonstiges:	Mitglied im Afro-Diasporischen Akademischen Netzwerk: Koordination von Workshops zur Vermittlung wertvoller Einblicke in Karrierewege und akademische Möglichkeiten für junge Menschen
Praktische Erfahrungen:	<p>Projektassistenz im Team Project Management bei Münchner Sicherheitskonferenz: Hauptansprechpartnerin für über 900 Teilnehmende der 60. Münchner Sicherheitskonferenz, Kontaktpflege mit Botschaften, Behörden und Dienstleistern</p> <p>Praktikantin im Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung: Unterstützung bei der Bearbeitung und Steuerung des Projektportfolios in Marokko, Vorbereitung von Gesprächen auf Leitungsebene sowie von Reisen der Ministerin; Erarbeitung von Stellungnahmen im Auftrag des Referats, Kommunikation mit Ministerien, internationalen Organisationen und NGOs im Rahmen der Zusammenarbeit in Nordafrika</p> <p>Studentische Hilfskraft am Roman Herzog Institut e.V: Unterstützung bei der Erarbeitung von Publikationen und Präsentationen zu gesellschaftspolitischen Themen in Zusammenarbeit mit führenden WissenschaftlerInnen; Verwaltung und Erstellung von Inhalten für die Website des Instituts sowie für Social-Media Plattformen; Planung von Veranstaltungen</p> <p>Praktikantin bei socialbee gGmbH: Auswertung und Präsentation von wichtigen Leistungskennzahlen (KPIs); Unterstützung im Rekrutierungsprozess durch Identifizierung potenzieller Kandidaten, Durchführung erster Auswahlgespräche; Optimierung der E-Learning-Plattform zur Verbesserung der Benutzererfahrung und Programmwirksamkeit</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2; Englisch - C1; Französisch - A2
IT-Kenntnisse:	Microsoft Office (Outlook, Excel, Word, PowerPoint), Grafikdesign (Canva), Websitepflege (Typo3), CRM software (Salesforce), Statistik (STATA)
Verfügbarkeit:	ab Juni 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Industrial engineer

Kennziffer:	224141
Studiengang:	B.Sc. INDUSTRIAL ENGINEERING
Schwerpunkt:	Applied Statistics, Quality control
Abschlussarbeit:	Agile Business Development : Smart Air ventilation and conditioning Systems
Praktische Erfahrungen:	<p>Bachelor Thesis Student in Agile Business Development at DBK Group in Ruelzheim: Conducting market analysis; utilizing and implementing agile methods to adapt changing project requirements; Organizing an interdisciplinary Design Thinking workshop.</p> <p>Intern in Project management – Sustainability field at Dassault Systemes in Stuttgart: Independently carrying out tasks and supporting the ISO 50001 certification process; reviewing, understanding, explaining, and linking data to improve the process; independently creating cost-benefit analyses and decision proposals; Autonomous project management of various sustainability projects.</p>
Auslandserfahrung:	Intern in Quality at Consultant Creative For Constructive Industries in Saudi Arabia: Assistance in the Quality Control Department through simulation of the entire process; optimization of the factory layout; Identification and resolution of bottlenecks in the production process while adhering to strict time and cost constraints.
Sprachkenntnisse:	Arabic - C2 English - C2 German - B2
Verfügbarkeit:	ab Mai 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Risk Analyst

Kennziffer:	224156
Studiengang:	Finance (B.Sc.)
Weiterer Bildungsabschluss:	Masters in Global Markets
Praktische Erfahrungen:	<p>Business Transformation Specialist at Allianz: Revamped target pricing model of 84 IT assets, resulting in \$80m fee reduction, Reported on \$20m budget & performance for board meetings, Managed retail & commercial areas to restructure IT asset fees & bundling model</p> <p>Mergers & Acquisition Intern at Holtzbrink Publishing Group: Investigated 200+ imprints' performance & presented investment proposals, leading to 4 successful M&As, created revenue models for a new venture, owned the budgeting & cost-benefit analysis of Innovation Forum</p> <p>Deputy Fund Manager at BRAC: Prepared financial statements, reports & budgets of a \$5M project & ensured compliance with local standards, presented financial insights & forecasts to top management for matrix structure reorganization</p>
Auslandserfahrung:	<p>Schuman Trainee at European Parliament (Belgium): Participated in the development & monitoring of unit budgets, Created ESG auditing framework, reduced 34% GHG taxes, Analysed 50+ business cases impacted by EU Green Deal & AI Policy</p> <p>Investment & Growth Manager at Maya (Singapore): Managed a \$8m portfolio & a team of 50 to execute & track B2B projects, Monitored financial risks, trends & regulations for expanding business to 4 markets & 23 segments, Created analytics models for investigating payments fraud</p>
Sprachkenntnisse:	Bangla - C2 English - C1 French, German - A2
IT-Kenntnisse:	Microsoft 365 & G-suite, Adobe Creative Suite, Thinkcell, Tableau, Power BI, Monday, Miro, Slack, Jira, Python & SQL
Verfügbarkeit:	ab Juni 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Bachelor student in Marketing

Kennziffer:	224160
Studiengang:	Marketing (in English)
Schwerpunkt:	Marketing
Abschlussarbeit:	The Influence of Models on Fashion Marketing (from a consumer behaviour perspective)
Sonstiges:	Volunteer at Red Cross (Romania) International Volunteer ERASMUS+
Praktische Erfahrungen:	Junior Product Manager at Fashion Days Group AG: present at the shooting, choosing the products, uploading them on the website; forecasting the trends, close communication & decision with the suppliers; reporting, analyzing data; conducting digital campaigns on the brand's social media Luxury Fashion Marketing at Murmur: E-commerce; development of the Romanian & international website & optimization; digital Marketing; data analyzing, SEO, reports; online campaigns; social Media; creating posts, reels & videos for all of the brand's accounts Fashion Editor at Fashion Premium Magazine: Forecasting the trends; creative writing; fashion analysis; styling; copywriting
Auslandserfahrung:	Exchange Student in the Azores Islands (Erasmus+) Certificates from 4+ countries including Italy, United Kingdom, United States, France.
Sprachkenntnisse:	Romanian - C2 English - C2 German - A2 French - A2
IT-Kenntnisse:	Microsoft Office Microsoft; SAP; Google Analytics, GA4
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolvent Ressourceneffizienzmanagement

Kennziffer:	224188
Studiengang:	B.Sc. angewandte BWL/Ressourceneffizienzmanagement
Schwerpunkt:	BWL, Nachhaltigkeit, Technik
Abschlussarbeit:	Lean und Change Management in der Produktion und Einführung von KPIs bei Montblanc
Sonstiges:	Schiedsrichter Fußball Jugendtrainer Fußball Mitglied bei studentischer Nachhaltigkeitsberatung
Praktische Erfahrungen:	Werkstudent und Bachelorand zur Optimierung der Unternehmens- und Produktionsprozesse bei Montblanc: Planung und Umsetzung diverser Maßnahmen zur Optimierung und Effizienzsteigerung der Produktionsprozesse, Potenzialermittlung, Implementierung von KPIs, Nutzung verschiedener SAP-Module, Veränderung der Unternehmenskultur durch Change Management auf allen Ebenen Praktikant im Team „Führungskräfte Training“ in der MPSacademy bei der Mercedes-Benz AG: MPSacademy, Verknüpfung von Produktionssystem und Führung im Lean Kontext, Mentoring angehender Führungskräfte, Entwicklung internationaler Schulungskonzepte
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 Englisch - B2/C1 Französisch - B1
IT-Kenntnisse:	MS-Office, PowerBI, verschiedene SAP-Module (u. a. CO & PP), u.w.
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Dualer Student BWL-Handel

Kennziffer:	224192
Studiengang:	BWL - Handel (B.A.)
Abschlussarbeit:	Effizienzsteigerung der Checkout-Prozesse bei EDEKA: Eine Untersuchung von Prozessmanagementmethoden und technologischen Innovationen
Sonstiges:	Mitglied des Social Startup Legmon im Bereich Cooperations
Praktische Erfahrungen:	<p>Dualer Student bei neukauf markt GmbH: Koordinierung von Prozessen in E-Centern; Vertretungen von Centerleitern mit direkter Führungsverantwortung von über 100 Mitarbeitern; Einführung einer Software zur Vereinfachung der Kommunikation in den Märkten der EDEKA Südwest; Kritische Analyse des Beschwerdemanagements als Instrument zur Verbesserung der Kundenzufriedenheit; Erstellung eines neuen Ausbildungsrahmenplans für duale Studierende der EDEKA Südwest; Marktbeobachtung und Kennzahlenanalysen in der Abteilung E-Multichannel für verschiedene Vertriebskanäle</p> <p>Aushilfe bei Lidl Vertriebs- GmbH & Co. KG Bietigheim: Unterstützung bei alltäglichen Filialaufgaben</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 Englisch - C1 Französisch - B1
IT-Kenntnisse:	MS Office
Verfügbarkeit:	ab Oktober 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Graduate in Chemical Engineering

Kennziffer:	224241
Studiengang:	Bachelor's degree in Chemical Engineering
Schwerpunkt:	engineering, digitalization, logistics
Abschlussarbeit:	Related to the internship at ZF (R&D): Relative humidity (RH) sensors applied to gearbox monitoring.
Praktische Erfahrungen:	<p>Purchasing Manager at HMS Networks: Demand analysis; Shortage analysis and search for new suppliers and material's alternatives; Pricing of new projects; input for customer service; Execution of RFI, RFP, RFB, RFQ, and subsequent; Support in the ERP migration.</p> <p>Internship in R&D at ZF Friedrichshafen AG: Verification of the usability and reliability of relative humidity sensors in vehicle transmission oil monitoring; Execution of preliminary tests until the development of the low-cost prototype sensor.</p>
Auslandserfahrung:	<p>Internship in Technical Sales at Siemens, Brazil: Support the development; management of business opportunities; Daily management of tools for customer relationship (CRM), price quotation (CQP) and application lifecycle (ALM).</p> <p>Scientific Initiation at State University Sao Paulo, Brazil: Development of electrochemical sensors, based on magnetic nanoparticles coated with molecularly imprinted polymers, for sensitive and selective determination of folic acid.</p>
Sprachkenntnisse:	Portuguese - C2 English - C1 German - B1
IT-Kenntnisse:	Certified in Advanced Excel, VBA and Power BI; ERP-Systems (Dynamics 365 F&O); CRM and ALM tools
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolvent Betriebswirtschaft

Kennziffer:	224294
Studiengang:	Betriebswirtschaft (B.Sc.)
Schwerpunkt:	Supply Chain Management, Unternehmensberatung und -entwicklung
Abschlussarbeit:	Analyse und Vergleich des Projektcontrollings bei klassischem und agilem Projektmanagement
Praktische Erfahrungen:	<p>Praktikant bei der Deutschen Telekom Privatkunden-Vertrieb GmbH im Strategic Operating Office Key Account Management PK: Operative Unterstützung bei einem neuen Geschäftsmodell, Prozessdefinitionen und -modellierungen, Erstellung von Entscheidungsvorlagen</p> <p>Werkstudent bei der Prodialog Communications GmbH & Co. KG im Inbound: Neukunden- und Bestandskundenakquisition, Kampagnenspezifische Datenerfassung und -verarbeitung</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 Englisch - C1 Französisch - A2
IT-Kenntnisse:	MS Office, MS Visio, SAP R/3, SAP ERP
Verfügbarkeit:	ab Juli 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolvent BWL-Dienstleistungsmanagement

Kennziffer:	224351
Studiengang:	BWL - Dienstleistungsmanagement (B.A.)
Abschlussarbeit:	Integration von KI in Marketingagenturen-Analyse der Einsatzfelder
Praktische Erfahrungen:	<p>Social Media Manager & Projektmanager // Selbstständig: Anpassung und Umsetzung von Social Media-Strategien; Konzeption und Durchführung von Werbekampagnen auf Social Media; Planung, Steuerung und Kontrolle von Projekten mit Schwerpunkt auf Online-Präsenz; Automatisierung und Optimierung der Prozesse durch Einsatz von KI-Tools; Customer Experience Management; Entwicklung von maßgeschneiderten KI-Lösungen</p> <p>Projektmanager bei adextra Werbeagentur GmbH: Projekt- und Kundenmanagement; Planung, Steuerung und Kontrolle von Projekten; Koordination verschiedener Teams und Stakeholder; Sicherstellung der effizienten und erfolgreichen Umsetzung aller Projekte; Sicherstellung der Service Excellence; Anpassung und Umsetzung von Social Media-Strategien; Konzeption, Implementierung und Pflege von Webseiten</p> <p>Aushilfskraft im Statistisches Landesamt Baden-Württemberg: Formale Prüfung und Bearbeitung von Briefwahanträgen, Rücklaufbearbeitung der Wahlbriefe zur Gewährleistung eines reibungslosen Wahlverlaufs; Dokumentation der Ergebnisse in einer Access-Datenbank; Konzeptentwicklung für Schulungen</p>
Auslandserfahrung:	<p>Projektleiter und Produzent eines Imagefilms für Safari Moon Luxury Bush Lodge, Südafrika: Konzeptentwicklung, Drehbuch, Regie, Koordination des Filmteams, Einsatz moderner Filmtechniken und Drohnenaufnahmen, Projektmanagement</p> <p>Projektleiter und Produzent eines Musikvideos für Expo 2020 Dubai, Vereinigte Arabische Emirate: Verantwortung für Projektplanung und -durchführung, Zusammenarbeit mit internationalen Künstlern und Musikproduzenten, Organisation und Leitung der Dreharbeiten, Verwendung innovativer Videotechniken, Projektmanagement von der Planung bis zur Postproduktion</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 Englisch - B2 Polnisch - C2
IT-Kenntnisse:	ITSM, ITIL 4 Foundation, HTML, CSS, MySQL, Make.com, OpenAI Playground
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Global CRM Specialist

Kennziffer:	224461
Studiengang:	Logistics Sciences B.Sc.
Schwerpunkt:	Logistics, Supply Chain Management, Operations Management and Purchasing, Sales Management.
Praktische Erfahrungen:	<p>Global Customer Relationship Management Specialist Aramex – Amman, Jordan: Proactively tackle requests on the ticketing system, swiftly taking action to meet SLA; implemented sales processes and opportunity management workflows within Salesforce, Enabling the sales team to effectively track leads, opportunities, and deals; conducted comprehensive training sessions to educate users on Salesforce functionalities, features, and best practices; Leveraged Salesforce reporting and analytics capabilities to generate actionable insights and key performance indicators (KPIs) for stakeholders. Developed custom reports to track and measure critical metrics, such as sales performance.</p> <p>Sales and Retail Intern in DHL Express Jordan – Amman, Jordan: Interact with the customers to deliver exceptional service and build lasting relationships; assist with administrative tasks such as data entry, inventory documentation, and maintaining sales records to ensure smooth and efficient store operations; Introduce targeted promotions and opportunities to a diverse customer base, leveraging effective communication and persuasive techniques to drive customer engagement and boost sales performance.</p>
Auslandserfahrung:	<p>Sales Steering and Enablement Intern – TeamViewer – Göppingen, Germany: Drive Sales Excellence – Propel the Sales Steering & Enablement Team to new heights, overseeing operational tasks and spearheading innovative sales projects for unparalleled success; engage in seamless cooperation and effective communication with various internal and external departments; create dynamic reports and presentations that captivate stakeholders, showcasing key insights and driving informed decision-making; lead collaborative efforts with stakeholders to develop and implement pioneering best practices, positioning the organization as an industry frontrunner.</p> <p>Exchange Student at Fachhochschule Dortmund</p>
Sprachkenntnisse:	Arabic – C2 English – C1 German – B1
IT-Kenntnisse:	MS Office; Salesforce; SAP
Verfügbarkeit:	ab September 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)



Marketing & Kommunikation

Was gehört zu einem guten Marketing-Mix? Unsere Talente haben die richtige Mischung raus und möchten diese gerne bei Ihnen einbringen.

Bachelor Student Digital Business Management

Kennziffer:	220983
Studiengang:	BWL – Digital Business management (B.A.)
Schwerpunkt:	Digitalization
Sonstiges:	voluntary social work: vacation care for children during summer for Kreisjugendring Neu-Ulm at Stadtranderholung Pfaffenhofen
Praktische Erfahrungen:	Intern in Marketing at ulrich GmbH & Co. KG: implementation of a new intranet to improve internal communication at ulrich GmbH & Co. KG: project management and leadership from the beginning to the end of the project; requirements analysis followed by utility analysis to find a suitable software; operational implementation; performance measurement, small projects on employer branding, eventmanagement and CRM
Auslandserfahrung:	Exchange Program, Chile: language exchange during highschool for three months at Colegio Alemán de Santiago for improvement of spanish skills Study Abroad, Australia: six months of studying one semester abroad at Griffith University in Gold Coast (courses: The Management of Business Processes, Macroeconomics Analysis, Human Behaviour and Wellbeing, Spanish)
Sprachkenntnisse:	German – C2 English – C1 Spanish – B1 Russian – A1
IT-Kenntnisse:	MS Office, JavaScript, Python, MySQL, Camtasia
Verfügbarkeit:	ab Oktober 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolventin Technikjournalismus / -PR

Kennziffer:	221843
Studiengang:	Technikjournalismus / Technik-PR (B.A).
Schwerpunkt:	Journalismus, Unternehmenskommunikation
Abschlussarbeit:	Erstellung eines Kommunikationskonzeptes für ein Start-up im Bereich Textilrecycling bei TURNS®.
Praktische Erfahrungen:	<p>Kommunikationsmanagerin in Allround Unternehmenskommunikation bei TURNS®: Strategische Ausarbeitung, Entwicklung und Umsetzung einer Kommunikationsstrategie für ein Start-up inkl. Buyer Persona, Customer Journey und spezifischer Kanalstrategien; Content Creation für Online, Social Media (Instagram und LinkedIn) sowie Vertriebsmaterial; mVerfassen von Pressemitteilungen mit mehreren Veröffentlichungen in regionalen und Fachmedien.</p> <p>Werkstudentin für Corporate Communications, Technikkommunikation bei OECHSLER: Recherche, Umsetzung sowie Visualisierung von Longtext-Formaten wie Case Studies & Technologiereports, Newslettern und B2B-gerichtete LinkedIn-Posts; Konzipierung der Inhalte sowie textliche Umsetzung von Technologie- und Produktseiten für den Relaunch der Website in deutscher und englischer Sprache sowie Umsetzung dieser im CMS; Schreiben von Pressemitteilungen für extern und Artikel für die interne Veröffentlichung im gedruckter wie digitaler Form.</p> <p>Werkstudentin für Redaktion und Social Media bei Deutscher Skiverband:</p> <p>Freie Journalistin und Social Media Managerin bei e-Formel.de & Verlag Nürnberger Presse: Schreiben eigener Artikel inkl. Recherche, Interviewführung und redaktionellem SEO; Betreuung des Livetickers bei allen Sessions des Rennwochenendes; Situations-, Konkurrenz- und Nutzeranalyse sowie Kanalstrategie für Instagram-Kanal, seither Content Creation inklusive gesponserten Posts, Kampagnen und Videoangebot.</p>
Auslandserfahrung:	Rotary Exchange an Baradene College of the Sacred Heart, Auckland, Neuseeland; Schule
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2, Englisch - C2, Französisch - B1, Norwegisch - A1, Latein - Latinum
IT-Kenntnisse:	C#, Adobe Creative Cloud, Figma, Canva, Webflow, Office 365
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Bachelor student in international management

Kennziffer:	223418
Studiengang:	International Management (B.Sc.)
Schwerpunkt:	International management/marketing
Abschlussarbeit:	Internal promotional marketing in insurance sector
Sonstiges:	AIESEC - volunteering
Praktische Erfahrungen:	<p>Intern in Internal Communications in Global Rewards and Performance at Allianz, Munich: Promotional Marketing Mix, Content and Event Management, Assistance with Inviocing in SAP</p> <p>Marketing Trainee at M9 (logistics), Frankfurt: SEO Optimization, Work with the landing pages for further marketing activities for German, British and American websites; Design and copywriting for the Irish office</p> <p>Smm-specialist at Atlas Chain (logistics) and Smm-specialist at Digital Advice (marketing audit) in Moscow, Russia</p>
Auslandserfahrung:	Double Degree Student at Hof University of Applied Sciences, Hof, Germany
Sprachkenntnisse:	Russian - C2 English - C1 German - B2 French - A1
IT-Kenntnisse:	SAP, MS Office, SharePoint, Jive
Verfügbarkeit:	ab Juli 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Studentin Betriebswirtschaftslehre mit der Fachrichtung Handel

Kennziffer:	223467
Studiengang:	BWL (B.A.)
Schwerpunkt:	Personalmanagement, Vertrieb, Marketing
Abschlussarbeit:	Verbraucherpräferenzen von Handels- und Herstellermarken: Eine Analyse der Eigenmarkenperformance zur Steigerung der Kundenbindung im Unternehmen
Sonstiges:	HWR-Talent: Top 4% im Studiengang B.A. BWL / Handel HWR-Talent: Top 4% im Studiengang B.A. BWL / Handel Beste Abiturprüfung des Gymnasium Ernestinum im Fach Wirtschaft / Recht
Praktische Erfahrungen:	Duales Studium BWL mit der Fachrichtung Handel: 3 Jahre Tätigkeit in der Filiale beim Unternehmen dm-drogerie markt GmbH & Co. KG: Mitarbeiterereinsatzplanung, Planung und Organisation; Analyse betriebswirtschaftlicher Kennzahlen, Überprüfung der Waren- und Geldflüsse der Filiale; Kundenberatung, Durchführung von Aktionen und Verkaufsförderung.
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2; Englisch - C1; Französisch - A2
IT-Kenntnisse:	MS Office
Verfügbarkeit:	ab Oktober 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Eventmanagerin

Kennziffer:	223529
Studiengang:	Sport und Eventmanagement (B.Sc.)
Schwerpunkt:	BWL, Management
Abschlussarbeit:	Voraussetzungen und Barrieren von online eSport Turnierveranstaltungen
Sonstiges:	Projekt- und Community-Management bei der Uni eSports GmbH
Praktische Erfahrungen:	<p>Eventmanagerin bei Zentrum für Angewandte Luftfahrtforschung GmbH: Entwicklung von strategischen und kreativen Konzepten für die erfolgreiche Umsetzung von Event; Planung, Organisation, Verwaltung und Koordination von Events und Veranstaltungen; Kontaktaufnahme und Verhandlung mit Veranstaltern, Lieferanten und Verkäufern; Aufbau und Pflege der Beziehungen zu Interessenvertretern; Kostenerstellung und Budgetüberwachung; Organisation der Kommunikations- und Marketingaktivitäten zu Promotionszwecken</p> <p>Junior Projektmanagerin bei KWHC GmbH: Qualitätsmanagement; Organisation und Durchführung von offline und online Events für internationale Kunden; Strategieentwicklung; Konzepterstellung; Kostenerstellung und Budgetüberwachung; Google Analytics Auswertungen</p> <p>Gesellschafterin bei Valyou UG: Organisation und Durchführung von offline und online Events; Finanzierung; Projektmanagement; Controlling</p> <p>Weitere Tätigkeiten als Projektmanagerin, Eventmanagerin und Teamleiterin</p>
Auslandserfahrung:	Work and Travel in Neuseeland, Auslandssemester in Barcelona
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 Englisch - B2 Koreanisch - A1
IT-Kenntnisse:	Microsoft Office, JIRA, PromoMats, Basecamp, Trello
Verfügbarkeit:	ab April 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Duale Studentin BWL

Kennziffer:	223667
Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre / Schwerpunkt Gesundheitsmanagement (B.A.)
Schwerpunkt:	Marketing, Kommunikation, Recruiting
Abschlussarbeit:	HR-Marketing Maßnahmen für Auszubildende der Generation Z und Generation Alpha
Sonstiges:	Teammitglied beim GWA Junior Agency Award; Ehrenamt im Marketing Ressort der Studierendenvertretung der DHBW; Studentische Hilfskraft für Projekte der DHBW Ravensburg; Beteiligt an der Konzeption und Entwicklung einer App für Dozierende und Studierende der DHBW; IHK AEVO Ausbilder-Schein; Ehrenamt im Tierheim
Praktische Erfahrungen:	Duale Studentin bei Medizin Campus Bodensee: Konzeption einer Social-Media Strategie sowie Aufbau und Betreuung der Kanäle; Entwurf von Marketingkampagnen und Kommunikationslösungen; Organisation von Events zur Mitarbeitergewinnung und Kundenbindung; Betreuung der internen Kommunikation, z.B. durch Newsletter, Intranet, Besucherzeitschrift und Mitarbeiter-App; Aufbau der neuen Karriereseite in Zusammenarbeit mit einer externen Agentur; Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, z.B. Erstellung von Pressemitteilungen; Konzeption und Schaltung von Stellenausschreibungen aller Art; Durchführung von HR-Marketing-Maßnahmen, z.B. im Bereich Social-Media; Betreuung von gängigen HR-Prozessen sowie Optimierung der Candidate Journey; Beurteilung von Kandidaten nach Vorstellungsgesprächen
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 Englisch - C1 Spanisch - A2 Französisch - A2
IT-Kenntnisse:	Canva, BITE, Haufe, SDWorxx, SPSS, Microsoft365
Verfügbarkeit:	ab Oktober 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolventin BWL

Kennziffer:	223698
Studiengang:	BWL - Dienstleistungsmanagement (B.A.)
Schwerpunkt:	Marketing, Vertrieb, Kommunikation, Organisation, Projektmanagement, Marken- und Kampagnenmanagement, Digitale Transformation
Abschlussarbeit:	Intercultural Business Behaviour: Analyse der Differenzierungs- im Vergleich zur Standardisierungsstrategie der länderspezifischen Webseiten international agierender Unternehmen am Beispiel der Marke Bosch Automotive Aftermarket und der Marke Volkswagen
Weiterer Bildungsabschluss:	Ausbildung zur Mediendesignerin für Film und Audiovision
Sonstiges:	Ehrenamtliche Mitarbeit als Grafikdesignerin bei Govinda e.V.
Praktische Erfahrungen:	Duale Studentin in Marketing Agentur rms GmbH: Schwerpunkte auf Webdesign, Kundenbetreuung, CMS Praktikantin in Werbeagentur Dreamland GmbH: Filmschnitt, Filmaufnahmen, Pressearbeit Praktikantin in Werbefilmagentur Naumann Film: Set-Runner Tätigkeit, Rechnungsablage, Organisatorische Tätigkeiten
Auslandserfahrung:	Auslandssemester an der Edinburgh Napier University, Schottland; Internationales Filmprojekt der DHBW in Brasilien; Freiwilligenarbeit auf Sansibar, Tansania
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 Englisch - C1 Französisch - A2 Mandarin - A1
IT-Kenntnisse:	MS Office, HTML, CSS
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolventin Tourismusmanagement

Kennziffer:	223896
Studiengang:	Tourismusmanagement B.A.
Schwerpunkt:	Marketing, MICE und Event Management, Verkehrsträgermanagement
Abschlussarbeit:	Nachhaltiges Veranstaltungsmanagement – Handlungsmaßnahmen für eine nachhaltigere Gestaltung von Veranstaltungen und Konferenzen im Audi Forum Neckarsulm
Sonstiges:	Mitglied im AEGEE-Verein (Lokale Erasmus Initiative), Tanzen im Jugendhaus
Praktische Erfahrungen:	<p>Hostess bei Sportfive Global Holding GmbH: Akkreditierung und Betreuung der Besucher und VIP-Gäste</p> <p>Praktikum im Eventmarketing bei Porsche Deutschland: Unterstützung der Projektleitung, Informationsbereitstellung, Briefings und Management-Summaries, Durchführung von Marketingaktionen, Unterstützung bei der Vor- und Nachbereitung sowie Umsetzung von Events</p> <p>Bachelorandin bei der Audi AG im Nachhaltigen Veranstaltungsmanagement: Herleiten von Handlungsmaßnahmen für eine nachhaltigere Gestaltung von Veranstaltungen und Konferenzen im Audi Forum Neckarsulm inklusive Priorisierung und Implementierung</p> <p>Praktikum im Marketing und Veranstaltungsmanagement bei AUDI AG: Assistenz der Projektleitung, Konzeption von operativen und strategischen Marketingmaßnahmen, Steuerung und Abstimmung mit Dienstleistern und Agenturen, Mitorganisation von internen und externen Events</p> <p>Werkstudent im Personal bei Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG: Verfassung und Veröffentlichung von Stellenanzeigen in Absprache mit der Fachabteilung, Durchführung von Telefoninterviews</p>
Auslandserfahrung:	Student an der Universidad de Valencia, Spanien
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2; Englisch - C1; Spanisch; Thai- B2; Französisch - A2
IT-Kenntnisse:	Microsoft Office; Outlook; SAP
Verfügbarkeit:	ab Mai 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Social Media Managerin

Kennziffer:	223908
Studiengang:	BWL/Marketingkommunikation & Werbung (B.Sc.)
Schwerpunkt:	Marketingkommunikation und Werbung
Abschlussarbeit:	Erfolgsfaktoren eine Co-Branding-Kampagne mit einer Influencerin.
Sonstiges:	Ehrenamt: Delegierte des TSV Calw e.V.
Praktische Erfahrungen:	<p>Festanstellung bei der Börlind GmbH als Social Media Managerin: Nationales und internationales Social Media-Management; Entwicklung und Umsetzung von Social Media-Kampagnen; Pflege der Social Media-Kanäle inkl. Community Management; Markenbeobachtung/Wettbewerbsanalyse; Monitoring, Analysen und Erfolgskontrolle in Form Reportings; Erstellung und Konzeption von Texten, Bild- und Videomaterialien sowie UGC-Content; Erstellung und Pflege der Social Media-Redaktionspläne; Steuerung der externen internationalen Agenturen; Überwachung des einheitlichen Auftritts der internationalen Social Media-Kanäle anhand der Social Media-Guidelines.</p> <p>Werkstudentin bei der Börlind GmbH: Mitarbeit bei der redaktionellen Pflege unserer Corporate Websites wie z.B. dem Corporate Blog; Unterstützung bei der Betreuung unseres Influencer-Netzwerks; Recherche und Auswahl geeigneter Influencer; Unterstützung bei der Organisation und Umsetzung von Influencer-Events.</p> <p>Praktikantin bei der Bosch Power Tools GmbH: Instagram-Takeover des Bosch Karriere-Kanals; Gestaltung, Konzeption und Erstellung von Landing Pages und Microsites; Editorial Planning für Instagram und Facebook in Kooperation mit Agenturen; Erstellung von Bannern, Design-Elementen für Websites sowie Newsletter-Mailings an Endkunden.</p> <p>Studentin an der IBS Ranepa Moscow im Studiengang International Management</p>
Auslandserfahrung:	
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2; Englisch - C1
IT-Kenntnisse:	MS Office
Verfügbarkeit:	ab August 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolventin Crossmedia-Redaktion/Public Relations

Kennziffer:	223935
Studiengang:	Crossmedia Redaktion/ Public Relations (B.A.)
Schwerpunkt:	Kommunikation, Public Relations, Marketing, Journalismus
Abschlussarbeit:	Erfolgsfaktoren der Kommunikation weiblicher Führungskräfte auf LinkedIn: Eine Analyse der LinkedIn-Kommunikation der zehn performancestärksten Vorstandsfrauen deutscher börsennotierter Unternehmen.
Praktische Erfahrungen:	<p>Werkstudentin Unternehmenskommunikation & Eventmanagement bei Siemens AG: Unterstützung bei der Erstellung von Einladungen, Flyer und Präsentationen; Durchführung von Location-Recherchen und Verhandlungen sowie Koordination von logistischen Details für Veranstaltungen; Unterstützung bei administrativen Aufgaben im Eventmanagement, wie die Verwaltung von Anmeldungen und das Erstellen von Budgetübersichten; Kreatives Texten für Social-Media-Plattformen, einschließlich LinkedIn, Instagram und Twitter; Aktive Mitarbeit im Medienerstellungsprozess unter anderem durch Video- und Bildbearbeitung.</p> <p>Werkstudentin Marketing bei TRUMPF SE + Co. KG: Durchführung einer monatlichen internationalen Wettbewerbsanalyse; Erstellung und Koordination eines monatlichen internen Vertriebs-Newsletters; Konzeptionierung und regelmäßige Aktualisierung von Produktsteckbriefen und Kommunikationsmaterialien; Unterstützung des Teams im Tagesgeschäft sowie bei der Umsetzung der Kommunikationsstrategie im Geschäftsbereich Werkzeugmaschinen.</p> <p>Praktikantin Globale Kommunikation bei Mercedes-Benz Vans:</p> <p>Werkstudentin Interne Kommunikation bei Mercedes-Benz Tech Innovation GmbH:</p> <p>Mitglied PR-Initiative „PR in Stuttgart“ (PRiS)</p> <p>Redaktionspraktikantin bei Radio Energy</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2; Englisch - C2.1; Französisch - B1
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Social Media Managerin

Kennziffer:	223957
Studiengang:	Informationsmanagement und Unternehmenskommunikation (B.A.)
Schwerpunkt:	Marketing, Kommunikation, Gestaltung, BWL, IT
Abschlussarbeit:	Barrierefreiheit auf Social Media
Sonstiges:	Mitglied und PR-Beauftragte im Lions Club Neu-Ulm Campus
Praktische Erfahrungen:	<p>Freiberuflich als Social Media Managerin im Auftrag der Kulturabteilung der Stadt Ulm: Redaktionelle Verantwortung, Contentplanung, Bildmaterialmanagement, Videodreh- und -bearbeitung, Community Management, Teilnahme an Pressegesprächen, Eventpräsenz</p> <p>Wissenschaftliche Hilfskraft im Bereich Marketing an der Hochschule Neu-Ulm: Gestaltung von Marketingmaterialien, Texterstellung für Social Media/Website/Flyer, Aufbau von LinkedIn, Auswahlverfahren und Erstkontakt mit Marketing-Agenturen, Pflege CRM, Konzeption einer Unternehmenspräsentation</p> <p>Praktikantin im Bereich Marketingkommunikation bei Porsche Deutschland GmbH: Betreuung von Händleranfragen, Pflege des Porsche Online Retail Shops, Steuerung von Agenturen, Management-Reporting, Organisation der Kampagne "Der Taycan im Alltag"</p> <p>Werkstudentin im Bereich Digitales Marketing beim Ulmer City Marketing e.V.: Pflege der Homepage, Redaktionsaufgaben, Gestaltung von Werbemitteln, Planung und Umsetzung von Veranstaltungen, Interne Organisationsverwaltung</p> <p>Praktikantin im Bereich Technisches Marketing bei Wieland-Werke AG Ulm: Entwicklung von Marketingstrategien, Erstellung von Präsentationen unter Berücksichtigung der CI</p>
Auslandserfahrung:	Studentin der Wilfrid Laurier University in Waterloo, Kanada
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 Englisch - C1 Spanisch - A2
IT-Kenntnisse:	Microsoft Office, Adobe Cloud (Indesign, Photoshop, Premiere Pro), Canva, Google Analytics, Grundlagen Java, Trello, Jira
Verfügbarkeit:	ab Juni 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Projektmanagerin Marketing und Digitale Medien

Kennziffer:	223977
Studiengang:	Marketing & Digitale Medien (B.A.)
Schwerpunkt:	Marketing und Digitale Medien
Abschlussarbeit:	Die Zukunftsfähigkeit des E-Commerce in der Automobilindustrie im Premiumpreissegment.
Praktische Erfahrungen:	<p>Projektleitung bei Ferchau GmbH, eingesetzt bei Mercedes-Benz - Einführung einer neuen Ausbildungsplattform: Erstellung eines Projektstrukturplans & Projektplans; Koordination der Projektaufgaben & Verantwortlichkeiten; Führung & Betreuung des Projektteams und der Arbeitspakete; Überwachung von Kosten, Meilensteinen, Terminen & Zielerreichung; Steuerung der Projektaktivitäten; Projektkommunikation an alle Stakeholder deutschlandweit; Regelmäßige Berichte an das Management & Erstellung von Managementunterlagen.</p> <p>E-Commerce & Online Marketing Manager bei APS Glass & Bar Supply GmbH: Pflege & Weiterentwicklung Online Shop; Konzeptionierung & Steuerung von Online Marketing-Kampagnen; Display- & Textkampagnen im Google Display-Netzwerk; Suchmaschinenoptimierung; Aufbau von Social-Media Profilen & deren Betreuung; Entwicklung & Umsetzung von Social Media-Kampagnen sowie Pay-Paid Kampagnen; Performance Reporting, Monitoring & Zielgruppen-Analysen.</p> <p>Werkstudentin-Qualitätsmanagement bei Mercedes-Benz AG ContentManagerin bei Sort Bjorn Trading Group Praktikantin-Kampagnenentwicklung bei Mercedes-Benz AG Werkstudentin-Markenerlebnis bei Mercedes-Benz AG Praktikantin-Vertrieb für Vans bei Mercedes-Benz AG AccountManagerin bei eMovements GmbH Werkstudentin-Vertrieb bei eMovements GmbH</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2; Russisch - C2; Englisch - C1.2
IT-Kenntnisse:	Wordpress, Microsoft Office, Topix, Adobe Photoshop
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Studentin BWL Handel

Kennziffer:	223998
Studiengang:	BWL Handel - International Retail Management (B.A.)
Schwerpunkt:	International Retail Management
Abschlussarbeit:	Analyse und Vergleich der Wahrnehmung der CSR-Marketingkommunikation auf verschiedenen Kanälen am Beispiel von Lidl.
Praktische Erfahrungen:	<p>Duale Studentin in den Bereichen Betreuung und Kommunikation Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG</p> <p>Praktikantin im Personalmanagement bei der Robert Bosch Automotive Steering GmbH</p> <p>Praktikantin in den Bereichen Projektmanagement, Individualisierung und Vertrieb bei der Porsche AG</p> <p>Marketing-Projekt für Marriott Jagdhof Resort am Fuschlsee und Rosewood Schloss Fuschl: Marktforschung; Wettbewerbs- und Zielgruppenanalyse; Koordination Projektsverlauf; Erarbeitung konkreter Marketingstrategie für Web, Print und Social Media.</p>
Auslandserfahrung:	Studentin an der ICMS - International College of Management Sydney
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2; Englisch - C1
IT-Kenntnisse:	MS Office, Jira, Python
Verfügbarkeit:	ab Oktober 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Studentin Marketingmanagement

Kennziffer:	224002
Studiengang:	Marketingmanagement (B.A.)
Schwerpunkt:	Marketing, Management, Kommunikation; Vertiefung: Online-Marketing
Abschlussarbeit:	"Zeit gegen Leistung: Die Bereitschaft von Mitarbeitenden in sächsischen Marketingagenturen zur Umsetzung des 5-Stunden-Arbeitstages"
Sonstiges:	Gesamtstudierendenvertreterin an der IU Internationale Hochschule Leipzig: Eventplanung, Ansprechpartner bei offenen Fragen und Anbringen von Problemen der Studierenden bei der Standortleitung, sowie Konfliktgespräche unter Studierenden führen
Praktische Erfahrungen:	<p>Feel Good Managerin bei der IU Internationale Hochschule Leipzig: Organisation des Studienalltags inkl. Beratung; Newsletter Marketing; Kooperation mit Verlagen zur Anzeigenschaltung inkl. Texterstellung und Grafikerstellung; Eventplanung für Studierende und Praxispartner, u.a. Xing SEA & Budgetierung; Kooperationsgespräche mit Unternehmen für Benefits um die Studierendenzufriedenheit zu steigern; Präsentationsmoderator und Leitung bei Willkommensveranstaltungen</p> <p>Studienberater im Vertrieb bei der IU Internationalen Hochschule Leipzig: Sales B2C Fokus und Beratung der Studierende bei der Praxispartnersuche</p> <p>Marktforschung Leipziger Stadtwerke (Tochtergruppe Brillant Energie): Kundengruppen Auswertung und Zielgruppenanalyse inkl. Persona Erstellung und Marktpositionierungsempfehlung</p> <p>Marketingplan für die Stadt Wolkenstein im Erzgebirge, Sachsen: Zielgruppenanalyse, Marketing-Tourismus-Strategie & Social Media-Kanalbetreuung</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 Englisch - C1 Französisch - A2
IT-Kenntnisse:	MS Office, Jamovi, PSPP, Canva, Xing Events inkl. SEA
Verfügbarkeit:	ab Juli 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Studentin International Business

Kennziffer:	224010
Studiengang:	International Business (B.A.)
Schwerpunkt:	Marketing Management, Strategy
Weiterer Bildungsabschluss:	Ausbildung als Groß- und Außenhandelskauffrau
Sonstiges:	<p>Mitglied von Rotaract, wo wir bei katastrophalen Ereignissen in Chile Erwachsenen und Kindern helfen.</p> <p>Mitglied des "Club de la Unión", in dem wir Weihnachtsveranstaltungen wie Gala-Konzerte organisieren, um Geld für soziale Projekte zu spenden.</p> <p>Ehrenamtliche Mitarbeiterin in der Faranto-Organisation meiner Universität als Content Creator für eine studentische Initiative zur interkulturellen Verständigung an der Universität in Dresden.</p>
Praktische Erfahrungen:	<p>Praktikantin im Bereich Digital Marketing bei Mercedes-Benz AG: Erstellung und Umsetzung von Kommunikations-, Inhalts- und Inhalten und Social-Media-Strategien; Analyse von Markttrends; Erstellung von monatlichen Berichten.</p> <p>Werkstudentin im Bereich Assistenz bei Start Up Office Universität Dresden: Veröffentlichen von Artikeln; Vertreterin der Universität gegenüber Jordanien.</p>
Auslandserfahrung:	<p>Studentin der Universität di Pisa, Italien</p> <p>Praktikantin bei Bosch in Bosch in Chile</p>
Sprachkenntnisse:	<p>Deutsch - C1</p> <p>Englisch - C1</p> <p>Spanisch - C1</p> <p>Italienisch - A1</p>
IT-Kenntnisse:	Java, G-Suit, SAP, SEO, MS Office
Verfügbarkeit:	ab Juli 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Junior Producer

Kennziffer:	224024
Studiengang:	Digitale Medienproduktion (B.A.)
Schwerpunkt:	Marketing, Medien Design, Audiovisuelle Medien
Abschlussarbeit:	Innovationspotenzial am Beispiel einer Streaming Serie: Analyse von Erzähl- und Marketingstrategien
Sonstiges:	Mitglied der Studienkommission Freiwilliges soziales Jahr in der Stadtbibliothek Stuttgart
Praktische Erfahrungen:	<p>Junior Producerin bei der Constantin Film AG Projekte: „Chantal im Märchenland“ (Kinofilm), „Silber und das Buch der Träume“ (Amazon Prime Video): Koordination der Produktionsabläufe, Steuerung der Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern (McDonald's, Samsung u.v.m.), Mitarbeit an Kampagnenkonzerten, Implementierung von Marketing- und Vertriebsstrategien, Koordination von Werbematerialien und PR-Aktionen</p> <p>Werkstudentin bei der Constantin Film AG: Unterstützung der Produzentin in administrativen und kreativen Prozessen</p> <p>Projektleitung des Projektes „Seestadtretter“: Entwicklung von Recruitingfilmen und einer Corporate Identity für die Feuerwehr Bremerhaven, Koordination der Produktionsabläufe zur Sicherstellung der Einhaltung von Zeitplänen, Management der Kommunikation zwischen Abteilungen für reibungslose Produktionsabläufe, Leitung eines 18 köpfigen Teams</p> <p>Marketing Manager der Plattform "herbusinessstory": Entwicklung und Umsetzung einer Marketingstrategie und -kampagne, Steuerung und Optimierung der Online-Marketingmaßnahmen, Reporting und Präsentation von Ergebnissen und Fortschritten</p> <p>Praxissemester bei der Odeon Fiction GmbH: Unterstützung der Produzenten in administrativen und kreativen Prozessen, Projektleitungsassistenz für die Netflix-Serie „KITZ“</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2; Englisch - C2; Türkisch - B2; Kroatisch - B1; Spanisch - A2
IT-Kenntnisse:	MS Office, Adobe InDesign , Adobe Photoshop, Adobe Lightroom, Adobe Premiere Pro, Final Cut Pro
Verfügbarkeit:	ab Juni 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolventin BWL Marketing- und Medienmanagement

Kennziffer:	224034
Studiengang:	Betriebswirtschaftslehre - Marketing- und Medienmanagement (B.A.)
Schwerpunkt:	Kommunikation und Medien
Abschlussarbeit:	Welchen Beitrag leistet Social-Media zur kommunikativen Ansprache unterschiedlicher Zielgruppen in der Gesundheitsbranche? – Am Beispiel der MensSana AG
Sonstiges:	Mitglied der studentischen Vereinigung STaF an der Hochschule Heilbronn
Praktische Erfahrungen:	<p>Praktikum im Bereich Consumer Marketing bei Vodafone: Mithilfe in der Strategieentwicklung und Planung der Marketingaktivitäten, Reporting und Datenanalyse, Strategische Entwicklung, Websitepflege, Kostenkontrolle, Kampagnenplanung</p> <p>Werkstudententätigkeit für die Aufgabengebiete im Marketing und Veranstaltungsmanagement bei MensSana: Mithilfe bei Marketingaktivitäten, Aufbau der strategischen Konzeption der Social-Media-Kanäle durch das Verfassen der Bachelorthesis</p> <p>Studentische Hilfskraft im Marketing bei Reinhold Würth Hochschule Heilbronn: Hilfestellung für die Bewerbung der Studiengänge, Führen von Interviews mit Vor- und Nachbereitung, Videoaufnahmen und Schnitt, Aufbereitung von Präsentationen</p> <p>Praktikum im Eventmanagement bei BLICKFANG GmbH – Designmesse: Akquise und Betreuung von Kunden, Designer und Kooperations- und Medienpartnern, Eventplanung, Kunden- und Krisenmanagement, Gestaltung und Durchführung von Marketingmaßnahmen, Texten und Gestaltung von Unternehmensinhalten</p>
Auslandserfahrung:	Auslandssemester in Breda, Niederlande
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 Englisch, Vietnamesisch - C1 Französisch, Niederländisch - A2
IT-Kenntnisse:	MS Office (Word, PowerPoint, Excel, Outlook), Adobe Creative Cloud (Photoshop, Premiere Pro)
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Studentin Internationales Management

Kennziffer:	224039
Studiengang:	B.A. in International Management
Schwerpunkt:	Marketing
Abschlussarbeit:	"Social Media Marketing in the B2B sector" bei Salescode
Sonstiges:	Leitung des Einkaufs der Studentenvertretung; Mitglied bei der Studentenvertretung im Bereich Event; Jugendarbeiter des Albert-Schweitzer-Familienwerks
Praktische Erfahrungen:	<p>Werkstudentin im Marketing bei Salescode: Management der Social Media Kanäle, Planung von Kampagnen, Vorbereitung für externe Events, Industrie Recherche für Artikel und Posts, Optimierung der Website, Inhaltserstellung für die externe und interne Kommunikation.</p> <p>Praktikantin im Marketing bei Salescode: Einführung einer Social Media Strategie für Instagram, Mithilfe bei Kampagnen und externen Events.</p>
Auslandserfahrung:	<p>Praktikantin im Marketing bei Salescode in Athen, Griechenland</p> <p>Studentin an der Mondragon Unibersitatea, Spanien</p> <p>Au Pair in Christchurch, Neuseeland</p>
Sprachkenntnisse:	<p>Deutsch - C2</p> <p>Englisch - C2</p> <p>Spanisch - C1</p> <p>Französisch - B1</p>
IT-Kenntnisse:	Pimcore, Asana, Canva
Verfügbarkeit:	ab Oktober 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Integrated Media and Communication

Kennziffer:	224109
Studiengang:	Integrated Media and communication (B.A.)
Schwerpunkt:	Marketing, Content Creation, Social Media Management, Projektmanagement
Abschlussarbeit:	Entwickeln einer TikTok-Kommunikationsstrategie für einen Self-Publisher Fanfiktion-Roman
Weiterer Bildungsabschluss:	Ausbildung zum grafischen Assistenten
Praktische Erfahrungen:	<p>Werkstudentin im Bereich Content Creation bei Continental: Entwicklung, Produktion und Nachbereitung der Kampagnen und täglichen Inhalten für soziale Medien.</p> <p>Praktikantin im Bereich Art Direction & Motion Design bei W&S Epic: Konzeption, Strategie, Produktion, Postproduktion und Umsetzung von Kampagnen und täglichem Social Media Content.</p> <p>Praktikantin im Bereich Art Direction bei Nohype GmbH: Erstellung von Social Media Content, Kampagnenbetreuung, Erstellung von Branddesigns.</p> <p>Praktikantin in Bereich Social Media Manager bei Pluggi GmbH: Verfassung von Beiträgen und Postings für soziale Netzwerke, Kommunikation mit Kunden, Ideen für Kamagnen, Kontakt zu Influencern.</p> <p>Praktikantin im Bereich Produzent und Editor bei Siegersbusch Film: Drehplanung, Kozeption, Recherche, Kundenkontakt und Postproduktion.</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2; Englisch - B2
IT-Kenntnisse:	Adobe Photoshop, Adobe InDesign, Adobe Premiere, Adobe After Effects, Adobe Illustrator, Final Cut, HTML, CSS, Wordpress
Verfügbarkeit:	ab September 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolventin Politik- und Rechtswissenschaften

Kennziffer:	224130
Studiengang:	Politikwissenschaft und Rechtswissenschaften B.A.
Schwerpunkt:	Europäische Studien, Politische Systeme, Internationale Beziehungen, Internationales Wirtschaftsrecht, Zivilrecht, Medienrecht, Wissenschaftliches Arbeiten
Abschlussarbeit:	Ethnischer Föderalismus in Äthiopien
Sonstiges:	Mitglied im Afro-Diasporischen Akademischen Netzwerk: Koordination von Workshops zur Vermittlung wertvoller Einblicke in Karrierewege und akademische Möglichkeiten für junge Menschen
Praktische Erfahrungen:	<p>Projektassistentin im Team Project Management bei Münchner Sicherheitskonferenz: Hauptansprechpartnerin für über 900 Teilnehmende der 60. Münchner Sicherheitskonferenz, Durchführung von Recherchen zu sicherheitspolitischen Themen und Präsentation der Ergebnisse; Kontaktpflege mit Botschaften, Behörden und Dienstleistern</p> <p>Praktikantin im Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung: Unterstützung bei der Bearbeitung und Steuerung des Projektportfolios in Marokko, Vorbereitung von Gesprächen auf Leitungsebene sowie von Reisen der Ministerin; Erarbeitung von Stellungnahmen im Auftrag des Referats, Kommunikation mit Ministerien, internationalen Organisationen und NGOs im Rahmen der Zusammenarbeit in Nordafrika</p> <p>Studentische Hilfskraft am Roman Herzog Institut e.V: Unterstützung bei der Erarbeitung von Publikationen und Präsentationen zu gesellschaftspolitischen Themen in Zusammenarbeit mit führenden WissenschaftlerInnen; Verwaltung und Erstellung von Inhalten für die Website des Instituts sowie für Social-Media Plattformen; Planung von Veranstaltungen</p> <p>Praktikantin bei socialbee gGmbH: Auswertung und Präsentation von wichtigen Leistungskennzahlen (KPIs); Unterstützung im Rekrutierungsprozess durch Identifizierung potenzieller Kandidaten, Durchführung erster Auswahlgespräche; Optimierung der E-Learning-Plattform zur Verbesserung der Benutzererfahrung und Programmwirksamkeit</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2; Englisch - C1; Französisch - A2
IT-Kenntnisse:	Microsoft Office (Outlook, Excel, Word, PowerPoint), Grafikdesign (Canva), Websitepflege (Typo3), CRM software (Salesforce), Statistik (STATA)
Verfügbarkeit:	ab Juni 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Bachelor student in Marketing

Kennziffer:	224160
Studiengang:	Marketing (B.A.)
Schwerpunkt:	Marketing
Abschlussarbeit:	The Influence of Models on Fashion Marketing (from a consumer behaviour perspective)
Sonstiges:	Volunteer at Red Cross (Romania) International Volunteer ERASMUS+
Praktische Erfahrungen:	Junior Product Manager at Fashion Days Group AG: present at the shooting, choosing the products, uploading them on the website; forecasting the trends, close communication & decision with the suppliers; Reporting, analyzing data; conducting digital campaigns on the brand's social media Luxury Fashion Marketing at Murmur: E-commerce; development of the Romanian & international website & optimization; digital marketing; data analyzing, SEO, reports; online campaigns; social media; creating posts, reels & videos for all of the brand's accounts Fashion Editor at Fashion Premium Magazine: Forecasting the trends; creative writing; fashion analysis; styling; copywriting
Auslandserfahrung:	Extrange Student in the Azores Islands (Erasmus+) Certificates from 4+ countries including Italy, United Kingdom, United States, France.
Sprachkenntnisse:	Romanian- C2; English- C2; German- A2; French- A2
IT-Kenntnisse:	Microsoft Office Microsoft; SAP; Google Analytics, GA4
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

BWL-Dienstleistungsmanagement

Kennziffer:	224351
Studiengang:	BWL - Dienstleistungsmanagement B.A.
Abschlussarbeit:	Integration von KI in Marketingagenturen-Analyse der Einsatzfelder
Praktische Erfahrungen:	<p>Social Media Manager & Projektmanager // Selbständig: Anpassung und Umsetzung von Social Media-Strategien; Konzeption und Durchführung von Werbekampagnen auf Social Media; Planung, Steuerung und Kontrolle von Projekten mit Schwerpunkt auf Online-Präsenz; Automatisierung und Optimierung der Prozesse durch Einsatz von KI-Tools; Customer Experience Management; Entwicklung von maßgeschneiderten KI-Lösungen</p> <p>Projektmanager bei adextra Werbeagentur GmbH: Projekt- und Kundenmanagement; Planung, Steuerung und Kontrolle von Projekten; Koordination verschiedener Teams und Stakeholder; Sicherstellung der effizienten und erfolgreichen Umsetzung aller Projekte; Sicherstellung der Service Excellence; Anpassung und Umsetzung von Social Media-Strategien; Konzeption, Implementierung und Pflege von Webseiten</p> <p>Aushilfskraft im Statistisches Landesamt Baden-Württemberg: Formale Prüfung und Bearbeitung von Briefwahanträgen, Rücklaufbearbeitung der Wahlbriefe zur Gewährleistung eines reibungslosen Wahlverlaufs; Dokumentation der Ergebnisse in einer Access-Datenbank; Konzeptentwicklung für Schulungen</p>
Auslandserfahrung:	<p>Projektleiter und Produzent eines Imagefilms für Safari Moon Luxury Bush Lodge, Südafrika: Konzeptentwicklung, Drehbuch, Regie, Koordination des Filmteams, Einsatz moderner Filmtechniken und Drohnenaufnahmen, Projektmanagement von der Planung bis zur Postproduktion</p> <p>Projektleiter und Produzent eines Musikvideos für Expo 2020 Dubai, Vereinigte Arabische Emirate: Verantwortung für Projektplanung und -durchführung, Zusammenarbeit mit internationalen Künstlern und Musikproduzenten, Organisation und Leitung der Dreharbeiten, Verwendung innovativer Videotechniken, Projektmanagement von der Planung bis zur Postproduktion</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2; Englisch - B2; Polnisch - C2
IT-Kenntnisse:	ITSM, ITIL 4 Foundation, HTML, CSS, MySQL, Make.com, OpenAI Playground
Verfügbarkeit:	ab sofort

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)



Sales

Ob Innen- oder Außendienst, Kaltakquise oder Kundenbetreuung: Die folgenden Bewerber sind unsere Talente für Sie im Bereich Vertrieb.

Bachelor Student Digital Business Management

Kennziffer:	220983
Studiengang:	BWL – Digital Business management (B.A.)
Schwerpunkt:	Digitalization
Sonstiges:	voluntary social work: vacation care for children during summer for Kreisjugendring Neu-Ulm at Stadtranderholung Pfaffenhofen
Praktische Erfahrungen:	Intern in Marketing at ulrich GmbH & Co. KG: implementation of a new intranet to improve internal communication at ulrich GmbH & Co. KG: project management and leadership from the beginning to the end of the project; requirements analysis followed by utility analysis to find a suitable software; operational implementation; performance measurement, small projects on employer branding, eventmanagement and CRM
Auslandserfahrung:	Exchange Program, Chile: language exchange during highschool for three months at Colegio Alemán de Santiago for improvement of spanish skills Study Abroad, Australia: six months of studying one semester abroad at Griffith University in Gold Coast (courses: The Management of Business Processes, Macroeconomics Analysis, Human Behaviour and Wellbeing, Spanish)
Sprachkenntnisse:	German – C2 English – C1 Spanish – B1 Russian – A1
IT-Kenntnisse:	MS Office, JavaScript, Python, MySQL, Camtasia
Verfügbarkeit:	ab Oktober 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Absolvent Betriebswirtschaft

Kennziffer:	224294
Studiengang:	Betriebswirtschaft (B.Sc.)
Schwerpunkt:	Supply Chain Management, Unternehmensberatung und -entwicklung
Abschlussarbeit:	Analyse und Vergleich des Projektcontrollings bei klassischem und agilem Projektmanagement
Praktische Erfahrungen:	<p>Praktikant bei der Deutschen Telekom Privatkunden-Vertrieb GmbH im Strategic Operating Office Key Account Management PK: Operative Unterstützung bei einem neuen Geschäftsmodell, Prozessdefinitionen und -modellierungen, Erstellung von Entscheidungsvorlagen</p> <p>Werkstudent bei der Prodialog Communications GmbH & Co. KG im Inbound: Neukunden- und Bestandskundenakquisition, Kampagnenspezifische Datenerfassung und -verarbeitung</p>
Sprachkenntnisse:	Deutsch - C2 Englisch - C1 Französisch - A2
IT-Kenntnisse:	MS Office, MS Visio, SAP R/3, SAP ERP
Verfügbarkeit:	ab Juli 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Global CRM Specialist


Kennziffer:	224461
Studiengang:	Logistics Sciences (B.Sc.)
Schwerpunkt:	Logistics, Supply Chain Management, Operations Management and Purchasing, Sales Management.
Praktische Erfahrungen:	<p>Global Customer Relationship Management Specialist Aramex – Amman, Jordan: Proactively tackle requests on the ticketing system, swiftly taking action to meet SLA; Implemented sales processes and opportunity management workflows within Salesforce, Enabling the sales team to effectively track leads, opportunities, and deals; conducted comprehensive training sessions to educate users on Salesforce functionalities, features, and best practices; leveraged Salesforce reporting and analytics capabilities to generate actionable insights and key performance indicators (KPIs) for stakeholders. Developed custom reports to track and measure critical metrics, such as sales performance.</p> <p>Sales and Retail Intern in DHL Express Jordan – Amman, Jordan: Interact with the customers to deliver exceptional service and build lasting relationships; assist with administrative tasks such as data entry, inventory documentation, and maintaining sales records to ensure smooth and efficient store operations; introduce targeted promotions and opportunities to a diverse customer base, leveraging effective communication and persuasive techniques to drive customer engagement and boost sales performance.</p>
Auslandserfahrung:	<p>Sales Steering and Enablement Intern – TeamViewer – Göppingen, Germany: Drive Sales Excellence – Propel the Sales Steering & Enablement Team to new heights, overseeing operational tasks and spearheading innovative sales projects for unparalleled success; engage in seamless cooperation and effective communication with various internal and external departments; create dynamic reports and presentations that captivate stakeholders, showcasing key insights and driving informed decision-making; lead collaborative efforts with stakeholders to develop and implement pioneering best practices, positioning the organization as an industry frontrunner.</p> <p>Exchange Student at Fachhochschule Dortmund</p>
Sprachkenntnisse:	Arabic - C2; English - C1; German - B1
IT-Kenntnisse:	MS Office; Salesforce; SAP
Verfügbarkeit:	ab September 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)

Salesforce System Administrator

Kennziffer:	224633
Studiengang:	Business and Management Studies (B.Sc.)
Schwerpunkt:	Leadership and Organizational Behavior, Marketing Management, Technology and Information Systems, Project and Operations Management, Financial Management, Strategic Management, Human Resources, Global Business Management
Abschlussarbeit:	The Contribution of The Energy Transition To Economic Growth
Sonstiges:	Operation Smile Volunteer (Panama) Salesforce ADX-201 course (Netherlands) Royal Internal Congression (Panama)
Praktische Erfahrungen:	<p>Salesforce Experienced System Administrator at Sportradar AG: CRM Lifecycle Management; provide data analysis with dashboards and reports for marketing and sales operations; conduct system training sessions.</p> <p>Junior Sales Operations Analyst at Sportradar AG: Supported existing and potential customers, handling leads, and opportunities. Prepared pricing, quotations and contracts; collaborated with sales leadership; Allocation of resources.</p> <p>Intern in Collateral & Repo Clearing Design at Deutsche Börse Group: Market and competitor analysis, new product insights, process evaluation, and content coordination.</p> <p>Intern in Distribution and Network Management at Allianz AGB GmbH: Data upload and Salesforce database for global insurers; engaged with international network insurers, crafted presentations, and maintained marketing materials.</p>
Auslandserfahrung:	Intern in Human Resources at Valeo Automotive Company in Thailand Boarding School Program at Concordia University: Portland, USA (During my high school studies)
Sprachkenntnisse:	Spanish - C2 English - C1 German - B1
IT-Kenntnisse:	Google Analytics, MySQL, Salesforce, Copado Developer, Process Automation, Apex, JIRA, Confluence, Microsoft Word, Excel, Powerpoint
Verfügbarkeit:	ab September 2024

Wenn Sie Interesse an diesem Kandidaten haben, klicken Sie bitte [hier](#)



UNSER TIPP: Binden Sie Ihre internen Talente

Stärken Sie in Zeiten des „War for Talents“ gezielt Ihr Profil gegenüber potentiellen Bewerber*innen. Sie verfügen bereits über interne Top-Talente und Mitarbeiterbindung ist für Sie ein Thema? Wir unterstützen Sie auch bei der Entwicklung und Bindung von Young Professionals über unsere Studienprogramme. Kontaktieren Sie uns, um Ihren Nachwuchskräften die Weiterbildung im Unternehmen zu ermöglichen!

Kontakt:

Michael Gundelach

Talentkatalog@steinbeis-sibe.de

+49 173 – 28 45 318

Sie möchten den Talentkatalog mit aktuellen Neuzugängen unverbindlich und kostenfrei erhalten? Melden Sie sich jetzt [hier](#) an! Ihr Einverständnis können Sie selbstverständlich jederzeit widerrufen.

Wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit!

Ansprechpartner

Michael Gundelach

Director Customer Relations

Tel.: +49 173 – 28 45 318

E-Mail: gundelach@steinbeis-sibe.de

